

ГЛОССАРИЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Авантюрные политические организации — это политические организации, представляющие собой вариант проектного подхода, но с более непредсказуемым содержанием и последствиями (глава 1).

Альтернативные политические организации — это политические организации, созданные вопреки политической традиции и сложившимся политическим представлениям (глава 1).

Анализ политический — это деятельность по выявлению закономерностей политического развития на основе расчленения проблем на составляющие в целях изучения источников, особенностей, факторов и направлений изменения политической среды. Для эффективного креативного наполнения избирательной кампании политической организации необходимо проведение постоянного глубокого и всестороннего политического анализа на всех этапах избирательной кампании (глава 27).

Антропология (от греческих слов *anthropos* — человек, *logos* — понятие, учение, слово, разум) — область научного познания, в которой изучаются проблемы происхождения, существования человека в природной и искусственной среде, то есть это наука о человеке в самом широком понимании. Политическая антропология, как и управленческая, рассматривает методы воздействия и взаимодействия субъекта управления с учетом антропологических характеристик объекта, в рамках которого человек живет и действует (глава 13).

Ассоциации и союзы — некоммерческие организации, создаваемые по договору между организациями в целях координации их деятельности, а также представления и защиты общих интересов (глава 2, глава 9).

Аутсорсинг политический — это вид профессиональной политической деятельности по обеспечению решения внешними организациями или специалистами проблем политической организации на договорной основе (глава 26).

Базовый сценарий избирательной кампании — это комплексный план определения приоритетов, характера, ассортимента, ориентации и последовательности в производстве и продвижении содержательных ценностей политической организации при реализации данной избирательной кампании (глава 26).

Блог — это базовый элемент социальной сети, отражающий присутствие в ней того или иного участника через регулярно обновляемые сообщения текстового, визуального, мультимедийного и т. п. содержания, доступные, при соблюдении определенной процедуры, всем желающим (глава 23).

Блок — это интеграционное образование, созданное на базе договора с определением прав и обязательств сторон на определенный срок и с формированием постоянно действующего руководящего органа (глава 9).

Блокирующие ресурсы в политической организации — это ресурсы, отсутствие которых практически лишает организацию возможности заниматься политической деятельностью. Блокирующими ресурсами являются информация в форме содержания, политические лидеры, организация и финансы (глава 5).

Блокирующие ресурсы избирательной кампании политической организации — это лидеры (лица) политической организации, собственно организация (политическая партия) как организационно-правовая форма участия общества в выборах, финансы и содержание (глава 25).

Бренд политический — это продукт политической организации, произведенный и представленный в рамках маркетингового подхода (глава 16).

Брендинг политической организации — это управленческая маркетинговая деятельность по эффективному производству и позиционированию политических продуктов данной организации потенциально востребованных избирателем. Составляющими брендинга политической организации являются: характеристика политического продукта, характеристика конкурентов, характеристика потребителей, уникальные свойства продукта (УСП), каналы продвижения продукта (глава 16).

Внешние коммуникации в политической организации — это отношения обмена информацией данной организации с элементами внешней среды (конкурентами, партнерами, избирателями и др.). Управление внешними коммуникациями в политической организации — это управленческая деятельность по систематизации, упорядочению и обеспечению производительности обмена информацией между политической организацией и ее внешним окружением (глава 20).

Внешняя среда политической организации — совокупность факторов, определяющих внешнее воздействие на состояние политической организации, на которые сама организация не может оказать существенного влияния. Факторы внешней среды, оказывающие непосредственное влияние на политическую организацию, называются факторами внешней среды прямого действия. Факторы внешней среды, оказывающие опосредованное влияние на политическую организацию, называются факторами внешней среды косвенного действия. Факторами внешней среды прямого действия являются учредители, избиратели, партнеры, конкуренты, государство, местные сообщества, объединения политических организаций. Факторами внешней среды косвенного действия являются политическая среда, правовая среда, экономическая среда, культурная среда, географические условия, экология, научно-технический прогресс, международные отношения (глава 5).

Внутренние (организационные) рынки в политической организации — это способ построения производственного процесса, основанный на внутренней творческой и управленческой свободе и конкуренции в рамках производства политических продуктов. Составляющими системы внутренних (организационных) рынков политической организации являются творческая и управленческая свобода руководителей подразделений, обеспечение конкуренции и рыночных отношений между подразделениями внутри политической организации, концентрация внимания на работе подразделений, непосредственно производящих политическую продукцию (глава 12).

Внутренние коммуникации в политической организации — это отношения обмена информацией внутри политической организации в рамках осуществления политического процесса между различными политическими, управленческими или производственными подразделениями данной организации. Управление внутренними коммуникациями в политической организации — это управленческая деятельность по систематизации, упорядочению и обеспечению производительности обмена информацией внутри политической организации между различными ее

подразделениями, направленная на решение поставленных политических и иных задач данной организации (глава 20).

Внутренняя среда политической организации — совокупность факторов, определяющих внутреннее состояние политической организации. Эти факторы поддаются изменению со стороны организации. Факторами внутренней среды политической организации являются структуры, ресурсы и культура (глава 5).

Всеобщее (тотальное) управление качеством (TQM) в политической организации — это подход в управленческой деятельности, основанный на приоритете качества в осуществлении политических, управленческих и производственных процессов в политической организации. В теории TQM выделяют четыре соответствия, или уровня качества, которые раскрывают критерии соответствия управленческой деятельности во всеобщем (тотальном) управлении качеством: качество как соответствие стандарту, качество как соответствие применению, качество как соответствие стоимости, качество как соответствие скрытым потребностям (глава 11).

Главная цель политической организации — участие в формировании органов государственной власти и органов местного самоуправления посредством осуществления политической деятельности (глава 4).

Горизонтальные (демократические) иерархии в управлении политической организацией — это совокупность новых видов органических организационных структур управления, основанных на минимизации иерархических построений, равноправии и сотрудничестве подразделений организации, тесных и открытых отношений политической организации и ее элементов со средой. Основными видами горизонтальных иерархий являются сетевые, виртуальные, многомерные, круговые, интеллектуальные и обучающиеся ОСУ (глава 7).

Государство является политической организацией с точки зрения осуществления политических функций в обществе, реализации политических потребностей и интересов граждан, защиты политических прав личности и общества. Государство как организация, представляющая политические, социально-экономические и иные интересы проживающих в ней граждан, обязано защищать права и ценности этих людей, в том числе на международной арене. Конкурентами государства в реализации его основных, в том числе политических, функций выступают другие государства; объединения государств; международные политические организации; глобальные политические организации; международные организации, объединяющие представителей одной нации, а также «разделенные народы»; транснациональные корпорации; крупные национальные хозяйственные организации; крупные национальные политические организации (глава 14).

Гражданское общество — совокупность личностей, их взаимодействие, а также их социально значимая деятельность, в том числе в рамках различных организационных форм (глава 2).

«Грязные предвыборные технологии» — это «черные» и «серые» схемы в избирательных кампаниях (глава 29).

Деидеологизированные политические организации — это политические организации, не рассматривающие идеологию в качестве ключевого элемента своего политического образа (глава 3).

Декомпозиция целей политической организации — это разделение миссии и главной цели политической организации на частные составляющие: глобаль-

ные, стратегические, общие, тактические, оперативные, локальные и конкретные цели (глава 4).

Дерево целей политической организации — это систематизированное представление всех целей политической организации по принципу декомпозиции (глава 4).

Договорное сотрудничество политических организаций — это совместная деятельность политических организаций на определенный срок и по ряду направлений, определенных соответствующим договором (глава 9).

Дружественные штабы избирательной кампании политической организации — это временные структуры, созданные союзниками, партнерами и компаньонами политической организации для оказания ей содействия в осуществлении избирательной кампании (глава 29).

Закон единства — единство анализа и синтеза объективно (глава 8).

Закон инновации — организация всегда осуществляет нововведения (глава 8).

Закон информатизации — развитие организации определяется информацией (глава 8).

Закон итерации — чем больше составляющих, тем сложнее организация (глава 8).

Закон композиции — цель частного в организации является подцелью общего (глава 8).

Закон онтогенеза — жизненный цикл организации объективен по стадиям: возникновение, становление, развитие, стагнация, разложение, ликвидация (глава 8).

Закон организации — объективная особенность формирования, функционирования и развития, характерная и типичная для всех организаций. Выделяются основные законы, законы формы, законы содержания, законы взаимосвязи и законы взаимодействия. В политической организации действуют все базовые законы организации (глава 8).

Закон самосохранения — любая организация приоритетно стремится к самосохранению (глава 8).

Закон синергии — свойства организации больше суммы качеств ее составляющих (глава 8).

Закон соответствия — свойства организации соответствуют качествам ее составляющих (глава 8).

Закон формации — форма организации определяется строением ее связей (глава 8).

Знания в политической организации — это информационные ценности, являющиеся основой и движущей силой развития политической организации (глава 12).

Идеологические политические организации — это политические организации, в которые люди объединяются из-за общей идеологии, то есть взглядов на общественное развитие (глава 1).

Идеология — система духовных ценностей, определяющих отношение к действительности и представления о желаемом будущем состоянии общества, нации и государства и объединяющих, отличающих и побуждающих социальные группы к политическим действиям. Для современных российских политических организаций характерны следующие идеологии: либерализм, социал-демократия, консерватизм, коммунизм, «национал-державничество» и др. (глава 3).

Избирательные технологии являются симбиозом политических и управленческих технологий и направлены на достижение конкретных электоральных целей и задач политической организации (глава 10).

Избирательный блок — это добровольный союз 2 или 3 избирательных объединений (одна из организационно-правовых форм избирательных объединений на выборах в органы местного самоуправления). Ранее избирательные блоки были одним из важнейших субъектов электорально-политических отношений в России (глава 1).

Избирательный проект — это комплекс мероприятий политической организации по обеспечению эффективного участия в выборах в органы государственной власти и местного самоуправления. Формой реализации избирательного проекта политической организации является избирательная кампания (глава 25).

Имидж политической организации — это отражение в сознании избирателя образов, посланий и иных содержательных ценностей политической организации, сформированное в результате их активного целенаправленного продвижения данной организацией, а также соответствующей деятельности иных участников политических процессов. Имидж — результат продвижения политической организацией своих политических продуктов (глава 28).

Иновации в политической организации — это нововведения в политической, управленческой, производственной и иной деятельности организации. Иновации в политической сфере имеют целый ряд особенностей, среди них: высокая скорость устаревания, сложности в формировании полноценного рынка политических иноваций и др. Иновационный процесс в политических организациях непосредственно связан с избирательными циклами (глава 21).

Институты гражданского общества — это реализованные в различных организационных формах (организациях) направления деятельности граждан, нацеленной на решение социально значимых задач (глава 2).

Интеграционные образования — новые организации или объединения организаций, появляющиеся в результате интеграционной деятельности (глава 9).

Интеграционные формы политических организаций — направления интеграции различных субъектов политической деятельности, обеспечивающие создание новых политических сущностей — интеграционных образований (глава 9).

Интеграция — управленческая деятельность по объединению или сближению организаций, направленная на обеспечение совместной деятельности и достижение синергетического эффекта. Выделяются следующие формы интеграции: вертикальная и горизонтальная; поглощение, партнерство и сотрудничество; общеполитическая и предвыборная (глава 9).

Интернационал политический — это международное объединение политических организаций, идеологически и политически близких друг другу и готовых осуществлять совместную международную политическую деятельность (глава 22).

«Интернационал социалистический» («Социнтерн») — это международное объединение политических организаций левой ориентации (социалистические, социал-демократические и рабочие партии) (глава 22).

Информационно-аналитическое обеспечение избирательной кампании — это комплекс мероприятий по формированию в избирательном штабе объективной информационной электоральной, политической и социально-экономической базы и разработке мер соответствующего реагирования (глава 30).

Информационные технологии в политической организации применяются по целому ряду направлений: технологическое содействие политической и иной деятельности, решение задач и реализация кампаний в информационном простран-

стве, содействие развитию и др. Коммуникационные технологии предназначены для эффективного взаимодействия с различными аудиториями политической организации (глава 23).

Иные политические организации (не политические партии) — вся совокупность объединений граждан и юридических лиц, не имеющих права самостоятельно участвовать в выборах, но ставящих перед собой политические цели и задачи и оказывающих политическим партиям содействие в осуществлении политической деятельности. К данным организациям относятся различные интеграционные политические образования, а также политические клубы, представительные, коллегиальные, консультативные, совещательные и иные объединения (глава 1).

Кадровое обеспечение избирательной кампании — это привлечение и организация деятельности лиц различных специальностей и выполняющих различные функции в избирательной кампании (глава 30).

Карьера в политической организации — это отражение изменения формального или неформального статуса специалиста в профессиональной или политической иерархии политической организации (глава 20).

Классификация некоммерческих организаций осуществляется по тем же основаниям, что и классификация иных организаций. Основными организационно-правовыми формами некоммерческих организаций являются общественные и религиозные объединения, фонды, учреждения и др. Основными организационно-правовыми формами общественных объединений являются общественные организации, общественные движения, политические партии и др. (глава 2).

Классификация политических организаций: по степени открытости они подразделяются на открытые (прозрачные) и закрытые; по характеру инновационной деятельности — на инновационно активные и инновационно пассивные; по размеру — на крупные, средние и малые; по организационно-правовым формам — на политические партии, иные общественные объединения; по основаниям объединения для совместной деятельности — на идеологические, классовые, традиционные, клерикальные, этнические, лидерские («вождистские»), корпоративные, половозрастные, проектные, партнерские, авантюрные, альтернативные, случайные (глава 1).

Классовые политические организации — это организации, представляющие интересы какого-то определенного класса или социальной группы (глава 1).

Клерикальные политические организации — это политические организации, которые появляются из-за наличия в обществе сильного религиозного фактора, особенно в обществах, где имеется несколько религиозных групп либо сильно то или иное клерикальное меньшинство (глава 1).

Коалиционное сотрудничество политических организаций — это интеграционные отношения целого ряда политических организаций, направленные на совместные политические действия. Данная форма объединения носит мягкий характер, не подразумевает четких договорных обязательств и, как правило, не предполагает создания постоянно действующих координационных органов (глава 9).

Команда в политической организации — это группа единомышленников, объединенных в политической организации общими представлениями о путях и способах развития, осуществляющих взаимную поддержку и формирующих кадровый костяк данной организации. Принцип команды: «Один за всех и все за одного» (глава 20).

Конкретные функции управления в политической организации — это направления управленческой деятельности по решению конкретных проблем политической организации (глава 6).

Конкурентные преимущества политической организации — это ее особые характеристики, выгодно отличающие ее от конкурентов в глазах избирателей (глава 16).

Консультирование политическое — это вид профессиональной управленческой деятельности по разработке и представлению рекомендаций внешними организациями или специалистами по решению проблем политической организации на договорной основе (глава 26).

Контрпропаганда — деятельность в избирательной кампании по распространению открытой информации, направленной на ухудшение электоральных позиций конкурентов (глава 29).

Корпоративные политические организации — это политические организации, формируемые в результате оформления политических интересов крупного корпоративного сообщества (глава 1).

Креатив в управлении политическими проектами — это содержательно-инновационный аспект избирательной кампании, отражающий исключительные особенности той или иной политической организации и ее характеристики в данной избирательной кампании (глава 27).

Креативное управление в избирательной кампании — это вид управленческой деятельности в рамках реализации данной кампании, направленный и осуществляемый на основе формирования и поддержания ее исключительных инновационных и содержательных особенностей элементов (глава 27).

Кризис политических организаций — это проблемные ситуации в функционировании и развитии политических организаций, проявляющиеся в кризисе предназначения, организации и реализации (глава 12).

Лидер политической организации — это политик, обладающий особыми качествами, позволяющими ему не только являться руководителем политической организации, но и выступать носителем ее ценностей в политическом пространстве и играть роль кристаллизатора активистов, сторонников и избирателей политической организации. В зависимости от происхождения и содержания «лидерского ресурса» можно выделить следующие типы лидеров политических организаций: «лидер-мессия», «лидер-вождь», «лидер-наставник», «лидер — старший брат», «лидер — свой парень», «лидер-всезнайка», «лидер-симпатяга» (глава 20).

Лидерские («вождистские») политические организации — это политические организации, формируемые вокруг имени и образа политического лидера (глава 1).

Маркетинг политический — это управленческая деятельность в политике по реализации политических продуктов на базе потребностей и интересов избирателя (глава 16).

Маркетинг политической организации — это вид управленческой деятельности по обеспечению политической потребности общества путем создания и продвижения политической организации и ее политических продуктов на политическом рынке (глава 16).

Менеджмент политической организации — часть политического управления, реализуемая внутри политической организации, то есть у данной управленческой деятельности четко определен объект управления — это сама организация, ее среда, ее образ, люди, работающие в ней или сотрудничающие с ней и т. д. (глава 1).

Ментальность в политической организации — это характер взаимоотношений между различными ее участниками, определенный исторически сложившимися общественными ценностями и общественным сознанием (глава 5).

Методы теории организации — системный подход, комплексный подход, ретроспективный подход, прогнозирование, сравнительный анализ, социологические методы, моделирование, экспериментирование, инновационный подход (глава 1).

Методы управления политической организацией — способ обеспечения реализации миссии и достижения главной цели политической организации путем привлечения к политической и профессиональной деятельности всех лиц, причастных к политической организации. По характеру воздействия выделяются прямые и косвенные методы. По содержанию можно выделить административные, организационные и психологические методы. По степени конкретизации использования выделяются общие и частные методы (глава 10).

Механистические ОСУ в политических организациях — это организационные структуры управления, сформированные по принципам прямых связей, иерархического размещения органов управления и подразделений, ориентации на внутреннее совершенствование политических организаций. Механистические организационные структуры бывают трех основных видов: линейно-функциональная ОСУ, линейно-штабная ОСУ, дивизиональная ОСУ (глава 7).

Миссия (предназначение) политической организации — реализация потребности общества в осуществлении политической деятельности и в участии в формировании органов государственной власти и местного самоуправления (глава 4).

Миссия современного государства — это обеспечение высокого уровня и качества жизни граждан, а также развития общества (глава 14). Главная цель современного государства — создание и функционирование эффективной, бесперебойно работающей, адаптивной и адекватной решаемым проблемам системы обеспечения реализации потребностей и интересов граждан и общества (глава 14).

Модернизация политической организации — это изменения всей политической организации, включая основополагающие элементы и ценности (глава 12).

Наблюдение на завершающей стадии избирательной кампании: наблюдение за соблюдением запрета на осуществление агитации за день до дня голосования; наблюдение за ходом и процедурой голосования в день выборов; наблюдение за подсчетом голосов и подведением итогов после завершения процедуры выборов; на основе собранной в ходе наблюдения информации — принятие решения об оспаривании или признании полученных результатов выборной процедуры (глава 29).

Национальная идея — это духовно-интеллектуальная ценность, отражающая предназначение нации и побуждающая формирующих ее людей к дальнейшему совместному развитию и единству (глава 13).

Некоммерческие организации — это организации, не имеющие основной целью своей деятельности извлечение прибыли и не распределяющие полученную прибыль между участниками (глава 2).

Непосредственное продвижение продуктов политической организации в избирательной кампании — это реализация элементов содержания политической организации в непосредственном взаимодействии с избирателем (глава 29).

Обеспечение безопасности в избирательных кампаниях — это деятельность по снижению криминальных и иных рисков при решении электоральных задач политической организации (глава 30).

Обеспечение избирательной кампании — это создание условий для ее реализации (глава 30).

Образовательный процесс в политической организации — это деятельность по повышению уровня и качества образования ее политиков, специалистов и активистов (глава 21).

Образы политической организации — это содержательные объекты с системами характеристик, описывающих некие исключительные привлекательные для избирателя особенности политика или политической организации (глава 15).

Общественная функция политических организаций — защита и реализация прав граждан, социальных групп и нации на государственную власть (глава 1).

Общие функции управления в политической организации — это направления управленческой деятельности, которые характерны для всех проявлений управления независимо от характера, размера и целей организации. Объединение всех общих функций управления формирует управленческую деятельность в целом, то есть их сумма равна управлению. В настоящее время управленческая наука выделяет пять общих функций управления: планирование, организовывание (организация), мотивация (стимулирование), координация, контроль. Актуализация функций управления в политической организации — это их адаптация, изменение и обновление в связи с постоянным появлением новых целей и задач, а также с изменением среды (глава 6).

Общий (стратегический) план избирательной кампании — это документ, отражающий общие стратегические цели политической организации в избирательной кампании и основные аспекты деятельности по достижению данных целей (глава 26).

Операции с властью как с объектом политической деятельности: завоевание, обладание, удержание, использование и трансформация власти (глава 5).

Оптимизация финансов политической организации — это нахождение наиболее адекватного поставленным целям и задачам соотношения между различными статьями расходов в деятельности политической организации (глава 19).

Организационная структура политической организации — это система построения организации, отражающая особенности ее иерархии, число уровней, каналы коммуникации, систему управления, систему производства и др. (глава 1).

Организационная структура управления (ОСУ) политической организации — часть ее организационной структуры, представляющая собой упорядоченную совокупность органов управления, а также связей между ними и лицами в организации для решения управленческих задач. На практике в организационных структурах управления политических организаций представлены элементы всех основных типов и видов ОСУ (глава 7).

Организационные изменения в политической организации — это комплекс мер управленческого характера, направленный на улучшение политических, управленческих и производственных процессов в политической организации. Организационные изменения в политических организациях могут принимать формы реорганизации, реструктуризации и модернизации (глава 12).

Организационный аудит в политической организации — это управленческая деятельность по осуществлению анализа построения и деятельности политической организации на базе принятых норм и стандартов. Организационный аудит осуществляется по следующим 10 направлениям контрольной управленческой деятельности: общий аудит, функциональный аудит, содержательный аудит, кадро-

вый аудит, территориальный аудит, финансовый аудит, проектный аудит, правовой аудит, электоральный аудит, системный аудит (глава 11).

Организация политической организации (партийное строительство) — это совокупность направлений и видов управленческой деятельности в политической организации, направленных на обеспечение бесперебойной работы всех элементов политической организации и осуществление взаимодействия между ними для реализации миссии и достижения главной цели (глава 10).

Органическая ОСУ в политических организациях — это организационная структура управления, формируемая на основе широких открытых всесторонних отношений, построенная по принципу многомерного размещения органов управления и подразделений, ориентированная на оперативную и опережающую модернизацию политической организации в условиях постоянно изменяющихся условий среды. Основными, самыми распространенными видами органических организационных структур управления являются проектные ОСУ, матричные ОСУ, бригадные ОСУ (глава 7).

ОСУ — см. **Организационная структура управления** (глава 7).

Параллельные избирательные кампании политической организации — это реализация комплекса мероприятий политической организации по ее участию в выборах в органы государственной власти и органы местного самоуправления, осуществляемая параллельно с федеральной избирательной кампанией (глава 29).

Параллельные проекты политической организации — это комплекс мероприятий в рамках избирательной кампании данной организации, направленных на решение неэлекторальных задач (глава 29).

Парламентские и правительственные коалиции — особая форма интеграции политических организаций, характерная для участников политической деятельности, которые имеют собственные депутатские объединения (фракции или группы) в представительных (законодательных) органах. Данные виды коалиций являются основой для формирования парламентского большинства, способного либо оказывать серьезное влияние на принятие государственных и политических решений, либо сформировать правительство (глава 9).

Партнерские политические организации — это структуры, создаваемые другими политическими организациями для решения каких-либо параллельных политических задач (глава 1).

Перспективные направления развития политических организаций — это представление конкретных социальных групп или интересов, политика малых дел и превращение в альянсы региональных политических организаций (глава 12).

Перформанс в избирательной кампании политической организации — это некое действие, содействующее целенаправленному формированию и поддержанию имиджа политической организации (глава 28).

План в избирательной кампании — это комплексный системный документ, отражающий основные целевые ориентиры политической организации по участию в формировании органов власти и осуществлению деятельности по эффективной реализации политических проектов и иных действий для получения права формирования данных органов власти. В избирательной кампании составляется и реализуется большое число планов, находящихся друг с другом в логической связи и формирующих единую плановую систему политической организации в избирательной кампании (глава 26).

«Полевая работа» — это непосредственное общение активистов и сторонников политической организации с избирателем по продвижению политических продуктов (глава 29).

Политическая организация — это группа людей, объединенных общей совместной деятельностью по завоеванию, обладанию, удержанию и использованию государственной власти, участник конкурентной политической борьбы в обществе за завоевание, обладание, удержание и использование государственной власти (глава 1).

Политическая партия — это общественное объединение, созданное в целях участия граждан РФ в политической жизни общества посредством формирования и выражения их политической воли, участия в общественных и политических акциях, выборах и референдумах, а также в целях представления интересов граждан в органах государственной власти и местного самоуправления (глава 1).

Политическая технология — система процедур и операций, осуществляемых в политической деятельности с помощью определенного инструментария, направленная на достижение той или иной политической цели. Инструментарий — это апробированный набор средств реализации (глава 10).

Политический проект — это комплекс запланированных мероприятий, ограниченных по времени и ресурсам, направленных на решение определенных политических задач. Классификация политических проектов осуществляется по следующим основаниям: сферам применения, срокам реализации, сложности, территориальной области реализации, субъектам реализации, назначению, ресурсоемкости (глава 25).

Политический процесс — это деятельность политиков, политических организаций и иных участников по завоеванию, обладанию, сохранению и использованию государственной власти (глава 29).

Политическое решение — это концентрированное выражение политической деятельности, отражающее намерение политической организации или политика произвести изменения в политической ситуации (глава 10).

Политическое управление — специализированное направление управленческой деятельности, связанное с реализацией политической деятельности в обществе, то есть политический менеджмент — это управленческая деятельность, направленная на завоевание и сохранение государственной власти (глава 1).

Половозрастные политические организации — это политические организации, выражающие интересы людей в зависимости от следующих критериев: пол, возраст, сексуальная ориентация (глава 1).

Послания (messages) политической организации — это элемент политического содержания, представляющий собой систему идей, описывающих те или иные ценности, которые политические организации намерены предъявить избирателю (глава 15).

Правила управления ценностями политической организации: «Голосование — это признание в любви», «Не надо поучать избирателя!», ценности политической организации должны развиваться в соответствии с изменением ценностных представлений избирателя и др. (глава 28).

Предмет теории организации — комплекс общих отношений по формированию, функционированию и развитию политических организаций (организационных отношений в политике) (глава 1).

Программа (целевая программа) в политической управленческой деятельности — это комплекс различных мероприятий по достижению поставленных целей политической организации на основе программно-целевого подхода (глава 24).

Программа политической организации — развернутый программный документ, который утверждается официально руководящим органом политической организации и не только включает содержательные ценности и намерения политической организации, но и представляет собой официальную претензию политической организации на власть (глава 15).

Программно-целевое управление в политике — это форма реализации управленческой деятельности на основе разработки и реализации программных мероприятий (целевых программ) (глава 24).

Программные документы — неотъемлемая часть содержания политической организации, отражающая идеологию, ценности и направления деятельности политической организации и носящая, как правило, публичный характер, ориентированный на избирателя и других участников политических процессов. Видами программных документов являются: декларация, резолюция, обращение, открытое письмо, заявление, программное заявление, программные тезисы, инициатива; манифест, концепция, доктрина, меморандум, стратегия, стратегическая инициатива, программа (глава 15).

Продукты политической организации — это ценности, которые заставляют или мотивируют избирателя принять решение о поддержке той или иной политической организации на выборах. Политические продукты проявляются в двух основных формах: посланиях и образах (глава 15). Проявлением продуктов политической организации являются политические организации — носители посланий, политические организации — символы, лидеры/лица — носители посланий, лидеры/лица-символы, собственно послания, собственно образы (глава 16).

Проектные политические организации — это политические организации, создаваемые для реализации какого-либо политического проекта с конкретными целями в рамках ограниченного временного промежутка (глава 1).

Производительность политической организации — соотношение результатов и затрат на их достижение в деятельности данной политической организации (глава 11).

Противодействие деятельности компрометирующего характера со стороны конкурентов — это целенаправленная деятельность в избирательной кампании политической организации по ее защите для обеспечения решения электоральных задач (глава 29).

Процесс управления политической организацией — это целенаправленная деятельность объединенных в определенную структуру органов управления политической организации, направленная на достижение поставленных целей путем реализации определенных функций, применения соответствующих методов и технологий управления, а также разработки, принятия и реализации управленческих решений (глава 10).

Публичное управление — деятельность всей совокупности органов власти и управления (государственных и муниципальных), а также общественных органов (глава 1).

Размер политической организации определяется в зависимости от следующих критериев: численность членов; уровень поддержки избирателей и наличие

мест в парламенте, а также число реально функционирующих региональных отделений (глава 1).

Региональное отделение политической организации — это подразделение данной организации, созданное, функционирующее и реализующие основные цели и задачи политической организации в том или ином субъекте РФ. Российская политическая традиция показывает, что именно региональные отделения являются основой политических организаций, которые в настоящее время призваны носить федеральный характер (глава 18).

Региональные планы избирательной кампании — это комплексные документы, отражающие целевые ориентиры и направления деятельности по проведению избирательной кампании политической организации в тех или иных регионах (глава 26).

Региональный политический проект — это ограниченный по времени и ресурсам комплекс направлений деятельности по решению политических задач в регионе (глава 18).

Региональный политический процесс — это взаимодействие различных заинтересованных групп в регионе по поводу формирования, функционирования и реализации в нем властного ресурса (глава 18).

Региональный штаб избирательной кампании политической организации — это территориальное подразделение центрального штаба избирательной кампании политической организации, осуществляющее реализацию данной кампании в рамках того или иного территориального образования (глава 29).

Результативность политической организации — наличие результатов, соответствующих заявленным политическим целям данной организации (глава 11).

Результирующий ресурс политической организации — это ценность, ради которой осуществляются все направления деятельности политической организации. Результирующим ресурсом является власть (глава 5).

Реклама в избирательной кампании — это продвижение продуктов политической организации в средствах массовой коммуникации при условии официального заключения договоров с СМК о покупке эфирного времени, печатных площадей и иных носителей (глава 29).

Реорганизация политической организации представляет собой реализацию изменений во всем менеджменте политической организации (глава 12).

Реструктуризация политической организации — это изменения структурной составляющей политической организации, направленные на повышение ее эффективности в соответствии с реализуемой стратегией. Отдельным направлением реструктуризации можно считать реинжиниринг, который в политических организациях представляет собой перестройку на современной информационной и технологической основе производства политического продукта (глава 12).

Роли политических организаций в современном обществе: участник избирательного процесса; представитель и защитник интересов социальных групп и индивидов; канал мобильности; общественная сила; инструмент реализации потребности социальных групп и индивидов в социально значимой деятельности; представитель национальных политических интересов на международной арене; носитель традиций и истории (глава 1).

Руководитель избирательной кампании политической организации — это лицо, отвечающее за эффективную реализацию избирательной кампании, руководящее

всеми избирательными штабами политической организации и привлеченное для решения электоральных задач на договорной основе (глава 29).

Рынок политический — это совокупность институтов и отношений обмена в пространстве деятельности по завоеванию, обладанию, удержанию, использованию и трансформации государственной власти. Также политический рынок — это избиратели или электорат. Политическая организация на политическом рынке вступает с другими организациями в отношения как конкурент (соперник), оппонент и противник (глава 16).

Свойства политической организации: общие системные свойства (синергия, целостность, комплексность и др.), общие организационные свойства (коммуникабельность, информативность, адаптивность и др.), специфические свойства именно политической организации (социальная значимость, идеологизированность, аутентичность, мифологизация, кадровое многообразие и др.) (глава 1).

«Серые» направления в избирательной кампании — это деятельность по решению электоральных задач политической организации формально законными, но находящимися за гранью морали способами (глава 29).

Система законов организации — это совокупность объективных особенностей организации, формирующих системные представления о ее сущности, содержании и развитии. Система законов организации, проявляемая в политических организациях, — это системные объективные знания о формировании, функционировании и развитии политических организаций (глава 8).

Система показателей регионального развития политической организации — это совокупность критериев оценки, отражающих уровень и качество участия политической организации (ее регионального отделения) в политической жизни региона (глава 18).

Скрытая реклама, или «джинса», в избирательной кампании — это продвижение продуктов политической организации в средствах массовой коммуникации без официального оформления отношений (глава 29).

СМК — средства массовой коммуникации (глава 29).

Содержание — это интеллектуальные и духовные ценности, идеи и систематизированные данные, которые поддерживает политическая организация и которые являются ее политическим наполнением (глава 15).

Социальная сеть — это информационная платформа, позволяющая интернет-пользователям создавать личные записи или объединяться в сообщества на основе неких открытых правил и определенного публичного протокольного соглашения. Сообщество в социальной сети — это объединение интернет-участников социальной сети по тому или иному определенному общему интересу. Базовым элементом социальной сети и любого сообщества является блог (глава 23).

Социологические исследования в избирательной кампании — это деятельность по получению достоверной электорально-политической информации социологическими методами (глава 30).

Специальные акции — это мероприятия в рамках плановой или программной политической деятельности по решению особой или параллельной политической или иной задачи (глава 24).

Специальные проекты — это комплекс мероприятий, реализуемых политической организацией для решения конкретной политической или иной задачи (глава 24).

Специальные проекты реализуются в избирательной кампании для сбора необходимых голосов нетрадиционными методами или в нетрадиционных нишах, представители которых недоступны для взаимодействия в рамках «полевой работы» или СМК (глава 29).

Способы продвижения продуктов политической организации: реклама (официальная и скрытая) и технологии связей с общественностью (глава 29).

Средства опосредованного продвижения продуктов политической организации: электронные СМК — телевизионные каналы и радиостанции, печатные СМК — газеты и журналы, веб-сайты в сети Интернет, информационные агентства (глава 29).

Стейкхолдеры политической организации — носители интересов по отношению к той или иной организации, динамично окружающие данную политическую организацию (глава 17).

Стиль управления в политической организации — это особенность реализации управленческой деятельности руководителями и лидерами политической организации по отношению к персоналу, сторонникам и активистам. Выделяются три основных стиля управления: авторитарный, демократический и попустительский (глава 20).

Стратегическая инициатива — это деятельность руководителя или лидера политической организации по достижению стратегических целей данной социальной системы через реализацию специальных проектов или иных мер по созданию преимуществ данной организации с возможностью навязывания выгодных ей правил игры, осуществляемая для поддержки основной деятельности данной системы (глава 15).

Стратегия государства как социально-экономической и политической организации — это генеральный план развития различных государственных и общественных институтов с привлечением необходимых ресурсов и определением последовательности необходимых шагов для достижения целей развития государства и общества. Главной задачей реализации стратегии государства является обеспечение поступательного позитивного развития государства, общества и человека. Стратегия современного российского государства как социально-экономической и политической организации должна соответствовать ряду исторических условий, проблемам, стоящим перед российским государством, нацией и обществом, и возможностям, которые открываются в ближайшей и стратегической исторической перспективе. Стратегия современного российского государства целиком и полностью должна соответствовать логике модернизационного (эволюционного) развития (глава 14).

Стратегия политической организации — совокупность направлений управленческой деятельности политической организации, которые необходимо осуществить для реализации миссии и достижения главной цели. Стратегия определяет структуру и системный потенциал политической организации, который включает в себя особенности руководства, структуры, информации, процесса управления, организационной культуры и организационного потенциала политической организации. Простейшие модели стратегий подразумевают реализацию неких мер по разработке и реализации нового или старого продукта, выхода на новый рынок или более глубокое проникновение на старый рынок, использование нового или старого менеджмента (глава 4).

Строение политической организации характеризуется структурой, органами, расположенными в определенной иерархии на определенных уровнях с определенными направлениями деятельности, а также базовыми элементами. В политической организации устанавливаются взаимодействия и строятся каналы коммуникации для взаимодействия между органами и политиками, находящимися на различных рангах политической активности (глава 1).

Структура политической организации — это система построения и деятельности организации, ее подразделений, взаимоотношений между ними, особенностей и направлений функционирования и развития (глава 1).

Структура центрального штаба избирательной кампании политической организации — это совокупность различных институтов, созданных данной политической организацией для эффективного проведения избирательной кампании, находящихся между собой в иерархических, профессиональных, координационных и иных отношениях, направленных на достижение политических целей организации (глава 29).

Территориальное управление политической организации — это целенаправленная управленческая деятельность руководящих органов политической организации по формированию, функционированию и развитию территориальных подразделений (глава 18).

Территориальные подразделения центрального штаба — это исполнительные подразделения в центральном штабе, отвечающие за реализацию избирательной кампании политической организации в тех или иных территориальных образованиях (федеральных округах, субъектах РФ, муниципальных образованиях и др.) (глава 29).

Технология управления политической организацией — совокупность процедур и операций, осуществляемых в определенном порядке и последовательности органами управления политической организации для реализации ее миссии и достижения главной цели (глава 10).

Традиционные политические организации — это политические организации, формирующиеся в результате многолетнего исторического развития данных политических институтов. В результате появляются социальные группы и отдельные индивиды, которые не представляют себя вне тех или иных политических организаций (глава 1).

«Третий сектор» общественной деятельности — это объединения граждан (институты гражданского общества), сформированные по их инициативе для достижения социально значимых некоммерческих целей, то есть вся совокупность неправительственных и некоммерческих организаций (глава 2).

Управление активистами и сторонниками политической организации — это функциональное направление в управленческой деятельности политической организации по созданию, функционированию и развитию эффективной системы причастности к данной политической организации ее активистов и сторонников (глава 20).

Управление знаниями в политической организации — это новая функция управления, включающая направления управленческой деятельности, объектом которых выступают знания как информационные ценности, необходимые для формирования, функционирования и развития политической организации (глава 12).

Управление имиджами политической организации — это сознательное конструирование и продвижение тех или иных ее свойств и качеств, делающих поли-

тическую организацию привлекательной для общественности и позволяющих решить конкретную политическую задачу. Формирование и поддержание имиджей имеет конкретное прикладное значение в условиях проведения избирательной кампании. В рамках парламентских выборов перед избирательным объединением с точки зрения имиджмейкинга стоит две важнейшие задачи: выделиться на фоне других и мотивировать избирателя проголосовать за себя. Первостепенное значение имеет имидж лидеров и лиц политической организации как ключевой элемент построения необходимых образов и ассоциаций в сознании избирателя (глава 28).

Управление инновациями в политической организации — это вид управленческой деятельности по разработке, адаптации и внедрению нововведений в различных подсистемах политической организации (глава 21).

Управление информацией в политической организации — это виды управленческой деятельности по получению, преобразованию и использованию информационных ценностей, являющиеся одним из важных элементов политического управления (глава 15).

Управление карьерой в политической организации — это управленческая деятельность по осуществлению карьерного роста руководителей и специалистов в интересах политической организации (глава 20).

Управление международной деятельностью политической организации — это управленческая деятельность по позиционированию политической деятельности на международной политической арене. Международное сотрудничество осуществляется по следующим основным направлениям: членство и участие в работе международных объединений политических организаций (в различных «интернационалах»); заключение и реализация договоров о сотрудничестве с зарубежными политическими организациями; участие в международных политических мероприятиях; осуществление межпартийного взаимодействия, в том числе по обмену политическим опытом; участие в качестве международных наблюдателей в выборах в органы власти зарубежных стран. Международный политический авторитет может экстраполироваться на российское политическое пространство. То есть содержание, сформированное и реализованное «там», может оказывать позитивное политическое воздействие «здесь» в интересах российской политической организации (глава 22).

Управление персоналом в политической организации — это вид управленческой деятельности по кадровому обеспечению политического и иного функционирования и развития политической организации (глава 20).

Управление перформансами в политической организации — это целенаправленная деятельность по разработке, осуществлению и продвижению поступков, акций, представлений и иных действий по формированию и поддержанию имиджа политической организации и ее лидеров (глава 28).

Управление по результатам в политической организации — это осуществление управленческой деятельности в данной организации для обеспечения своевременного приоритетного достижения политических целей и эффективного получения политических результатов (глава 11).

Управление политическими проектами — это вид управленческой деятельности в политической сфере, направленный на решение политических и иных задач путем разработки и реализации политических проектов (глава 25).

Управление финансами политической организации — это функциональная подсистема в управленческой деятельности политической организации, направленная на финансовое обеспечение реализации миссии и достижения основной цели (глава 19).

Управление формированием команды в политической организации — это управленческая деятельность по созданию, функционированию и развитию команды в политической организации для создания эффективной кадровой основы (глава 20).

Управление содержанием в политической организации — это вид управленческой деятельности по наполнению, представлению и продвижению интеллектуальных и духовных ценностей в политической организации. Один элемент содержания непосредственно вытекает из другого и является базой для следующего. Таким образом формируется некая логика последовательного наполнения содержанием политической организации от идейного предназначения (миссии) через идеологию и содержательные идеи политической организации к политическим продуктам (посланиям и образам) и программным документам (глава 15).

Управленческое решение — это концентрированное выражение процесса управления на его заключительной стадии. Оно выступает как своеобразная формула управленческого воздействия на объект в политической организации и таким образом предопределяет действия, необходимые для проведения изменений в его состоянии (глава 10).

Управляемая система политической организации — совокупность элементов организации, осуществляющая деятельность внутри организации по производству политических продуктов (глава 5).

Управляющая система политической организации — совокупность элементов организации, осуществляющих управленческую деятельность внутри организации для обеспечения ее политической деятельности путем принятия и реализации управленческих решений (глава 5).

Фандрайзинг — это «наполнение фондов» или привлечение финансовых ресурсов, позволяющих политическим организациям создавать необходимую базу для реализации миссии и достижений основной цели. Существуют определенные принципы и источники привлечения финансовых ресурсов (глава 19).

Финансовое обеспечение избирательной кампании — это комплекс мер по денежному наполнению деятельности избирательных штабов и иных организаций в рамках осуществления избирательной кампании (глава 30).

Формы власти в зависимости от ее происхождения (появления, источника): власть, основанная на принуждении; власть, основанная на вознаграждении; экспертная власть; эталонная власть; законная власть; власть убеждения; власть участия (глава 5).

Функциональные планы избирательной кампании — это комплексные документы, отражающие целевые ориентиры и направления деятельности в рамках проведения избирательной кампании в той или иной функциональной области (глава 26).

Функциональные подразделения центрального штаба — это исполнительные подразделения в центральном штабе, отвечающие за реализацию избирательной кампании политической организации по функциональным направлениям (содержание, маркетинг, PR и др.) (глава 29).

Функция управления в политической организации — это вид управленческой деятельности по реализации миссии и достижению главной цели политической организации (глава 6).

Харизма — частная форма эталонной власти, при этом власть не логичная, а построенная на силе личных качеств или способностей лидера. Некоторые характеристики харизматических лидеров: обмен энергией; внушительность и привлекательность; независимость характера; восприятие восхищения своей личностью; достойная и уверенная манера держаться (глава 1).

Хозяйственное обеспечение избирательной кампании — это деятельность по созданию рабочих условий для осуществления деятельности в рамках избирательной кампании политической организации (глава 30).

Целевые аудитории и группы — это лица и их объединения, которые являются объектом целенаправленной управленческой деятельности политической организации для решения политических и иных задач (глава 24).

Центральный штаб избирательной кампании — это временная рабочая структура, созданная руководящими органами политической организации для решения электоральных задач в рамках избирательной кампании (глава 29).

«Черные» направления в избирательной кампании — это деятельность по решению электоральных задач политической организации запрещенными законом способами (глава 29).

«Черный PR» представляет собой продвижение негативной информации о конкурентах и их продукции (глава 17).

Экспертное обеспечение избирательной кампании — это консультационное сопровождение избирательной кампании со стороны привлеченных экспертов относительно восприятия политической организации и ее кампании в массовом сознании избирателей, элиты и иных участников политических процессов (глава 30).

Электоральная привлекательность политической организации — это содержательные свойства политической организации, потенциально востребованные электоратом или его частью (электоральной нишей) (глава 16).

Этапы избирательной кампании политической организации: принятие решения об участии в выборах, предварительный этап, подготовительный этап, основной (неофициальная и официальная части) и заключительный этапы (глава 26).

Этнические политические организации — это политические отношения, формируемые аналогично клерикальным по принципу принадлежности к тому или иному этносу. Данный вид характерен для полиэтнических обществ, где актуальна проблема защиты прав национальных меньшинств (глава 1).

Эффективность управления политической организацией — уровень соответствия результатов деятельности политической организации поставленным целям и затратам на их достижение (глава 11).

Юридическое обеспечение избирательной кампании — это деятельность по оказанию содействия участникам избирательной кампании политической организации в соблюдении действующего законодательства и установленных им процедур, форм и ограничителей (глава 30).

PR в избирательной кампании — это продвижение продуктов политической организации в средствах массовой коммуникации на безвозмездной основе через создание событий, информационно востребованных пользователями данных СМК (информационных поводов) (глава 29).

PR политический — это особая функция политического управления, направленная на формирование в массовом сознании положительного отношения к политическим продуктам посредством продвижения данных продуктов и благоприятной о них информации. Политический PR, в частности, реализуется политической организацией. Для политической организации целью политического PR является установление и поддержание прочных общественных связей с различными аудиториями, как во внешней, так и во внутренней среде для эффективного позиционирования себя и своих политических продуктов. Задачами политического PR применительно к политической организации можно считать: построение и поддержание каналов взаимодействия с различными аудиториями, продвижение политических продуктов организации, формирование и поддержание позитивного отношения различных аудиторий к ней, построение системы улавливания сигналов об отношении к политической организации в различных аудиториях, построение и реализация системы защиты и нападения в рамках конкурентной политической борьбы и др. Осуществление PR-действий политической организацией производится исходя из определенных параметров, характеризующих особенности данного вида управленческой политической деятельности, среди них: целевая аудитория политической организации, ее политические продукты и каналы коммуникации. Реализацию PR-мероприятий принято называть PR-кампанией (глава 17).