

## Глава 8

# ИННОВАЦИИ В ТОРГОВОМ ДЕЛЕ

---

### 8.1. Инновации в розничной и оптовой торговле

Программа социально-экономического развития России в период на 2008–2020 годы в качестве стратегического направления предполагает переход к инновационной экономике, экономике свободного предпринимательства и деловой инициативы граждан, направленной на разработку и скорейшее освоение нововведений. В соответствии с этой программой основными ориентирами социально-экономического развития России до 2020 года становятся: возвращение России в число мировых технологических лидеров; четырехкратное повышение производительности труда в основных секторах российской экономики; формирование мотивации к инновационному поведению и радикальное повышение эффективности экономики.

Слово «инновация» (*innovation*) — английского происхождения и означает нововведение, новшество.

В экономике под **инновацией** понимается любой новый подход к конструированию, производству или сбыту товара, в результате чего предприниматель получает преимущества перед конкурентами.

Инновационный подход применим ко всякому виду хозяйственной деятельности: нововведения сокращают производственные расходы, повышают качество продукции, увеличивают возможности конкуренции. Появление нововведений предполагает ориентацию предпринимателя на накопление капитала и творческое отношение к своему делу, а также смену стереотипа его экономического поведения: изменения касаются формы накопления капитала — от краткосрочных вложений переходят к инвестициям — долгосрочным вложениям; меняется и отношение к использованию дохода — отказываются от текущего потребления в пользу будущего потребления.

Между инвестициями и инновациями существует прямая и обратная связь: без инвестиций нет инноваций, без инноваций нет надежды

на получение преимуществ в конкуренции и возрастания размера дохода, используемого на инвестиции. В данном случае имеются в виду реальные инвестиции, т. е. вложения в основной капитал, в производство конкретного блага. Таким образом, нововведения (инновации) есть результат творческой деятельности, направленной на создание и внедрение новых видов изделий, материалов, технологий, применение более совершенных организационных форм производства и управления.

Важную роль в этом направлении играет государство. В России начиная с дореволюционного периода сложилась система государственной собственности и соответствующая ей система финансирования научно-технической сферы. Разгосударствление в этой сфере в период экономических реформ начала 1990-х годов привело к резкому сокращению финансирования научно-технических разработок со стороны государства при отсутствии должных капиталовложений новых собственников. Так, с 1991 по 2000 год общее государственное финансирование научно-технической сферы по стране сократилось в 5,4 раза, а в ВПК — в 10 раз. Несмотря на то что приватизация государственной науки открыла возможности для формирования рыночных форм отношений в отраслевой науке, её неумелая организация нанесла огромный ущерб научно-техническому потенциалу страны.

В то же время зарубежная практика свидетельствует об усилении регулирующей роли государства в развитии инновационного потенциала независимо от форм собственности. Например, в 1999–2001 годах из общих затрат на науку доля финансирования из бюджета возросла и составила: в США — 28,6%, в Германии — 33,8, в Италии — 51,1%<sup>1</sup>.

Возникло научное направление — **инноватика**, изучающее формирование новшеств, их распространение и способы выработки инновационных решений. Её сторонники заявляют, что инноватика — не прикладная наука, а новый проблемно ориентированный способ мышления и действия. Что получится из нового научного направления, покажет время, но тезис **«Инноватика — самообразовательная дисциплина, не имеющая сроков обучения, норм и стандартов минимума»** заслуживает внимания.

Теория накопления капитала разработана в трудах классиков политической экономии капитализма. В ней нововведения рассматриваются как естественное стремление предпринимателей обрести преиму-

---

<sup>1</sup> *Ивченко В. В.* Очерки инновационной экономики приморских регионов России. Теория, методология, практика. Калининград: Изд-во РГУ им. И. Канта, 2006. С. 55–56.

щества перед конкурентами. Причём скупка патентов на изобретения и технические новинки имела и негативное начало — стремление обеспечить их монопольное владение.

Научный интерес к инновациям возрос с появлением экономических кризисов и попытками их теоретически осмыслить. Обнаружилось, что капиталистическая экономика развивается циклично. Первый промышленный кризис разразился в Англии в 1825 году, когда машинное производство заняло господствующее положение в машиностроении, металлургии и других ведущих отраслях. Экономической динамикой экономисты до того занимались мало. Но идея цикличности как первоосновы мира с давних времён интересовала философов.

Научные исследования кризисных циклических явлений в экономике появились в первой половине XIX века. К. Маркс в отличие от экономистов ортодоксального направления, которые отрицали идею цикличности, уделил этой проблеме самое пристальное внимание. Он выделил четыре фазы цикла, последовательно сменяющие друг друга: кризис, депрессию, оживление и подъём. Спрос на новую технику и технологии возрастёт уже на стадии **оживления**, когда предприятия, приспособившиеся к новым условиям рынка, увеличивают выпуск товаров, ведут новое промышленное строительство. Эта тенденция закрепляется на **фазе подъёма**.

Природа цикла до сих пор окончательно не решена. Науке известно множество типов цикличности. Экономическая наука оперирует с четырьмя из них: цикл Китчина (2–4 года); цикл Жуглара (7–12 лет); цикл Кúзнецца (16–25 лет); цикл Кондратьева (40–60 лет)<sup>1</sup>.

Формирование научной концепции инноваций связывают с теорией «длинных волн» Кондратьева.

В 1920-х годах русский экономист Николай Дмитриевич Кондратьев предложил концепцию циклов большой продолжительности в капиталистической экономике. Выводы Н. Д. Кондратьева основывались на эмпирическом анализе временных рядов экономических показателей и позволили разработать **волновую теорию экономического развития**. Её суть: экономическому развитию присущи так называемые длинные волны, или большие циклы конъюнктуры (продолжительностью 40–60 лет). Н. Д. Кондратьев рассматривает большие циклы как нарушение и восстановление равновесия в длительном периоде. Причина длин-

---

<sup>1</sup> *Афанасенко И. Д.* История Русской цивилизации: В 3 кн. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2007. Кн. 1. С. 99–114.

ных волн «лежит в механизме накопления, аккумуляции и рассеяния капитала», достаточного для создания новых производительных сил<sup>1</sup>.

Н. Д. Кондратьев исследовал динамику индексов товарных цен, заработной платы, производства важнейших видов продукции в европейских странах с 1770 по 1926 год. Начало большого подъёма он связывал с массовым внедрением в производство новых технологий, с вовлечением стран в мировое хозяйство. Большой подъём он характеризует так: внедрение технических нововведений идёт параллельно с расширением инвестиционного процесса, который, в свою очередь, стимулирует производство и спрос, способствующие росту цен. Безработица уменьшается, заработная плата и производительность труда растут. Вся экономика испытывает подъём, изменяется стиль жизни людей. Крупные социальные потрясения приходится на конец большого подъёма и на нижнюю точку цикла.

Подъём первого большого цикла Н. Д. Кондратьев связывал с промышленной революцией в Англии, второго — с развитием железнодорожного строительства, третьего — с внедрением электроэнергии, телефона и радио, четвертого — с автомобилестроением. Некоторые исследователи выделяют новый, пятый цикл и связывают его с развитием электроники, генной инженерии, микропроцессоров.

Научное предвидение Н. Д. Кондратьева позволило ему провести такую периодизацию больших циклов, в которую уложились и Великая депрессия 1930-х годов, и застой 1970-х. Высокая точность его прогнозов послужила толчком для дальнейшего исследования теории средних и коротких циклов. Средние промышленные волны (циклы) имеют протяженность 7–12 лет. В этот период происходит замена активной части основного капитала (станков, оборудования, транспорта и пр.). Уточнялась и концепция коротких циклов (2–4 года). Её связывают с конъюнктурными изменениями в производстве конкретных видов продукции промышленности. Примечательно, что и в этой цикличности важнейшая роль принадлежит нововведениям.

Йозеф Шумпетер, опираясь на волновую теорию Н. Д. Кондратьева, в 1934 году попытался теоретически обосновать положение о том, что при инновационном обновлении капитала путём широкого внедрения нововведений (технических, организационных, управленческих) уменьшается угроза кризисов и спадов в промышленности<sup>2</sup>. С именем Й. Шумпетера связывают дальнейшее развитие теории инноваций.

<sup>1</sup> Кондратьев Н. Д. Проблемы экономической динамики. М.: Экономика, 1989.

<sup>2</sup> Шумпетер Й. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982.

Обращает на себя внимание изменение направления исследования функции инновации. В теории накопления капитала нововведения — фактор общего развития. В концепции Й. Шумпетера инновациям отводится роль антикризисного фактора.

Й. Шумпетер исследовал роль предпринимателя в инновационном процессе. Им дана классификационная характеристика инноваций:

- изготовление нового, т. е. ещё неизвестного потребителям, блага или создание нового качества того или иного блага;
- внедрение нового, т. е. данной отрасли промышленности ещё практически неизвестного, метода (способа) производства, в основе которого лежит новое научное открытие и который может заключаться также в новом способе коммерческого использования соответствующего товара;
- освоение нового рынка сбыта, т. е. такого рынка, на котором до сих пор данная отрасль промышленности этой страны не была представлена независимо от того, существовал этот рынок прежде или нет;
- получение нового источника сырья или полуфабрикатов равным образом независимо от того, существовал ли этот источник прежде, или считался недоступным, или его ещё только предстояло создать;
- проведение соответствующей реорганизации, например обеспечение монопольного положения (посредством создания трестов) или подрыв монопольного положения другого предприятия.

Исходя из данного определения содержания понятия инновации, которое отличает их от других видов новшеств, можно сделать следующий вывод: **любая социально-экономическая система достигает успеха в своей деятельности, если она находится в состоянии последовательного и неуклонного инновационного развития.** Коммерция как вид хозяйственной деятельности не является исключением.

Но прежде, чем перейти к рассмотрению инноваций в торговом деле, уточним, что именно понимается под инновационной экономикой. Основными **чертами инновационной экономики** принято считать: **новое качество экономического роста; всеобщее и непрерывное инновационное образование; новую структуру собственности; новую структуру экономики и бизнеса; инновационную инфраструктуру.**

Инновации в торговом деле как фактор, способствующий созданию базиса для формирования в России такого типа экономики, — новое направление экономической мысли, и оно пока недостаточно разработано. Прежде всего это касается научного определения предметной области инновационной коммерческой деятельности.

**Предметом инноваций** в торговом деле является оптимизация товародвижения, улучшение качества обслуживания потребителей, рационализации издержек обращения, повышение эффективности торговой деятельности.

К основным направлениям инновационного развития относятся: инновации, касающиеся **продуктовых** характеристик материальных потоков, и инновации, нацеленные на совершенствование **форм товародвижения**. В первом случае инновации связаны с генерированием идей создания инновационных продуктов (услуг), внедрением ноу-хау, научно-исследовательскими разработками. Во втором случае они решают сложнейшие проблемы постоянного обновления информационных технологий, организационных структур.

Инновациям отводится главная роль в развитии научно-технического прогресса.

Внедрение новшеств включает, как правило, три основные стадии: **первая** — от исследований до первого производственного освоения; **вторая** — от первого освоения до развёртывания выпуска в масштабах, достаточных для удовлетворения потребности всего народного хозяйства; **третья** — от производства новшества до его использования конечным потребителем, включая техническое обслуживание и утилизацию отработанного изделия. Прохождение нововведений через эти стадии называют **инновационным процессом**.

Поскольку инновации должны осуществляться не как разовые акции, а как непрерывное развитие, качественное совершенствование, осуществление инновационного процесса предполагает активную поддержку, которая должна соответствовать сути нововведений<sup>1</sup>.

Под **инновационным потенциалом торгового дела** понимается **способность торговых структур осуществить впервые или воспроизвести (воспринять) ту или иную инновацию**.

Инновационный потенциал торгового дела не стоит смешивать с «потенциалом инновации». Под ним подразумеваются возможности дальнейшего совершенствования самой инновации, появление на её основе других новшеств, а также распространение её на новые области и получение дополнительного эффекта.

Инновации протекают во **времени** и различаются по содержанию. Можно выделить инновации как явление, инновации как процесс, инновации как деятельность.

<sup>1</sup> См. подробнее: *Афанасенко Д. И. Управление полным логистическим циклом на рынке мебельной продукции // Логистические инновации в коммерции и маркетинге. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2008. С. 262–268.*

**Инновации как явление** представляют собой результат внедрения новшеств (осуществление процесса инноваций), материализованный в продуктовых характеристиках товара, услугах, технологиях, организационной структуре, производственном оборудовании.

**Инновации как процесс** — это совокупность действий, осуществляемых для последовательного изменения инноваций как явления.

**Инновации как деятельность** характеризуются новыми формами объединения науки, техники, производства. Они включают постановку цели, выбор средств и достижение результата.

Распространение получают так называемые диверсифицированные научные центры — мощные научно-технические комплексы по разработке и ускорению внедрения инноваций. Такие центры способны проводить исследования в широком диапазоне научных направлений, концентрируя творческий потенциал и финансовые ресурсы на приоритетных направлениях и ориентируясь на междисциплинарные, межфункциональные исследования. Подобные разработки выполняются силами программно-целевых групп. При этом не только обеспечивается перелив знаний из одной научной сферы в другую, но и преодолеваются негативные тенденции чрезмерной дифференциации научно-технических знаний, что способствует созданию новых видов техники, технологий, материалов, решаются проблемы ускоренного внедрения нововведений.

Особое место в инновационной деятельности занимают вопросы определения и прогнозирования **жизненного цикла инноваций**. Замечено, что жизненный цикл товаров, технологий, действий и даже развитие отдельных отраслей и сфер деятельности имеют схожие этапы движения. Это позволяет говорить о возможности использования типовой кривой жизненного цикла применительно к инновациям в торговом деле. Этапы жизненного цикла инноваций в коммерции обретают такой вид: зарождение инновации (НИР, НИОКР); внедрение; быстрый рост; замедление (стабилизация) роста; спад.

Термины «инновация» и «инновационная деятельность» близки, но не однозначны, поскольку инновационная деятельность связана с созданием, освоением и распространением инноваций. Создатели инноваций (новаторы) руководствуются такими критериями, как жизненный цикл изделия и экономическая эффективность. Их стратегия направлена на то, чтобы превзойти конкурентов, создав новшество, которое будет признано уникальным в определённой области. Непременными свойствами инновации являются научно-техническая новизна и производственная применимость. Коммерческая реализуемость по отноше-

нию к инновации выступает как потенциальное свойство, для достижения которого необходимы определенные усилия.

С созданием инновационной инфраструктуры возрастает и инновационный потенциал торговли. Инновации в торговле носят мультипликативный характер, выступая дополнительным экономическим импульсом и способствуя построению в России экономики инновационного типа. Источником повышения мультипликативного эффекта инноваций в торговом деле могут стать дополнительные инвестиции государства в торговлю. Потребность в такой поддержке возрастает в нынешний период экономического спада. Инновации особо востребованы именно в условиях финансового и экономического кризиса. Они приобретают характер акселератора (от лат. *acceleratio* — ускорение), задавая темпы инновационного развития всей экономики.

В экономических исследованиях понятие «инновационный потенциал предприятия» зачастую сводят к качественному росту производственной или сбытовой деятельности предприятия. Поэтому невозможность в силу определённых причин достичь тех или иных качественных характеристик в развитии производственно-сбытовой деятельности предприятия оценивается исследователями как недоиспользование инновационного потенциала на данный период времени. В современных условиях хозяйствования возникла потребность в дополнительном научном исследовании инновационного потенциала торговых структур.

Прежде всего инновационная деятельность появилась в технической сфере и успешно зарекомендовала себя, обеспечивая комплексное внедрение различных нововведений. Позже инновационные методы стали применяться к экономике в целом, как одно из средств преодоления кризиса. Ныне в научной мысли наметился поворот к инновациям как категории общего развития: стратегические направления инновационного развития становятся основным инструментом формирования конкурентных преимуществ не только отдельных предприятий, но и национальных экономик. Они позволяют внедрять нововведения, максимизировать прибыль за счёт дополнительных доходов, постоянно обновлять выпускаемую продукцию.

Применительно к торговому делу стратегии инновационного развития подразумевают нацеленность на внедрение оригинальных технологий, освоение новых моделей взаимодействия с поставщиками материальных ресурсов, использование новых информационных технологий и программных продуктов. Информационные технологии имеют надотраслевой характер, они объединяют не только функциональные области коммерции, но и различные отрасли и сферы деятельности.



В нанотехнологиях внутренняя логика развития построена так, что происходит не только интеграция разрозненных знаний отдельных наук в межотраслевую науку, но и соединение науки и технологии в единую целостную картину восприятия новой наукоёмкой экономики постиндустриального общества. Применение нанотехнологий позволяет коренным образом изменить окружающий мир. Они составляют основу новой научно-технической революции. Но в отличие от информационных технологий наносфера — материальна.

Нанотехнологии — базовый приоритет коммерции, который изменит и сами информационные технологии. Отличительной особенностью современного инновационного подхода является возвращение к **идее целостного развития**. Такое возвращение привносит ряд принципиальных изменений: научная сфера осуществляет переход к наноразмеру (технологии атомно-молекулярного конструирования); приоритет получает междисциплинарность научных исследований; началось сближение органического (живой природы) и неорганического мира (металлы, полупроводники). Применяемые ныне стратегии инновационного развития определяют коммерческие успехи предприятий в будущем.

**Инновации как вид деятельности** представляют собой **совокупность запланированных целенаправленных комплексных действий предприятия по качественному изменению любого из элементов его бизнеса, реализуемых на новой материально-технической базе, определяемой научно-техническим прогрессом.**

Инновации в торговом деле можно классифицировать по следующим признакам:

- по содержанию — технические, организационные, экономические;
- по степени новизны и глубины вносимых изменений — абсолютно новые (радикальные), относительно новые (базовые), частично новые (улучшающие и модификационные);
- по инновационному потенциалу — радикальные, комбинированные, модифицированные;
- по особенностям инновационного процесса — внутриорганизационные, межорганизационные;
- по этапам жизненного цикла инновации — от идеи до осуществления;
- по технологии осуществления;
- по длительности этапов инновационного процесса;
- по организации управления в процессе осуществления проекта — периодически, постоянно;

- в зависимости от степени использования научных знаний — НИР с ограниченной областью применения, в рамках существующих технических знаний, путём комбинирования различных областей и типов знаний, использование одной инновации в различных функциональных областях, применение уже известных технологий в новой сфере;
- по способу разработки — экспериментальные, прямые;
- по уровню управления — макро-, мезо-, микроуровень;
- по сферам разработки — отдельная функциональная область, частный заказ, сетевая разработка и др.;
- по типу новизны — новые для отрасли в стране, новые для данного торгового предприятия (группы предприятий).

Такая дифференциация инноваций предоставляет возможность выработать подходы к их оценке и определению целесообразности использования в тот или иной момент времени.

Инновации создают предпосылки для обновления потенциала торгового предприятия и страны в целом. На практике могут осуществляться одновременно несколько инновационных процессов. Совокупность инновационных процессов характеризует инновационную политику торгового бизнеса. Её разработка является составной частью инновационного развития.

Чтобы добиться успеха в инновационной деятельности, необходимо развивать комплексный характер инноваций. Комплексность инноваций проявляется в том, что они касаются всех областей системы поставок при взаимодействии их с другими подразделениями предприятия. Инновации могут быть внедрены практически во все функции снабжения. Исходя из этого при разработке инноваций в одной из подсистем сетевой структуры необходимо прогнозировать воздействия этих инноваций на другие элементы. Все инновации в системе поставок связаны с потенциальным или реальным спросом на материальные ресурсы. По существу стратегические направления инновационного развития предприятия являются реакцией на изменения, которые происходят или прогнозируются в конъюнктурообразующих факторах рынка сбыта готовой продукции.

Инновационно активное предприятие ведёт поиск новых форм управления системами поставок.

Инновационная направленность развития коммерции рассматривается как её способность к использованию всех видов новшеств и методов, которые обеспечивают устойчивое конкурентное преимущество в

долгосрочной перспективе и позволяют предприятию быстро реагировать на изменения внешней среды.

Стратегия инновационного развития должна базироваться на преемственности инноваций, внедряемых во всех функциональных областях бизнеса, а управление инновациями — характеризоваться непрерывностью действий и строиться на последовательной программе, подчинённой реализации единой цели. Программы перехода к новому типу развития предусматривают конкретизацию общих стратегических положений инновационной деятельности предприятия. При этом предприятию нужно ответить на целый ряд вопросов. Какие новшества следует внедрить? Когда необходимо это сделать? Кто должен заниматься внедрением инноваций? Какие потребуются затраты для достижения нужных результатов? Важная роль отводится системе контроля инновационной деятельностью на предприятии.

Стратегический контроль инновационной деятельности связан с возможностью корректировки инновационной стратегии исходя из выявленных новых проблем и открывающихся возможностей развития.

Для современного состояния российской экономики более перспективной является **наступательная** инновационная стратегия развития. Суть этой стратегии состоит в последовательной разработке и реализации новых технологических решений не только на внутривыпускном уровне, но и при взаимодействии с партнёрами по бизнесу во всей цепи поставок продукции. Конечно, наступательная стратегия торгового предприятия может носить и **защитный** характер, чтобы своевременно и быстро принимать ответные действия на изменения во внешней среде. Это могут быть мероприятия по быстрой и своевременной замене продукции, перепроектирование каналов распределения и мест дислокации складов и сервисных центров. Вполне понятно тяготение предприятий к совмещению наступательной и защитной инновационных стратегий развития.

Практический опыт инновационной деятельности российских предприятий свидетельствует о наметившейся тенденции развития интегрированных форм инновационного взаимодействия предприятий в рамках проектируемых систем поставок. Это проявляется в совместном конструировании схем товародвижения, в разработке общих рекламных кампаний по внедрению стандартизированных информационных программных продуктов. Системность инновационного развития цепи поставок обеспечивается стратегическим моделированием инновационной деятельности в каждом звене то-

вародвижения, соответствующим стратегическим целям и задачам развития всей цепи.

Использование интегрированных форм инновационного взаимодействия предприятий в системе поставок позволяет ускорить процесс обновления продукции, способствует повышению её качества, развивает сервис и усиливает мотивацию труда работников. Важно правильно оценивать эффективность инноваций.

Выделяются несколько видов эффективности инноваций:

- коммерческая (финансовая) эффективность, учитывающая финансовые последствия реализации новшеств. Она определяется соотношением финансовых затрат и результатов, обеспечивающих требуемую норму доходности;
- процессная эффективность, которая отражает последствия инноваций для реализации бизнес-процессов в системе поставок;
- экологическая эффективность, учитывающая степень экономического ущерба, причиняемого загрязнением окружающей среды вредными выбросами. Она направлена на поиск эффективных путей снижения или полной ликвидации негативного воздействия на окружающую природную среду со стороны природоохранной деятельности;
- социальная эффективность направлена на получение положительных социальных результатов. Важную роль в социальной эффективности нововведений играет **экономическая культура** общества;
- комплексная экономическая эффективность учитывает затраты и результаты, связанные с реализацией логистических инноваций, выходящих за пределы прямых финансовых интересов участников инновационного процесса. Показатели комплексной экономической эффективности отражают результативность инноваций.

Успешная реализация стратегических направлений инновационного развития сетевых структур возможна при разработке системы **стимулирования** инновационной деятельности на основе формирования **инновационной культуры**, позволяющей обеспечить восприимчивость персонала к новым идеям и вырабатывать у них способность к их внедрению.

Наномеханизмы в перспективе будут основным средством труда в инновационных сетевых структурах. Технологии на основе прямого синтеза атомов и молекул с помощью соответствующих алгоритмов позволят создать безотходные производства, минуя промежуточные стадии обработки, без процессов сепарации и утилизации отходов, при минимальной длительности полного логистического цикла. Отпадёт

необходимость транспортировки больших объёмов сырья и продукции, привязки производства к источникам сырья. Это позволит отказаться от строительства гигантских цехов и заводов, организовать производство разнообразной продукции в небольших помещениях, в малых населённых пунктах.

Новая технологическая революция приведёт к резкому уменьшению занятости и инвестиций в сферу непосредственной обработки предметов труда и транспортировки грузов. Одновременно вырастет значение энергетики, исследований и разработок алгоритмов, информационного обмена, добычи редкоземельных минералов, здравоохранительных, образовательных и экологических услуг. Главное место в цене продукции займут оплата интеллектуальной собственности и использованной энергии, издержки и прибыль торговли, налоги и таможенные платежи, расходы на обучение кадров.

В области нанотехнологий Россия находится в равных условиях с ведущими странами мира. У нас сохранились мощный междисциплинарный потенциал, исследовательская и технологическая база. Для обеспечения нашей стране достойного места в мировом постиндустриальном пространстве необходимо выработать стратегию создания и развития национальной nanoиндустрии и объединить усилия государства, научного сообщества и бизнеса для развития новой наукоёмкой экономики.

## **8.2. Ресурсосберегающие и природоохранные функции торговли**

Общим свойством всех видов ресурсов является потенциальная возможность их участия в производстве и потреблении. При этом как производственные, так и потребительские ресурсы ограничены. Именно этим обусловлено появление второй составляющей части термина — «сбережение», т. е. экономного и рационального их использования.

Главной задачей управления ресурсами как в производстве, так и в потреблении является их рациональное распределение. Если ресурсов достаточно, то и проблема их экономного использования, наилучшего распределения не возникает. Сама задача экономного и рационального использования ресурсов предопределена относительной их недостаточностью или дефицитностью ресурсов в сравнении с потребностью в них в тот или иной момент времени.

В литературе термин «ресурсосбережение» трактуется двояко. Одни авторы считают, что это процесс производства и реализации конечных

продуктов с минимальным расходом вещества и энергии на всех этапах производственного цикла (от добывающих до сбывающих отраслей) и с наименьшим воздействием на человека и природные системы. При этом они подчёркивают особую роль минимизации использования природных ресурсов и их отрицательного воздействия на окружающую среду и биосферу.

По мнению других исследователей, в ресурсосбережение включается и конечный продукт, который по своим потребительским свойствам должен соответствовать требованиям потребителей и оптимальному использованию ресурсов. Они подчёркивают необходимость снижения энерго- и водопотребления — главнейших стабилизаторов окружающей среды. При производстве многих видов конечных продуктов потребление, например, воды почти на два порядка выше массы потребляемого сырья. Термин «ресурсосбережение» эти исследователи трактуют как экономию природных ресурсов в результате применения при производстве продуктов со сравнительно низкими удельными нормами их потребления, комплексной переработке сырья и отходов производства, использовании вторичных ресурсов металлолома, макулатуры, тепла, воды и т. п.

Оба подхода к исследованию проблем ресурсосбережения имеют право на существование; они свидетельствуют о том, что сам термин «ресурсосбережение» появился в результате расширенной трактовки термина «экономия», который может быть отнесён практически ко всем видам ресурсов.

Однако чрезмерная минимизация норм расхода ресурсов (это требование с особой наглядностью проявляется при конкурсном отборе исполнителей госзаказов) на практике нередко оборачивается снижением качества будущей продукции и увеличением совокупной стоимости, т. е. стоимости товара на протяжении всего его жизненного цикла. Покупатель, экономя на цене при разовой закупке (в краткосрочном периоде), обрекает себя на необходимость досрочной замены низкого качества оборудования, что ведёт к повышению издержек в среднесрочном периоде.

В терминологическом словаре<sup>1</sup> экономия материальных ресурсов определяется как «совокупность показателей эффективности материальных ресурсов, отражающих снижение удельного расхода сырья и материалов, сокращение отходов производства, снижение материало-

<sup>1</sup> Родников А. Н. Логистика: Терминологический словарь. 2-е изд., испр. и доп. М.: ИНФРА-М. 2000. С. 311.

ёмкости продукции и т. п.». Она достигается за счёт применения прогрессивных норм их расхода, внедрения безотходных технологий, использования новых видов сырья и материалов, ликвидации сверхнормативных запасов и др. На начальной стадии жизненного цикла продукции экономия материальных ресурсов достигается за счёт улучшения технологичности продукции с применением методов экономико-математического моделирования.

Данное определение экономии материальных ресурсов можно, по нашему мнению, дополнить весьма важными факторами ресурсосбережения, которые входят в группу организационно-экономических.

Организационно-экономические факторы ресурсосбережения включают следующие источники экономии: нормирование расходов материалов; совершенствование систем материально-технического снабжения; применение более совершенных экономико-математических методов определения потребности в материальных ресурсах; совершенствование транспортно-складских операций с перевозимыми материалами и т. д.

Несмотря на всю важность технических и технологических факторов ресурсосбережения, активизация организационно-экономических составляющих ресурсосбережения в рыночной экономике приобретает всё большее значение. Зарубежный опыт свидетельствует, что подключение организационных и экономических факторов экономии позволяет снизить запасы материалов на 40–60%, ускорить оборачиваемость оборотных средств на 20–40%, сократить транспортные расходы на 7–20%. Имеется большой резерв (15–30%) и снижения расходов на погрузочно-разгрузочные работы и хранение материальных ресурсов<sup>1</sup>.

В российской экономике возможности подключения организационно-экономических резервов ресурсосбережения весьма велики и обусловлены не только масштабностью экономических процессов, но и недоиспользованием потенциала развития, который заложен в прогрессивных формах и методах организации экономических отношений. Стоит отметить, что многие методы и методологические подходы, связанные с поиском резервов экономии ресурсов за счёт организационно-экономических факторов, названные на Западе сверхсовременными, в своё время были изучены и предложены к использованию нашими соотечественниками.

Теоретические взгляды, преобладавшие в нашей стране в различные периоды становления теории экономного использования матери-

<sup>1</sup> *Борисова В. В., Кононенко Е. С.* Логистика и ресурсосбережение. Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ «РИНХ», 2003. С. 34.

альных ресурсов, во многом предопределялись сложившейся остротой проблемы дефицитности ресурсов. Методы, направленные на решение проблем дефицитности ресурсов, первыми стали рассматривать сторонники теории оптимизации.

Научное оформление проблемы оптимизации экономических процессов началось ещё в первой половине XIX столетия. Известность получили в то время работы немецкого учёного И. Г. фон Тюнена, о котором мы уже упоминали в первой главе данной книги. Его научная деятельность была связана с решением оптимизационных задач в сельском хозяйстве. Учёный сделал попытку выработать научно обоснованные подходы к решению экономических задач в этой сфере. При описании экономических процессов фон Тюнен использовал математические модели, содержащие целевые функции, и параметры, ограничивающие доступ к ресурсам<sup>1</sup>.

В нашей стране идеи оптимизации были положены в основу новой научной теории оптимального функционирования экономики, которая была разработана в 30-х годах XX века. Так, ленинградский математик Л. В. Канторович, будущий лауреат Нобелевской премии, в 1938 году на основе анализа проблем оптимизации производства сформулировал новый класс условно экстремальных задач с ограничением в виде неравенств и предложил математический аппарат их решения. По заданию треста, занимающегося производством фанеры (высокопрочная фанера использовалась при производстве лёгких боевых самолётов), Л. Канторович построил математическую модель оптимального распределения работ между группой взаимозаменяемых лущильных станков. Впоследствии оказалось, что эта математическая модель, разработанная для конкретной и весьма прозаичной технической операции, имеет универсальный характер и может быть использована при решении широкого класса экстремальных производственных задач<sup>2</sup>.

Позднее математические методы, разработанные Л. Канторовичем, получили название «линейное программирование» и были вновь открыты в 1946 году американским учёным Д. Данцигом. Только в 1950-х годах приоритет Л. Канторовича в этом открытии был восстановлен. Именно он является создателем теории линейного программирования и теории оптимального планирования и управления народным хозяйством.

<sup>1</sup> Тюнен И. Изолированное государство. М.: Экономическая жизнь, 1926.

<sup>2</sup> Канторович Л., Лассман В., Шилар К. и др. Экономика и оптимизация. М.: Наука, 1990.



Исследования в области теории оптимизации и экономико-математического моделирования также связаны с именами других наших соотечественников: В. Новожилова, В. Немчинова, Н. Петракова, Н. Федоренко, Г. Фельдмана, С. Шаталина, В. Леонтьева, А. Лурье.

Со второй половины 1950-х и в 1960-х годах проблемы ресурсосбережения рассматривались с позиций осуществления режима экономии. Советские учёные, исследующие проблемы ресурсосбережения (и в частности, В. Переслегин), отмечали, что «режим экономии — это метод рационального хозяйствования, содержащий систему мероприятий по сбережению и рациональному использованию в интересах общества материальных, трудовых и финансовых ресурсов»<sup>1</sup>. Экономический смысл, заложенный в данную формулировку, был связан, по мнению В. Переслегина, с «общественным характером собственности на средства производства, с социалистическими производственными отношениями». Основной упор делался на преимущества общегосударственной собственности, самодостаточное развитие страны, не зависящее от системы капиталистического рынка. Так, А. В. Воробьева писала: «Развитие сырьевых отраслей промышленности и сельского хозяйства в СССР свободно от влияния конкуренции и конъюнктурных условий мирового капиталистического рынка»<sup>2</sup>.

Основная задача соблюдения режима экономии заключалась в том, чтобы обеспечить выпуск дополнительной продукции, не увеличивая объём потребляемых ресурсов. Решение этой задачи рассматривалось в широком плане. Некоторые подходы не утратили своей актуальности и сейчас (например, сокращение потерь и максимальное использование отходов производства, повышение качества выпускаемой продукции, сокращение производственного брака). То был период, когда осуществлялись так называемые косыгинские реформы. Большое значение придавалось внедрению хозяйственного расчёта, который создавал необходимые предпосылки и условия для экономного ведения хозяйства.

К середине 1970-х годов взгляды на процесс управления ресурсосбережением существенно изменились. Режим экономии формулировался уже несколько иначе. Так, Г. Я. Киперман и Т. Ф. Ушакова писали: «Режим экономии — сознательное достижение наилучших результатов производства с наименьшими затратами труда, материальных и финан-

<sup>1</sup> *Переслегин В.* Режим экономии в период строительства коммунизма. М.: Госфиниздат, 1962. С. 87.

<sup>2</sup> *Воробьева А. В.* Вопросы экономии сырья и материалов в промышленности. М.: Госполитиздат, 1958.

совых ресурсов, во всемерном использовании внутренних резервов в целях ускорения темпа роста развития общественного производства и повышения народного благосостояния»<sup>1</sup>.

Главное направление в достижении экономии видели в ускорении научно-технического прогресса, в «органическом соединении этих достижений с преимуществами развитого социализма».

На том этапе формирования процесса управления ресурсосбережением важным достижением стало предложение учёных использовать комплексный подход к решению проблемы экономии материальных ресурсов. Этот подход предполагал разработку на каждом предприятии не изолированных мер по экономии, а целостной системы мер в их взаимосвязи, осуществляющихся по единому плану. Управление процессом ресурсосбережения с позиций комплексного подхода должно привести к снижению общей суммы затрат и средств на производство продукции.

В 1980-х годах проблемы ресурсосбережения рассматривались под углом зрения интенсификации процессов использования материальных ресурсов. В связи с исчерпанием в ряде сфер экономики резервов традиционных технологий по экономии сырья и материалов были предложены новые инновационные технологические схемы. Суть новых программ ресурсосбережения заключалась в изменении определения рационального использования материальных ресурсов. Акцент делался на качественную характеристику потребления на разумном уровне, который можно было бы признать общественно необходимым, а рационализация потребления рассматривалась как непрерывный процесс совершенствования, связанный с развитием производства.

Рационализации в потреблении материальных ресурсов предлагалось достигать за счёт интенсификации производства, которую, например, К. А. Смирнов определил как «создание условий для удовлетворения растущих потребностей народного хозяйства за счёт эффективности использования ресурсов, роста их оборачиваемости, сокращения затрат и потерь при использовании современных технологических процессов товародвижения, передовых методов организации труда, управления, достижений научно-технического прогресса»<sup>2</sup>.

К сожалению, не все предложения учёных по совершенствованию ресурсосбережения удалось реализовать на практике. Но прорыв в на-

---

<sup>1</sup> Киперман Г. Я., Ушакова Т. Ф. Искусство экономии. М.: Изд-во полит. лит-ры, 1978. С. 7.

<sup>2</sup> Смирнов К. А. Нормирование и рациональное использование материальных ресурсов. М.: Экономика, 1989. С. 78.

учной области был явным. Большое значение имели теоретические решения общеметодологических вопросов ресурсосбережения, связанных с поиском и обоснованием новых измерителей и совершенствованием оценочных показателей материальных ресурсов. Именно в это время были изданы научные труды таких учёных, как А. М. Поляк, К. А. Смирнов, Л. Н. Лагуткин, в которых раскрывались новые методологические подходы расчёта ресурсосберегающих показателей.

Важнейшим показателем ресурсосбережения является **материалоёмкость**. Известно, что показатель материалоёмкости выражает расход материальных ресурсов на производство единицы продукции (изделия), а также на производство единицы совокупной продукции отрасли, предприятия, цеха. Показатель материалоёмкости используется для контроля расходования материальных ресурсов, исчисления потребности в отдельных видах сырья, материалов. Наряду с натуральным используется и стоимостной показатель материалоёмкости. Расчёт показателя материалоёмкости в стоимостном выражении производится по формуле

$$M_c = \frac{Z_m}{\text{ТП(ВП; ЧП)}},$$

где  $Z_m$  — величина материальных затрат на общий выпуск товарной (валовой, чистой) продукции, руб.; ТП (ВП; ЧП) — общий выпуск товарной (валовой) или чистой продукции, руб.

Натурально-стоимостной показатель материалоёмкости ( $M_{\text{ис}}$ ) рассчитывается по формуле:

$$M_{\text{ис}} = \frac{M_t}{\text{ТП(ВП; ЧП)}},$$

где  $M_t$  — расход материалов в натуральном выражении (тоннах, килограммах и др.) на общий выпуск товарной (валовой) или чистой продукции в рублях.

Натуральные показатели материалоёмкости в расчёте на единицу продукции  $M_n$  и в расчёте на единицу технического параметра  $M_n^1$  определяются по формулам:

$$M_n = \frac{M_p}{B},$$

где  $M_p$  — расход материалов в натуральном выражении на общий выпуск продукции;  $B$  — общий выпуск продукции в натуральном измерении (штуках изделий, тоннах и др.);

$$M_n^1 = \frac{M_m}{N},$$

где  $M_m$  — расход материалов в натуральном выражении на производство изделия;  $N$  — основной технический параметр изделия (киловатт мощности, тонна грузоподъёмности и др.).

В 1990-х годах (т. е. в разгар либеральных реформ) научные исследования по ресурсосбережению фактически полностью прекратились. Этот период времени можно охарактеризовать как застой в теоретических и практических исследованиях проблем ресурсосбережения. Всё внимание было сконцентрировано на решении вопросов передела собственности.

В отечественной экономической литературе к проблеме ресурсосбережения вернулись в самом конце XX столетия. Инициативу проявили и руководители предприятий. Однако в связи с отсутствием новых научных разработок основные нормативные показатели (нормы расхода и запаса) остались без изменения с прошлых времён и не корректировались. На практике это повлекло за собой резкое увеличение объёмов потребления материальных ресурсов в целом по стране. Завышенные нормы расхода, которые прежде нередко устанавливались предприятиями, чтобы в плановом порядке получить большее (излишнее) количество материальных ресурсов, продолжали существовать и в рыночных условиях, что отрицательно повлияло на эффективность их использования и в индивидуальном производстве, и в целом по народному хозяйству.

Поскольку в экономике все блага рассматриваются как дефицитные, а дефицит ресурсов на рынке возникает при определённом соотношении структуры спроса и предложения этих благ, вопрос о том, каким способом воздействовать на дефицитность использования ресурсов, приобретает принципиальное значение: дефицитность ресурсов может быть устранена с изменением структуры производства или за счёт перераспределения цен или доходов.

Как при централизованном, так и при децентрализованном (рыночном) способе хозяйствования основанием распределения ресурсов является информация: об их потребности, о наличии запасов и возможностях, применяемых в производстве технологий. В рыночной экономике главным источником такой информации служат цены. Поэтому при решении проблем ресурсосбережения особая роль отводится именно ценам — как важнейшему конъюнктурообразующему фактору рыночной экономики.

Проблемам поиска способов рационального распределения ресурсов в экономике посвящена теория лауреата Нобелевской премии по эко-

номике 1975 года, американского экономиста и математика Тьяллинга Купманса (1910–1985), которую он сам назвал «преинституциональной». Т. Купманс исходит из того, что в любом обществе независимо от его институциональной структуры прежде всего решается вопрос, связанный с оптимальным распределением ресурсов этого общества, а затем уже вопрос об особенностях политического устройства общества. Теория Т. Купманса подчеркивает важность и приоритетность решения проблемы распределения ресурсов в обществе.

В силу того что в плановой экономике проблемы распределения ресурсов решались директивным централизованным способом, некоторые прогрессивные идеи, выдвинутые нашими соотечественниками ещё в первой половине XX столетия, не были в полной мере реализованы практически. Вместе с тем идеи теории оптимизации Л. Канторовича, В. Немчинова, Г. Фельдмана и других наших учёных были в своё время взяты на вооружение западными научными школами и нашли своё практическое воплощение, но только уже в трудах Д. Кейнса, Р. Харрода и других западных исследователей.

Ресурсосбережение пересекается с проблемой чрезмерного возрастания производства отходов. В экономической литературе отходы подразделяют на три группы: промышленные, бытовые и информационные. Приводят такие статистические подсчёты: в промышленности при изготовлении одной порции полезной продукции в среднем производят 32 порции отходов.

В добывающих отраслях в отвалах нередко содержится такое количество ценных минералов, сопутствующих основному продукту, что утилизация отходов бывает экономически более выгодной, чем добыча из рудников нового сырья.

Комплексная переработка промышленного сырья в нашей стране в своё время не осуществлялась по разным причинам: бесхозяйственность; нехватка средств на дополнительную очистку породы; отсутствие требуемых технологий; не установленная в начальный период разработки месторождения ценность сопутствующих видов сырья, минералов, что делало нерентабельным процесс полной переработки отходов. Такое наблюдалось, например, при добыче алмазов.

Бытовой мусор — явление относительно новое, он является следствием «цивилизованной» торговли. Его возникновение относят к «ошибкам» XX столетия; 70% бытового мусора — это упаковка товаров.

Упаковка прежде требовалась для сохранности товара при его транспортировке из мест производства и продажи в места непосредственного потребления. Её заказчиками были логистические службы.

Ныне упаковка потребительских товаров приобрела новые свойства, она — продукт дизайна, инструмент маркетинга и рассчитана на эстетическую потребность покупателя, чтобы привлечь его внимание к товару. Оболочка для товара претендует на роль дополнительной полезности вещи. По своей сути **упаковка (оболочка) — ложная потребительская стоимость товара.**

Затраты на упаковку товара отнесены к производительным издержкам обращения. Такие издержки увеличивают стоимость товара и включаются в его цену.

Изначально заказчиками оболочки для товара являются маркетинговые службы предприятий-изготовителей. Задействованы в этом процессе и маркетинговые службы торговых предприятий: как инструмент маркетинга упаковка выполняет ряд функций — информирование, реклама, идентификация продукции.

В момент продажи вещь дополнительно упаковывают, покупателям выдают пластиковые пакеты, причем часто бесплатно. Прежде покупатели приносили с собой многоразовые сумки для купленных товаров. Теперь бытовой мусор выбрасывают на свалки в окрестностях городов. В океанах можно встретить плавающие острова из бытовых отходов, отравляющие всё вокруг себя.

Создана мощная быстроразвивающаяся индустрия производства упаковочных материалов (фактически — индустрия мусора). Затраты на производство бытового мусора переложены на покупателя товара. В России покупатель оплачивает стоимость самого товара, стоимость упаковки, затраты на вывоз бытового мусора на свалки. Расплачивается он и своим здоровьем за неблагоприятную экологическую обстановку. Ни производители товаров, ни торговые предприятия экономической ответственности за утилизацию бытового мусора не несут. До сих пор нет и закона, который регламентировал бы этот процесс и устанавливал нормативы по бытовым отходам.

В ряде стран Западной Европы принят специальный закон и производители товаров обязаны утилизировать до 80% упаковки. Это побудило их сокращать количество упаковочного материала, уменьшать его вес, применять при изготовлении товаров материалы с ускоренным сроком утилизации. В супермаркетах (да и в обычных продовольственных магазинах) покупателям теперь предлагают для упаковки купленных товаров вместо пластиковых одноразовых многоразовые бумажные пакеты или матерчатые сумки. Поскольку в России подобного закона нет, упаковочный материал импортных товаров и его утилизацию оплачивает российский покупатель.

Становится осознанной необходимостью изменить культуру обслуживания покупателя, научить его рациональному отношению к бытовому мусору. Научными и организационными проблемами утилизации бытового мусора занимается особое направление логистики — возвратная (реверсивная) логистика, а также маркетинг ресурсосбережения<sup>1</sup>. Взаимодействие коммерции, логистики и маркетинга способно оказать влияние на формирование новой культуры ресурсосбережения и экологической безопасности.

Информация — вид ресурса и тоже нуждается в сбережении. Загрязнение информационной среды снижает качество этого ресурса. Современный человек погрузился в мир информации. Вместе с полезными данными он получает информационный мусор. Интерес к утилизации информационного сора и последствий его воздействия на поведение человека теперь проявляют не только медики и социологи, но и экономисты. Они хотят знать, какие изменения происходят в поведении человека при перенасыщении ненужной информацией.

Общественная практика подтверждает очевидное: гигантские объёмы информации меняют образ мышления человека<sup>2</sup>. Доля содержательной части информации в запоминаемом объёме знаний резко сокращается, в памяти людей остаются краткое содержание и координаты информации, которыми они и оперируют. Так реагирует наш мозг на изменение внешней среды. Люди, меняя внешнюю среду, должны меняться и сами.

Революция в информационной среде сопровождается быстрым увеличением индивидуальных информационных отходов. Считается, что доля информационного сора в глобальной сети составляет не менее 75%.

Затраты времени на отделение информации от мусора постоянно растут, и основное бремя на такую сортировку ложится на потребителя. К информационному мусору относят: невостребованную информацию; неактуальную информацию; недостоверную информацию; некачественную информацию.

Дело в том, что в отличие от промышленных и бытовых отходов, утилизация которых уже имеет научную базу и практический опыт, вопрос об утилизации информационного мусора в научной среде даже не поставлен.

---

<sup>1</sup> См.: *Борисова В. В., Кононенко Е. С.* Маркетинг и ресурсосбережение: общее и особенное: Монография. М.: Издательский дом «Экономическая газета», 2013.

<sup>2</sup> *Арутюнян А.* Загрязнение информационной среды. Будут ли восприняты печальные уроки XX века?

В литературе рассматривается несколько практических способов, позволяющих сократить возрастающий поток информационного сора. Так, доказано, что достоверность информации велика только у первоисточника. Операции тиражирования не имеют смысла, если информация легко доступна из первоисточника. Доступ непосредственно к первоисточникам позволяет также упростить механизм соблюдения авторских и имущественных прав на информацию.

Выделены некоторые виды информации, чистые от мусора; например<sup>1</sup>, **история** — вид информации, свободный от сора. В ней отброшены незначительные детали, которые не несут ценной информации. Кроме того, «история не вырывает события из контекста и позволяет представить целостную картину событий».

Высокой интеллектуальной плотностью наделены **цитаты**; они рассматриваются как информация в «чистом виде».

Если цель заранее определена и чётко сформулирована, то поиск нужной информации значительно облегчается.

Вернёмся к первому тезису: достоверность информации велика у первоисточника. Поясним его на конкретном примере. Нам пришлось подробно ознакомиться с процессом формирования единой информационной системы в сфере госзакупок. Она построена на законодательной базе, т. е. имеет доступный первоисточник, что избавляет её от информационного сора. Чётко определены и цели конкурсной торговли. Это означает, что присутствует и другой фактор, упрощающий сбор нужной информации. Совокупность данных факторов придаёт процессу госзакупок дополнительную прозрачность.

## Вопросы для повторения

1. Инновации в торговом деле.
2. Основные направления инновационного развития торговли.
3. Инновации как явление и инновации как процесс.
4. Инновационный потенциал торгового дела. Пути повышения.
5. Классификация инноваций в торговле.
6. Инновационно активное торговое предприятие. Его отличительные признаки.
7. Эффективность инноваций в торговле.

<sup>1</sup> См.: Восемь способов избавиться от информационного мусора // <http://professional.ru>



8. Сущность ресурсосберегающих функций в торговле.
9. Природоохранная функция торговли.
10. Управление ресурсосбережением торговой деятельности.
11. Основные показатели ресурсосбережения и порядок их расчёта.
12. Упаковка товаров и минимизация бытового мусора.
13. Понятие «информационный мусор» и задачи торговли в предотвращении его появления.
14. Культура торговли и экологическое самосознание.
15. Основные направления ресурсосбережения и охраны окружающей среды в торговом деле.

# СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ

---

**АВС-метод** — способ контроля состояния запасов; разбиение их на три неравномерные подгруппы в соответствии с определённым алгоритмом; используется при планировании и размещении запасов, выборе поставщиков, анализе потребителей.

**Активность** — величина, измеряемая суммой энергии, которая затрачивается на преодоление сопротивления и приведение системы в деятельное позитивное состояние. Активность и сопротивление являются элементами всякой организационной структуры, всякого комплекса.

**Аренда** — форма временного, платного пользования чужой собственностью.

**Архетипы** — первородные образы; относятся к области подсознания; образуют основу индивидуального бессознательного, входят в менталитет личности, влияют на мировосприятие.

**Ассигнации** — особый вид ценных бумаг, использовались в России вместо медных монет; в обращении они ходили наравне с серебром. Обменивались на серебро по биржевому курсу.

**Ассортимент** — состав и соотношение различных видов товаров в продукции предприятия или какой-либо группе изделий, объединённых по какому-либо признаку.

**Аутсорсинг** — передача организацией на основании договора определённых бизнес-процессов или функций на обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей области.

**Базар** — форма организации массовой розничной торговли.

**Базис подбора** — то, что определяет устойчивость и дееспособность формы организации экономического потока в конкретной среде.

**Биметаллический стандарт** — обеспечение стоимости денежной единицы в двух металлах: золоте и серебре. В таком случае устанавливается монетный паритет — отношение стоимости единицы серебра к стоимости единицы золота.

**Биржа** — постоянно действующий в определённом месте оптовый рынок продавцов. От ярмарки она отличается способом торговли: главное — уловить момент оформления выгодной сделки.

**Бифуркация** — приобретение нового качества в движениях динамической системы при изменении её параметров.

**Богатство народа** — включает материальное (вещественное) богатство, мерилом его служит жизненный уровень всех слоёв населения, и невещественное (духовное) богатство — правосудие, правопорядок, безопасность.

**Владение** — неполная собственность, владелец — временный хозяин вещи.

**Внутриотраслевая торговля** — внутренний обмен по каналам транснациональных корпораций.

**Время биологическое** — время, по законам которого живёт тело человека; оно идёт в одном направлении с процессом деления клеток живого вещества.

**Время социальное** — время, в котором живёт этническое сообщество как система; его источником, причиной и носителем являются этнические сообщества.

**Время экономическое** — элемент социального времени; оно характеризует состояние и динамику хозяйственной жизни общества и изучается как один из редких ресурсов.

**Гармония** — такое соответствие между частями и целым, которое есть «примирение противоречий, а не просто их отсутствие, объединение разнообразного, а не простое однообразие». Состояние гармонии не даётся изначально; оно возникает как результат развития.

**Глобализация по-американски** — новое мировое устройство с одним единственным полюсом развития, в центре которого находятся США.

**Глобальные экономические связи** — связи, которые обрели всенациональный характер и не поддаются регулирующим усилиям отдельных государств и групп стран.

**Гостиные дворы** — специальные помещения, построенные для проживания купцов (гостей) и складирования их товаров.

**Гость** — иногородний купец, живущий и торгующий не там, где записан иноземный купец.

**Государственный контракт на поставку** — тип договора, к которому применимы все соответствующие законодательные положения об обязательствах.

**Гривна** — единица измерения ценности и одновременно единица веса. Гривна как мера веса соответствовала русскому фунту (402,5 г). Ценность гривны — денежной единицы колебалась от 1 фунта до 1/2 фунта серебра и ниже. В XI веке использовались две денежные металлические

системы: южная (с гривной весом в 165 г) и северная (с гривной весом в 51 г серебра).

**Гривна малая** — вмещала 48 золотников (золотник равен 4,26 г); в золотник входило 25 почек, а в одной почке было 4 пироги.

**Дань** — то же, что и налог (подать, повинность, оброк), но имеет иной социальный смысл: это отношения между побеждённым и победителем.

**Дворянин** — дворовый человек, получающий плату за службу в форме кормления — временного пользования земельным наделом.

**Дезорганизованность и организованность** — сосуществование организации и дезорганизации, основной принцип функционирования материального потока. (**Организация** — такое состояние системы, когда целое больше суммы его частей. **Дезорганизация** — состояние, когда целое меньше суммы частей.)

**Декомпозиция процессная** — не устранение связей внутри организационной формы, а процесс их движения: понижение роли одних элементов и повышение значения связи с другими элементами, а также поиск возможной связи между чужеродными элементами, вовлечёнными в данную систему.

**Демократия** — состояние, которое принимает государственная форма в своём движении во времени на завершающей стадии.

**Демпинг (бросовый экспорт)** — продажа товаров на внешних рынках по ценам, более низким, чем на внутреннем рынке, в целях устранения конкурентов и захвата этих рынков.

**Демпинг валютный** — вывоз товаров по ценам ниже мировых из стран с обесцененной валютой в страны с твёрдой валютой.

**Денежный счёт московский**: деньга; алтын составлял 6 денег; гривна — 20 денег; полтина — 100 денег, рубль — 200 денег. Новгородская деньга стоила в два раза дороже московской; в рубле — 100 денег; алтын отсутствовал. Перевод московского счёта на новгородский составил впоследствии общерусский денежный счёт. С XVII века в рубле сохраняется 100 денег.

**Деньга** — мелкая монета, от её названия возникло обобщающее понятие «деньги» (вместо прежнего понятия «куны»).

**Деньга пятая, десятая** — налог на капитал, соответствовал 20 и 10% от оборотного капитала, собирался с торговых людей.

**Десятина** — размер дани (десятая часть), изымаемой монголами с Русских земель; десятине подлежало всё: люди, скот, лошади, произведённая продукция.

**Диалектическая пара** — всякая пара, компоненты которой образуют единство противоположностей, означающее, что оба компонента пары

относятся к одному и тому же качественному признаку: один характеризует его количественный рост, другой — убывание. Отрицание одного из компонентов здесь автоматически определяет другой.

**Диалектическое единство длительности и вечности** — присуще каждому моменту времени и предполагает, что в потоке, который течёт из прошлого через настоящее в будущее, имеется нечто вечное и нечто преходящее, но столь же необходимое, только имеющее срок длительности. Вместе они образуют условия будущих изменений.

**Диссипация** — переход энергии упорядоченного движения в энергию хаотического движения. В социальных системах процесс диссипации возникает, когда исчерпывается энергия самоорганизации и система нуждается во внешней дополнительной силе.

**Дополняющая экономика** — периферийная сфера новой мировой экономической системы с населением замороженных в своём развитии стран, подпитывающая её ядро, центр (страны «золотого миллиарда»).

**Дух** — вид психической энергии, освещает собой всё творимое человеком — материальное и идеальное; берёт начало в подсознании и выходит на сознание, под его влиянием формируются типы сознания. Ум и нрав — два начала, которые слитно образуют дух.

**Дух капитализма** — концентрированное выражение экономической рациональности, воспитанной на специфической религиозной истории Запада: протестантской концепции обретения *сознания избранности* через профессиональный и материальный успех.

**Дух хозяйства** — склад мышления, определяющий соответствующий тип хозяйственного поведения людей. В трудовой культуре дух хозяйства опосредует ценностные ориентиры, регулирующие деятельность людей по преобразению природной среды, формирует духовную атмосферу. Каждая хозяйственная эпоха обретает свой дух и под его влиянием самовыражается.

**Духовность** — означает наличие духа и состав духовного; духовное отношение к миру включает познавательное и нравственное — две части целого. Их разрыв разрушает стройность и совершенство духа, ведёт к упадку нравственного состояния общества.

**Единая информационная система** в сфере госзакупок — совокупность информации, необходимой для проведения торгов, содержащаяся в базах данных; информационные технологии и технические средства, обеспечивающие формирование, обработку и хранение информации, а также её представление на официальном сайте в сети Интернет.

**Ёмкость рынка** — объём продаж товара при сложившейся конъюнктуре рынка.

**Закупка для нужд государства** — совокупность действий, осуществляемых заказчиком (в установленном законом порядке) и направленных на обеспечение государственных или муниципальных нужд.

**Золотой сертификат** — бумажные деньги, обеспеченные золотым запасом.

**Качественный признак** — признак, количественное изменение которого переводит материальное или идеальное образование из одного качественного состояния в другое.

**Конъюгация** — всеобщее понятие акта соединения элементов в функциональное целое.

**Культура экономическая** — часть культуры, созданной конкретным народом, по-своему воспринимающим окружающий мир и осуществляющим хозяйственную деятельность в определенном геоэкономическом пространстве. В структуру экономической культуры входят: общественные институты; ценностно-мотивационное отношение к труду; понимание сути богатства и способы его достижения; стереотипы потребления; стили образа жизни.

**Неконкурентный ввоз** — ввоз продукции, производство которой не может быть налажено в ввозящих эту продукцию регионах.

**Обучение** — приобретение знаний, профессиональная выучка.

**Организация** — упорядочение системы, вызванное внешними по отношению к ней причинами, поддержание системы в равновесии при воздействии необходимого. Организация элементов социальной системы в функциональное целое включает самоорганизацию и организацию.

**Заказная норма (норма заказа)** — минимальная норма отгрузки, минимальное количество продукции, принимаемое поставщиком к изготовлению по одной позиции заказа.

**Закон дезорганизации** — целое начинает разрушаться, если в каком-то его звене (части) внутреннее сопротивление окажется недостаточным по сравнению с действующей на него извне силой

**Закон меры.** В диалектике закон меры — универсальная форма движения познания от одних (низших) ступеней к другим (более высоким) и вместе с тем — от одной категории к другой, представляющей более высокую ступень (более высокий уровень) развития познания. Закон меры проявляется через закон перехода количественных изменений в качественные; широко применяется при выработке логистических решений.

**Закон наименьших** — устойчивость целого зависит от наименьших относительных сопротивлений всех его частей во всякий момент. Для логистики это означает: стабильность логистической системы определяется стабильностью работы самого слабого её звена.

**Закон неповторимости**, или закон эволюции человечества: ни один из народов не повторяет другой. Всякая этническая целостность индивидуальна. Каждый народ творит культуру, по-своему воспринимая и осмысливая реальность. Обращая природные предпосылки в средства развития человека, он превращает в действительность различные варианты преобразования мира. При этом происходит и естественный отбор возможностей эволюции человечества в целом.

**Закон подбора** — в нём учтены борьба и смена форм экономических потоков; более организованные формы выживают, а менее организованные — разрушаются; учитывается при построении логистических объектов.

**Закон Русский** — система самобытного права, уставами и законами которого руководствовались все слои древнего русского общества; она широко использовалась и при заключении договоров с другими странами и признавалась ими как полноценное и обязательное право.

**Закон триединого процесса развития** гласит: развитие есть триединый процесс: 1) первоначальной простоты; 2) цветущего объединения и сложности; 3) вторичного смесительного упрощения. Все органические явления подчинены этому закону. Он свойствен и жизни человеческих обществ, государств, и целым культурно-историческим мирам.

**Законы собственности** — выражение её сущности. Различаются два закона. *Первый закон*: собственность на продукт своего труда. Он действует в паре с законом присвоения: *труд* — основной способ присвоения. *Второй закон*: собственность на продукт чужого труда. Он действует в паре с другим законом присвоения: *обмен* — основной способ присвоения.

**Закупка для нужд государства** — совокупность действий, осуществляемых заказчиком (в установленном законом порядке) и направленных на обеспечение государственных или муниципальных нужд.

**Запас** — всё, что заготовлено впрок, создано или сохранено для будущего употребления.

**Запасы продвижения готовой продукции** — формируются и поддерживаются в логистических каналах для быстрой реакции на динамику рынка; содействуют оперативному реагированию на возможное увеличение спроса на готовую продукцию предприятия.

**Запасы снабжения** — это материальные ресурсы в функциональном цикле снабжения, предназначенные для обеспечения производственного процесса.

**Золотой сертификат** — бумажные деньги, обеспеченные золотым запасом.

**Идеология** — форма организации и организационное орудие. Это — формы речи, формы мышления, нормы морали и нравственности. В процессе организации элементов в функциональное целое выполняет особую функцию — определяет организующие формы для всей практики общества.

**Идея** — устойчивое сочетание понятий; организационная схема. Выступает в виде: правила, определяющего порядок функционирования объектов и систем; научного знания; принципа целесообразности, определяющего устройство системы согласно её назначения и цели.

**Имплементация** — выполнение международных обязательств внутри государства; способ включения международных правовых норм в национальную правовую систему.

**Импортозамещение** — замена импорта товаров, пользующихся спросом на внутреннем рынке, товарами национального производства.

**Ингрессия** (проникновение) — универсальная форма связи комплексов логистических активностей.

**Инновации как деятельность** — новые формы объединения науки, техники, производства; включают постановку цели, выбор средств и достижение результата.

**Инновации как процесс** — совокупность действий, осуществляемых для последовательного изменения инноваций как явления.

**Инновации как явление** — результат внедрённого новшества (осуществлённого процесса инновации), материализованный в продуктовых характеристиках товара, услугах, технологиях, организационной структуре, производственном оборудовании.

**Инновация в коммерции** — любой новый подход к закупочной, торговой, сбытовой деятельности, обеспечивающий преимущества перед конкурентами.

**Интерес социальный** — интерес человека к получению конкретных и значимых не только для него результатов.

**Информационный поток** — поток сообщений данных в документальной (бумажной, электронной) и иной форме.

**Информация** — одно из универсальных свойств материи. Её значение проявляется через призму уменьшения неопределённости в познании какого-либо события.

**Канал сбыта** — путь, по которому проходит товар от производителя вплоть до конечного потребителя. Канал сбыта — совокупность организаций, юридических и физических лиц, которые своими действиями ускоряют процесс товарооборота.



**Качественный признак** — признак, количественное изменение которого переводит материальное или идеальное образование из одного качественного состояния в другое.

**Качество материальных ресурсов** — совокупность их объективных свойств и характеристик, которая обусловлена показателями, определяющими потребительную стоимость производимой продукции.

**Клановый капитализм** — один из укладов в современной российской экономике, основными элементами которого являются нерыночный монополизм и номенклатурное предпринимательство; социально-экономические кланы конкурируют между собой за доступ к государственному бюджету и контроль над крупнейшими предприятиями. Неполноценная, застойная рыночная система.

**Кластер** — сверхсложная система. Это — многопрофильные межотраслевые комплексы разных по природе структур, в которых используется формальная и не формальная взаимосвязь. В кластере уживаются экономические и неэкономические образования.

**Коммерческая логистика** — вид экономической логистики; предметом её изучения являются закономерности организации и движения материальных потоков в хозяйственных системах. Она специализируется на решении теоретических и практических проблем по преодолению пространственного разделения элементов воспроизводственной системы.

**Комплиментарность** — подсознательное ощущение взаимной симпатии и общности людей.

**Контролинг** — направление экономической работы по реализации финансово-экономической функции при принятии оперативных и стратегических управленческих решений.

**Конфигурация** — внешнее очертание, взаимное расположение каких-либо предметов или их частей. Основное понятие в проектировании организационных форм экономического потока. Используется: для характеристики пространственного расположения комплексов в бизнес-среде; при анализе взаимного противостояния активностей и сопротивлений внутри системы с целью выяснения степени её устойчивости.

**Конфликт** — специфическая форма выражения противоречий; возникает и разрешается на основе столкновения интересов.

**Концепция** — система взглядов на те или иные явления; руководящая идея для их освещения.

**Конъюгация** — всеобщее понятие акта соединения элементов в функциональное целое.

**Конъюнктура** — сложившаяся на рынке экономическая ситуация; соотношение между спросом и предложением по товарам и товарным группам.

**Коп** — собрание сходатаев (домохозяев) для решения вопросов жизни сообщества; древнейшая форма самоуправления общины.

**Кормление** — предоставление физическому лицу права собирать подати с населения определённой волости в свою пользу.

**Кредит** — одолжение ценности под проценты; в нравственном отношении кредит означает доверие, внутреннее осознание достоинства другого.

**Культура** — сотворённый человеком его собственный мир, отличный от природного. Культурой опосредуются структуры общественного сознания, мировоззренческие и нравственные устои общества, потребность непрерывного духовного обновления народа. Познанная и осознанная реальность вначале фиксируется как новые знания, представления, идеи, мировоззрение. Знания, уже утвердившиеся в общественном сознании, воплощаются в формах жизнедеятельности людей. Таким образом, различаются культура сотворённая и культура, уже воплощённая в новой организации внешней среды. Для выражения этого второго состояния культуры применяется термин **цивилизация**.

**Культура трудовая (материальная)** — «трудом вызываемый рост жизни», трудовое воспроизведение и расширение жизни.

**Культура экономическая** — часть культуры, созданной конкретным народом, по-своему воспринимающим окружающий мир и осуществляющим хозяйственную деятельность в определенном геоэкономическом пространстве. В структуру экономической культуры входят: общественные институты; ценностно-мотивационное отношение к труду; понимание сути богатства и способы его достижения; стереотипы потребления; стили образа жизни.

**Культурно-исторический мир** — суперэтническая целостность, цивилизация.

**Куны** — обобщающее понятие денег в Древней Руси.

**Купец** — человек, профессионально занимающийся торговлей.

**Купчиха** — жена купца, но так называли и женщину, которая самостоятельно вела торговые дела и была записана в купеческую гильдию.

**Личность** — в ведическом учении это — лик Всевышнего, в котором он является людям и к которому они могут стремиться и обращаться. Приближение человека к Всевышнему пролегает по пути Прави и предполагает преодоление четырёх ступеней: 1) служение близким и обществу; 2) овладение знаниями, постижение истины; 3) овладение

законами духовного мира; 4) овладевший знаниями превращается в духовного наставника, учителя учителей. Прошедший путем Прави становится личностью .

**Логистика** — наука, изучающая закономерности и принципы поточной организации экономической материи.

**Логистические предприниматели-посредники** — независимые компании, которым производственное или торговое предприятие на контрактной основе перепоручает выполнение частично или полностью своих логистических операций и/или функций.

**Маркетинг** — система регулирования рыночных отношений, ориентации рынка на удовлетворение потребностей конкретных потребителей, новая философия ведения дела на основе исследования и прогнозирования состояния рынка, изучения внутренней и внешней среды предприятия. Назначение маркетинга, его главная функциональная цель — формирование и постоянное развитие процесса **обмена**, чтобы сделать этот обмен взаимовыгодным для участвующих в нем партнёров.

**Материя** — общее, из чего состоят структуры окружающего мира. Материю, состоящую из материальных частиц, называют субстратом или просто материей, а полевой вид материи — полем.

**Мгновение** — то общее, что присуще и времени, и вечности. Человек одновременно конечен и вечен. Конечность его биологической сути может преодолеваться бесконечностью существования в исторической памяти народа.

**Международная экономическая интеграция** — система мер, которые устраняют на территории объединения неравенство хозяйствующих субъектов всех стран-партнёров.

**Международное кооперирование** — формирование технологически и экономически целостных производственных цепочек, отдельные звенья которых дислоцированы в разных странах, но функционируют по единому плану и в общем ритме.

**Менеджмент в торговле** — совокупность принципов, средств, методов и форм управления товародвижением в системе поставок.

**Мера** — период, в котором признак сохраняет своё качественное состояние. Границы меры совпадают с нижним и верхним порогом возбудимости. В логистике снабжения мера — это способ определения количества по принятой единице; такой единицей меры является норма.

**Методы** — способы теоретического исследования или практического осуществления чего-либо; например, **методы нормирования** — способы разработки нормативных показателей расхода и запасов сырья, материалов, топлива и энергии.

**Миссия** — означает ответственное задание, целевую установку; позволяет реализовать целевые установки предприятия в рамках заявленной им стратегии развития.

**Модель** — мысленный аналог, слепок изучаемого предмета или явления, отображающий его основные количественные и качественные характеристики. Это один из инструментов научного познания.

**Момент** — начало и элемент времени, единство противоположностей — длительности и мгновения.

**Монета полноценная** — монета, содержащая драгоценный металл в количестве, соответствующем её номинальной стоимости.

**Монета разменная** — монета, номинальная стоимость которой превышает стоимость содержащегося в ней металла; выступая от имени полноценной монеты, она становится символом, знаком стоимости.

**Налог** — установленный государством обязательный платеж с доходов и собственности для формирования централизованных фондов.

**Налог косвенный** — налог на определённые товары (например, акцизы).

**Налог прямой** — наложенный прямо на тех, кто его оплачивает.

**Налог чрезвычайный** — налагаемый по особому случаю (например, на период войны).

**Налоговая база** — количество потенциальных налогоплательщиков; в монгольский период единицами базы для начисления налога стали «тма», «сотня», «десяток», выражающие определённое число мужского населения.

**Налоговая система** — совокупность взимаемых налогов, а также формы и методы их построения.

**Налоговая способность** — потенциально возможный уровень налогообложения.

**Налоговая ставка** — величина налога на единицу обложения.

**Налоговое усилие** — отношение реального уровня налогообложения к расчётному.

**Невещественный производительный капитал** — в русской трудовой культуре к нему относили: средства к физической жизни; телесную силу и ловкость её употребления; умственные способности; познания и *кредит*, или приобретенное к себе доверие. По важности в торговом деле его ставили на первое место: он основной элемент, нужный для торговли.

**Неконкурентный ввоз** — ввоз продукции, производство которой не может быть налажено во ввозящих эту продукцию регионах.

**Нестязательство** — социальное движение в русском обществе против имущественного притязания церкви и крупного монастырского землевладения, экономической власти духовенства .

**Новая теория цикличной динамики** — различает три уровня возмущения равновесия: циклический характер развития человечества через смену культур и цивилизаций (длина волны 1200–1500 лет); циклическое развитие этносов в виде смены фаз этногенеза (длина волны примерно 200–300 лет); колебания на уровне сотворённого человеком мира, проявляющиеся как экономические и социальные кризисы (наибольшая продолжительность экономического кризиса 40–50 лет). Между уровнями возмущения равновесия имеются связи.

**Новое и старое** — противоположные силы; новое вырастает из старого, находится в нём в зародыше. Появление качественно нового подготавливается в процессе развития противоречий старого. Не всё возникающее действительно новое. На практике под видом перехода к новому нередко уничтожают прогрессивное, положительное, что было наработано и что лежит в основании нового.

**Норма** — образец, правило; принятое за общее правило, узаконенное установление; признанный обязательный порядок; средняя величина чего-либо (например, норма расхода материальных ресурсов).

**Норма расхода материальных ресурсов** — максимально допустимое плановое количество сырья, материалов, топлива, энергии на производство единицы продукции (работ), установленного качества в конкретных организационно-технических условиях производства.

**Нормирование материальных ресурсов** — процесс разработки нормативных показателей расхода сырья, материалов, топлива, энергии.

**Нравственные законы и норма** — законы человеческого общежития, охраняющие и личность, и этническое сообщество в процессе их взаимосвязи и взаимообусловленного развития; в правовом пространстве общества образуют нравственное право.

**Образование** — процесс приобретения знаний и навыков индивидом, протекающий в форме обучения и просвещения. Обучение — профессиональная выучка; объектом воздействия является интеллект (ум, рассудок, разум), развитие мыслительной способности. **Просвещение** — запуск в человеке механизма саморазвития, расширение его сознания, осознание полученных знаний до той степени, когда они превращаются в свойство духовной жизни человека и порождают чувство ответственности за применение полученных знаний. Если две линии процесса образования не пересекаются, наступает кризис системы образования.

**Обучение** — приобретение знаний, профессиональная выучка.

**Оптимизация** — выбор наилучшего варианта из возможных состояний системы, наилучшее направление изменений системы с точки зрения заданного критерия.

**Оптимизация транзакционных операций** — выбор из возможных вариантов хозяйственных связей наилучшего с точки зрения принятого критерия оптимальности.

**Организация** — упорядочение системы, вызванное внешними по отношению к ней причинами, поддержание системы в равновесии при воздействии необходимого. Организация элементов социальной системы в функциональное целое включает самоорганизацию и организацию.

**Память дальняя и память ближняя** — форма зависимости от предыстории. К дальней памяти относятся более сильные зависимости от предыстории, к ближней — слабые. Объёмом памяти о прошедшем определяется параметр памяти.

**Память социальная** — предыстория; носителями памяти о прошедшем являются традиции, обычаи, институты и структуры.

**Паутина логистическая** — форма организации экономического потока, отличается сверхсложной структурой. Для нее характерны: наличие нескольких центров управления; сложная структура внешних связей; в управлении сочетаются экономические и социальные методы.

**Перевозка** — пространственное перемещение чужих вещей за вознаграждение своими средствами передвижения. По российскому законодательству «к торговым сделкам может быть отнесена не всякая перевозка товаров, а только перевозка товаров, совершаемая в виде промысла всякими средствами передвижения».

**Подготовительный запас** — часть производственного (сбытового) запаса, предназначенная для подготовки материальных ресурсов и готовой продукции к производительному или личному потреблению.

**Подсознание** — область неясных, не вполне осознанных мыслей, чувств, представлений; активные психические процессы, которые, не являясь в определённый момент центром смысловой деятельности сознания, оказывают влияние на течение сознательных процессов. Игрет роль защитного механизма, не позволяющего перегружать сознание.

**Подушная подать** — прямой налог; податный оклад рассчитывался на каждую душу мужского пола податного населения.

**Поклажа** — передача товара на хранение особым предприятиям, торговым складам, главной функцией которых является приём товаров на хранение. Сделка, с помощью которой оказывается такого рода содействие торговле, — это договор поклажи. Суть договора поклажи определена ещё «Русской Правдой» (XI век).

**Полюдьё** — зимняя экспедиция русского князя по сбору дани.

**Понятие** — одна из форм отражения мира в мышлении, с помощью которой познаётся сущность явлений, процессов; каждая наука оперирует своими понятиями.

**Порука круговая** — признак общины; обеспечивала безопасность жизни и сохранность имущества всех своих членов и сообща отвечала за провинности и проступки каждого.

**Посредник** — субъект рынка, для которого посредничество является содержанием его хозяйственной деятельности.

**Посредник в коммерции** — юридическое или физическое лицо, способствующее установлению хозяйственных связей между производителями (продавцами) и потребителями (покупателями). Действует от своего имени или от имени доверителя, за свой или за его счёт, на основании договора.

**Посредничество** — передача третьему лицу полномочий выполнять некие операции в целях ускорения оборота капитала.

**Поставка** — снабжение по специальному договору. В торговом деле термин «поставлять» с давних времён означал снабжать по принятым на торгах обязательствам.

**Поставщик** — юридическое или физическое лицо, прошедшее процедуру избрания и поставляющее заказчику по договору какие-либо материально-технические ресурсы (услуги).

**Поток** — проявление триединого времени, форма движения, когда всё само собой несётся, течёт по руслу связно и непрерывно.

**Право** — уверение в истине чего-либо; данная кем-либо или признанная обычаем сила, воля, власть, свобода.

**Право морское.** В договоре 911 года между Русью и Византией были впервые в мировой практике включены статьи морского права. Историк Г. В. Вернадский называет эти статьи «наиболее замечательной чертой договора». Они определяли взаимоотношения сторон в случае кораблекрушения и наносили удар по так называемому береговому праву, согласно которому в случае кораблекрушения местные властители могли конфисковать все выброшенные на берег вещи потерпевшего бедствие торговца и обратить его в рабство вместе с командой.

**Право обычное** — самый древний вид права; основано на обычае.

**Право торговое** — совокупность норм частного права, имеющих ближайшее соприкосновение с торговым оборотом.

**Православие ведическое** — монотеистическая религия славяно-русов.

**Православие христианское** — греко-византийское христианство.

**Предприниматель (торговец)** — лицо, которое организует торговое предприятие, даёт ему свое имя, выделяет для него часть своего имущества, несет на себе риск успеха и пользуется всеми выгодами. Исторические наименования предпринимателя: «купец», «торговец», «хозяин торгового предприятия», «глава торгового дома», «владелец предприятия».

**Предпринимательская сеть** объединяет группу компаний, связанных между собой по горизонтали или по вертикали. Это новая форма межфирменного взаимодействия, делового партнёрства компаний. Она получила широкое распространение в конце XX и начале XXI века и позволяет на основе межфирменных соглашений вырабатывать согласованную политику взаимодействия партнёров по тем направлениям бизнеса, где в целях повышения конкурентоспособности сеть выступает как единое целое.

**Предпринимательство** — элемент экономической культуры как системы. Его сущность проявляется в единстве двух начал: 1) специфический вид трудовой деятельности, имеющий свой объект, инструментарий и результат, особая характеристика способности к труду, находящая выражение в организации дела; 2) особый тип хозяйственного поведения экономического субъекта, определяемый ценностными ориентирами, мотивом (побуждением) и социальной целью.

**Принцип** — исходное положение, основное правило деятельности. Это понятие используется многими науками, и в том числе коммерцией.

**Принцип гармонии** — устойчиво развиваются те системы, внутренние процессы которых не только функционально дополняют друг друга, но и циклически вписываются в процесс изменения внешней среды.

**Принцип единства способа организации научного опыта** — действует в области научного мышления в виде тенденции к общему знанию.

**Принцип слабого звена** — устойчивость организационной формы лимитируется крепостью самого слабого её звена. Учитывается при обеспечении сбалансированности взаимодействия подсистем и элементов комплекса.

**Природный потенциал** — совокупность природных ресурсов, которыми располагает данная страна. Его объём составляют: естественные предметы труда, которые, выйдя из процесса труда, становятся сырым материалом для промышленности или одним из видов энергии; естественная производительная сила — почвенное плодородие; природно-климатический ресурс — ландшафт, климат, температурный режим, количество солнечных дней в году, количество выпавших осадков в году и в разрезе агротехнических периодов и т. д.

**Присвоение** — конкретный общественный способ овладения благом.



**Производственные запасы** — запасы сырья, материалов, комплектующих изделий, тары и т. п., не поступившие на момент учёта в процесс производительного потребления, позволяющие обеспечить бесперебойность производственного цикла.

**Производственный потенциал** — совокупная потребительная стоимость основных производственных фондов предприятия.

**Прокьюремент** — совокупность практических методов и приёмов, инструментов, используемых в процессе организации государственных закупок, распределения государственных заказов в ходе проведения конкурсных торгов, предоставления объектов в аренду; форма управленческой технологии, соблюдение справедливости, предотвращение коррупции.

**Промысел** — деятельность, направленная на приобретение материальных благ посредством постоянного занятия. Эта деятельность рассчитана на неопределённое число актов, составляющих источников дохода. Предметом торгового промысла должны быть именно торговые сделки.

**Противоположность** — категория, выражающая одну из сторон противоречия.

**Противоречие** — категория, выражающая в диалектике внутренний источник всякого движения, корень жизненности, принцип развития; диалектические противоречия отражаются в мышлении, понятиях, теориях.

**Процесс без последствия** — случайный процесс, для которого при известном состоянии системы в настоящий момент её дальнейшая эволюция не зависит от состояния этой системы в прошлом.

**Процессы с памятью** — здесь будущее и прошлое зависят друг от друга; предыстория (историческая память) имеет большое значение для социальных явлений (человеческих общностей).

**Пула** — медная монета; в одной серебряной монете заключалось 18 пул.

**Пульсация экономической материи** — колебательные процессы материи, которые улавливает поточная форма её организации во время пространственного перемещения, а когда пространственного перемещения нет и вся энергия переходит на его подготовку — во внутрипотоковые изменения, и наоборот.

**Ранжирование** — процедура распределения полученных оценок в виде числовой последовательности шкалы оценок. Применяется при выборе поставщика.

**Расчётный объём запаса** — оптимальное соотношение излишка и недостатка. Излишек запасов сырья и материалов увеличивает затраты

на их хранение, что может привести к снижению рентабельности предприятия, а недостаток — создаёт угрозу срыва производственной программы предприятия.

**Рационализм** — образ мышления и тип хозяйственного поведения, означающий, что борьба за физическое существование превращена не только в условие, но и в цель жизни. При этом нравственные установки, традиции, обычаи, не сопрягающиеся с прибылью, выгодой, оказываются невостребованными. Экономика утрачивает духовность и перерастает в экономизм.

**Реализм** — миропонимание, заключающееся в восприятии материального и духовного мира в их единстве и рациональном сочетании. В мышлении идеализм, материализм и реализм — различные исходные точки представления о мире. Реализм занимает здесь срединное положение — стремится выразить действительность с возможной объективностью. Реализм — родовый признак Русской цивилизации, характеризует её духовную область и относится к формообразующим принципам жизни народа.

**Ресурсосбережение** — совокупность мер по бережливому и эффективному использованию факторов производства (капитала, земли, труда). Ресурсосберегающее воздействие торговли обеспечивается применением закона меры и закона подбора при организации и управлении товародвижением.

**Риск** — шанс ущерба или потери; вероятность нежелательного события; опасность, угроза, неопределённость результата.

**Риск в торговле** — вероятность возникновения убытков в связи с неудачным управлением товарообменом.

**Риск-менеджмент** — система управления рисками, возникающими в процессе этого управления, включая стратегию и тактику. Управление риском связано с идентификацией, анализом рисков и принятием решений, позволяющих максимизировать положительные и минимизировать отрицательные последствия наступления рискованных событий.

**Риск поставщика** — риск браковки партии продукции, в которой доля дефектных изделий является приемлемой.

**Риск потребителя** — риск приёмки партии продукции, в которой доля дефектных изделий является неприемлемой.

**Рисковая ситуация** — особое состояние торговой деятельности. Признаки рисковой ситуации: случайный характер события, который определяет, какой из возможных исходов реализуется на практике; наличие альтернативных решений; известны или поддаются определению вероятности исходов и ожидаемые результаты; вероятность возникновения убытков; вероятность получения дополнительной прибыли.

**Рубль** — счётная единица новой русской денежной системы вместо прежней единицы «гривны». Рубль имел и весовое значение — равнялся  $1/4$  гривны (примерно 103 г серебра). Весовое значение рубля определяло масштаб цен. В денежном счёте под рублем разумелось определённое количество монет. В XVII веке монеты обрели строго определённую форму и чистоту. До того проба новгородской серебряной монеты составляла  $81 \frac{1}{6}$ , псковской —  $83 \frac{1}{6}$ , московской —  $88 \frac{1}{2}$ , а копейка Ивана IV —  $92 \frac{1}{2}$ . С тех пор в рубле сохраняется 100 монет.

**Рубль кредитный** — обращался наравне с серебряными и золотыми монетами и свободно обменивался на них по нарицательной цене; сменил ассигнации.

**Русская Правда** — общее название первых сводов писаного права.

**Русская система весов** — в ней единицы измерения веса делились на глазомерные и более определённые. К первой группе относились: *пуз, пошев, короб, зобня*. Они применялись для измерения сыпучих тел. Ко второй группе относились: *кап, окова, бочка, ведро*. Окова вмещала 34 пуда, она делилась на четыре части; четверть оковы вмещала 8,5 пуда. Кап равнялся 12 пудам (пуд — 16,36 кг). Бочка делилась на 4 четверти, каждая четверть — на 2 осьмины, осьмины — на 4 четверика или меры. Ведро равнялось 12 л; оно делилось на полуведро, четверть ведра, кружки и чарки. Бочка для измерения жидкости содержала 40 ведер (примерно 480 л). Жидкости измерялись также *котлами, жбанами, корчагами, ендовами* и т. д.

**Русская система мер.** В торговле материи измерялись штуками, сукна — кусками. К линейным мерам относились: аршин (0,71 см), локоть (примерно 50 см), сажень косая (равнялась 3 аршинам), верста (1,06 км), десятина (1,09 га).

**Самоорганизация** — упорядочение системы за счёт использования внутренних источников развития.

**Сбыт** — завершающая стадия хозяйственной деятельности товаропроизводителя. В коммерческой логистике сбыт завершает полный логистический цикл и создаёт предпосылку для начала нового цикла.

**Сбытовые (товарные) запасы** — запасы готовой продукции, транспортные запасы в функциональном цикле распределительной логистики, предназначенные для удовлетворения спроса потребителей в процессе продажи.

**Свобода творчества человека** — в выборе способов достижения одного и того же результата из множественности причин или различий; сотворённый человеком мир в отличие от мира природы, созданного по законам необходимости, является синтезом свободы и необходимости, что придало ему новое качественное состояние.

**Связка** — научное понятие, означающее вхождение элемента одной системы в другие элементы этой системы и обратно.

**Связь** — причинное единство разнородных элементов. Роль связи между производством и потреблением в воспроизводственном процессе выполняет торговое обращение.

**Сделка** коммерческая (торговая) — ключевое понятие в теории торговли; фиксирует совершение акта купли-продажи и включает субъектов (сторон сделки) и соглашение об условиях, сроках и месте её реализации. В логистике снабжения сделка может осуществляться в форме прямой купли-продажи, аренды, лизинга, бартера; при различном количестве участников. Коммерческая сделка определяет содержательную основу хозяйственных связей; приводит в движение экономические потоки.

**Сезонные запасы** — запасы материальных ресурсов и готовой продукции, которые создаются и поддерживаются при сезонных колебаниях спроса или характера производства и транспортировки; обеспечивают нормальную работу предприятия на время сезонного перерыва в производстве, потреблении и транспортировке.

**Сервисная логистика** — вид экономической логистики; изучает всё многообразие сервисных потоков, обслуживающих движение материального потока.

**Сервисный поток** — направленное движение услуг, сопровождающих материальный поток и им востребованных.

**Сеть логистическая** — форма организации экономического потока; более сложное по сравнению с цепью образование; объединяет всю совокупность связей, включая и те, которые возникают при взаимодействии партнёров, относящихся к различным экономическим потокам.

**Символы** — различное истолкование окружающего мира на бессознательной основе под воздействием архетипов.

**Синергетика** — наука, изучающая закономерности эволюции социальных систем; синергизм — сотрудничество, комбинированное воздействие, которое превышает действие, оказываемое каждым компонентом в отдельности.

**Система поставок** — организация и управление поставками; её образует совокупность взаимосвязанных, взаимозависимых логистических форм организации экономических потоков (логистические сети, цепи и каналы).

**Система социальная** — форма организации человеческих сообществ, выражающая сущность человека и перенявшая от него способность порождать предпосылки своих будущих изменений; имеет внутренние и

внешние источники развития. По классификации А. А. Богданова, родоначальника науки о всеобщей организованности, является высшей формой организованности.

**Слово** — орудие организации; форма организации людей, когда требуется овеществление некоторых идей и понятий; устойчивый центр, вокруг которого группируется всё содержание понятия.

**Собственность** — отношение между людьми по поводу пользования материальными и духовными благами и условиями их производства.

**Совокупные запасы** — сумма запасов: товарных, производственных, запасов в пути, незавершённого производства, резервов материальных и запасов у индивидуальных потребителей.

**Сознание** — психическая деятельность; отражение действительности и способность воспроизводить действительность в мышлении как идеальное, что превратило его в инструмент изменения окружающей среды, позволяющий человеку приспосабливать её к своим потребностям.

**Сорсинг** — совокупность процессов, на основе которых принимаются решения о стратегических источниках поставок (закупок) требуемых товаров или услуг.

**Соха** — налоговая единица; выражала определённый размер пашни или известное количество тяглых (налогообязанных) крестьянских дворов.

**Социальная система** — форма организации человеческих сообществ, выражающая сущность человека и перенявшая от него способность порождать предпосылки своих будущих изменений; имеет внутренний и внешний источники развития. По классификации А. А. Богданова, является высшей формой организованности.

**Социальные институты** — особая форма передачи памяти от поколения к поколению. Совокупность принципов и норм права, регулирующих общественные отношения.

**Способность системы с памятью к саморазвитию** — фактор воздействия, обусловленный прошедшим. Он может доминировать в процессе упорядочения структуры; развитием здесь управляет не только внешнее воздействие, но и память — внутренний источник.

**Спрос** — желание, потребность, подкреплённая покупательной способностью; зависимость между ценой и количеством товара, который покупатель способен купить по определённой цене и в определённый период времени (ёмкость рынка).

**Среда подбора** — условие и двигатель процесса подбора. Среда, в которой протекают хозяйственные процессы, включает: социально-экономические условия и совокупность субъектов, связанных общностью

этих условий; совокупность природно-климатических, ландшафтных условий, в которых совершается пространственное перемещение материальных потоков.

**Стратегическое решение** — решение, которое приводит в движение все остальные факторы развития.

**Стратегия** — искусство руководства общественными процессами; искусство планирования, основанное на правильных и далеко уходящих в будущее прогнозах.

**Страховой (гарантийный или буферный) запас** — предназначен для сокращения финансовых рисков, связанных с непредвиденными колебаниями спроса на готовую продукцию, невыполнением договорных обязательств по поставкам материальных ресурсов, сбоями в производственно-технологических циклах и другими непредвиденными обстоятельствами.

**Структура (строение, устройство)** — 1) *институт* (установление, узаконение); 2) *атрибут* (существенное свойство) самой материи; у материи обнаруживаются три существенных свойства: движение, взаимосвязь и структура; через структуру передается информация о прошедшем, уже свершившемся.

**Субъекты и объекты хозяйственной связи.** Хозяйственная связь есть единство субъектов и объектов, скреплённое их общей зависимостью.

**Субъекты хозяйственных связей** — лица, которые представляют стороны коммерческой сделки: поставщики-производители, посредники во всём их многообразии и потребители. Субъекты связи являются юридически самостоятельными, экономически обособленными и строят свои взаимоотношения на взаимовыгодной основе.

**Суд** — разбирательство и приговор по спорному делу или проступку и преступлению; рассмотрение и решение дел, где есть истец и ответчик.

**Суд по совести** — разбирательство и приговор по спорному делу с учётом нравственных норм и обычаев.

**Судебный поединок** — одна из форм судебного разбирательства. Когда до истины нельзя было доискаться юридическим путем, обвиняемый мог вызвать истца на поединок (поле) или заставить присягнуть (рота).

**Сходатай** — правомочный представитель копы (народного собрания), домохозяин, имеющий постоянную оседлость, налогоплательщик.

**Таможенная пошлина** — денежный сбор с товара при отпускной и привозной торговле; взимается государственными или местными органами за выполнение ими определённых функций, предусмотренных законом.

**Таможенная служба** — одна из форм организации рынка и защиты интересов национальных товаропроизводителей.

**Тара** — разновидность или элемент упаковки, предназначенный для размещения, хранения, транспортировки товаров.

**Тектологическая граница** — характеризует контуры взаимодействия логистического комплекса (системы) с внешней средой. Объекты, расположенные на тектологических границах, способны нарушить (и даже разрушить) формы комплекса. Выявление границ логистических образований, области соприкосновения и взаимодействия нескольких объектов на границе — первостепенная задача коммерческой логистики.

**Тектология** — наука, изучающая общие законы организации элементов в функциональное целое; родоначальником тектологии является русский ученый А. А. Богданов.

**Текущий запас** — основная часть производственных и товарных запасов, предназначенных для обеспечения непрерывности процесса производства или сбыта между двумя очередными поставками.

**Теория торгового дела** — система законов, категорий и принципов, упорядоченная сообразно внутренней причинной необходимости; объясняет природу товарообмена.

**Теория экономического риска** — научное направление, которое изучает экономические ситуации, связанные с риском, разрабатывает методы количественного измерения риска и его комплексной оценки, определяет принципы принятия решений в условиях риска.

**Товарооборот** — объём проданных и купленных товаров за определённый период времени; движение товарных масс в сфере обращения; их обмен на деньги и переход из сферы производства в потребление.

**Торг** — привоз, рынок, базар, место продажи и купли.

**Торговля** — обмен продуктами, организованный по законам хозяйственной целесообразности.

**Торговля внутренняя** — та, которая производится внутри самого государства.

**Торговля действительная, или активная**, — та, такую: 1) производит данная страна самостоятельно, не прибегая к посредству иноземных купцов; 2) при которой вывозится товаров в большем количестве и на большую сумму, нежели привозится.

**Торговля мелочная (розничная)** — товары покупаются и продаются в дробном виде.

**Торговля меновая (бартер)** — прямой промен одного товара на другой без посредства денег.

**Торговля оптовая** — покупка и продажа товаров большими партиями.

**Торговля посредническая** — торговля чужими изделиями; её производили города, лежащие при больших торговых путях.

**Торговля спекуляционная** — покупка товаров впрок по установившимся ценам с целью перепродажи их в будущем, когда в них возникнет недостаток, по более высокой цене.

**Торговля страдательная, или пассивная**, — та, какую: 1) производит данная страна через посредство иноземных купцов; 2) при которой вывозится товаров в меньшем количестве и на меньшую сумму, нежели привозится.

**Торговля экспедиционная** — торговля отправительная, специализируется на приёме и отправке товаров из одного места в другое, не производя покупки и продажи. Купец, занимающийся этой торговлей, назывался экспедитором.

**Торговое дело** — деятельность по обороту, купле и продаже товаров. На Руси издревле купцами именовали лишь торговцев, владеющих торговыми заведениями. Включает тройственное единство: 1) организацию рынка товаров потребительского и производственного назначения и услуг во всей полноте этого процесса; 2) вид профессиональной деятельности — специальность (и совокупность всего к ней относящегося); 3) определённый вид специализированного предпринимательства.

**Торговое предприятие** — совокупность личных и имущественных средств, соединённых для достижения известной торгово-хозяйственной цели по определённому плану. **Торговое предприятие представляет собой организацию труда и средств, служащую для обращения торгового капитала.**

**Торговый баланс** — соотношение между экспортом и импортом товаров. Политика активного торгового баланса: вывозить товаров больше, ввозить — меньше. Она способствует накоплению денежных средств.

**Торговый оборот** — совокупность юридических сделок, направленных к осуществлению посреднической деятельности. Он является составной частью **экономического оборота**, который представляет собой совокупность сделок, направленных к взаимному обмену.

**Транзакционные издержки** — затраты и потери в денежной и неденежной форме, обусловленные взаимодействием хозяйствующих субъектов в системе поставок, в процессе подготовки и совершения сделок и последующего соблюдения условий контракта.



**Трансакция** — особый вид взаимодействия хозяйствующих субъектов, охватывающий материальные и контрактные аспекты их взаимоотношений в процессе товарообмена.

**Тяглое население** — налогооблагаемое, налогообязанное население.

**Упаковка** — материалы, устройства, предметы, применяемые для обеспечения сохранности товаров при перемещении и хранении; носитель рекламы; содержит информацию о содержании и свойствах товара.

**Устаревшие (неликвидные) запасы** — товары, не реализуемые в течение длительного периода времени.

**Фирма** — название торгового предприятия как обособленного частного хозяйства; принадлежность, имущество предприятия. Фирма по российским законам не могла переходить от одного собственника к другому без предприятия, которому она присвоена.

**Фокусная компания** — некая структура, находящаяся в центре торговой (логистической) сети и координирующая процессы товародвижения, взаимодействие субъектов — участников сети.

**Хозяйственные связи** — совокупность организационных, экономических и правовых взаимоотношений сторон — участников сделки. На содержание хозяйственных связей влияет то, в какой форме происходит сделка, между какими субъектами и по поводу чего она осуществляется.

**Хозяйство с неоднородной экономической структурой** — многоукладная, многополюсная экономика, где каждый полюс развития существен и необходим; антипод однополюсной экономики, в которой однородность структуры достигается за счёт вытеснения одним укладом остальных укладов.

**Цепь логистическая** — форма организации экономического потока; последовательность операций, реализация которых обеспечивает возможность сквозного управления материальным потоком: от первичного источника сырья (превращая сырьё в готовую продукцию) вплоть до конечного потребителя (через систему продаж готовой продукции).

**Цивилизация** есть культура, реализованная в формах жизнедеятельности людей. Между культурой и цивилизацией существует прямая и обратная связь.

**Цикл** — круговое движение во времени и пространстве. Движение экономического потока циклично, включает стадии «подъём» и «спад». Экономический поток непрерывен, если подъём (накопление энергии) и спад (потерю энергии) рассматривать как единый цикл; поток прерывен, если подъём и спад относить к разным направлениям движения.

**Экономика дефицитная** — тип экономики на неэффективных территориях, при дефиците природно-климатического ресурса и рабочего времени.

**Экономическая логистика** — вид логистики; изучает закономерности организации движения экономических потоков в хозяйственных системах.

**Экономический оптимум** — траектория развития экономической системы, наилучшая в статичном состоянии системы относительно её целей при заданных внешних и внутренних условиях.

**Экономический поток (производное понятие)** — совокупность материальных, информационных, финансовых и сервисных потоков, представленная как целостное образование.

**Экономический человек** — стереотип экономического поведения европейского человека, преследующего свои личные интересы, ориентированного на личное обогащение любыми средствами, на накопительство и потребление.

**Этногенез** — движение этноса во времени, прохождение через различные стадии зрелости. По ним определяют возраст этноса.

**Этнос** — природная, исторически сложившаяся общность людей, вырабатывающая свой неповторимый стереотип поведения; этническая близость — подсознательное ощущение взаимной симпатии и общности — присутствует всегда и относится к природе человека. Этнос «обменивается со средой информацией и энтропией всегда особым, неповторимым образом». Этносы в процессе эволюции способны вырабатывать средства собственного развития. Им присущи самоорганизация, самоуправление и саморазвитие.

**Эффективная территория** — территория, пригодная для жизни людей и их хозяйственной деятельности. Она имеет следующие природно-климатические характеристики: среднегодовая температура не опускается ниже +2 °С; она расположена не выше 2 тыс. м над уровнем моря. *Неэффективная территория* — территория, малоприспособленная для проживания людей, затрудняющая хозяйственную деятельность. В России 2/3 площадей относятся к неэффективным территориям. На них проживает 90% мирового населения, вынужденного существовать на неэффективных территориях.

**Эффект утилиты** — возрастание полезности: коммерческие, логистические и маркетинговые операции добавляют определённые полезности к исходным материальным ресурсам, образуя общую более высокую полезность готовой продукции для потребителя.

**Ярмарка** — поточно организованный рынок; главным признаком ярмарочной торговли являются торговые ряды. На оптовых ярмарках торгуют большими партиями наличных товаров, однако на обозрение выставляют образцы.