

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Акилова З. Т., Петушкова Т. И., Пацявичуте А. А.* Моделирование одежды на основе принципа трансформации: Новые приемы разработки модных форм одежды: Учеб. пособие. М.: МГТА, 1993.
2. *Альтхауер Х.-Д., Альтенбург У.* Мода между спросом и предложением. М.: Легкая и пищевая промышленность, 1983.
3. *Андреева И. А.* Мода и культура одежды. М.: Знание, 1987.
4. *Армавская В. Т., Щербакова Н. В.* Мода, вкус, красота. М.: Искусство, 1992.
5. *Беляева-Экземплярская С. Н.* Моделирование одежды по законам зрительного восприятия. М.: Академия моды, 1996.
6. *Бернс Р.* Развитие Я-концепции и воспитание. М.: Прогресс, 1986.
7. *Бернштейн П.* Как нам одеваться? СПб.: С. М. Проппер, 1907.
8. *Вайнштейн О. Б.* Денди: мода, литература, стиль жизни. М.: Новое литературное обозрение, 2005.
9. *Вайнштейн О. Б.* Одежда как смысл: идеологемы современной моды: [о социалистическом стиле] // Иностранная литература. 1993. № 7. С. 224–232.
10. Великая тайна одеваться к лицу: Искусство сочетать свой облик и стиль с костюмом, украшениями, обстановкой / Сост. Т. Б. Забозлаева. СПб.: Лениздат, 1992.
11. *Голыбина А. Г.* Вкус и мода. М.: Знание, 1974.
12. *Готтенрот Ф.* История внешней культуры: В 2 т. СПб.: Товарищество М. О. Вольф, 1902.
13. *Гозман Л. Я.* Психология эмоциональных отношений. М.: Изд-во МГУ, 1987.
14. *Гофман А. Б.* Мода и социальные группы // Тр. ВНИИТЭ/ ВНИИ техн. эстетики. Техн. эстетика. М.: ВНИИТЭ, 1988. Вып. 54. С. 67–80.
15. *Гулыга А., Андреева И.* Пол и культура // Философские науки. 1973. № 4. С. 63–69.
16. Дизайн в России: проблемы теории и практики: Тез. докл. и выступлений. / Отв. ред. Ю. В. Манько. СПб.: СПГУТД, 1998.
17. *Доброхотова И. А.* Беседы о моде, или Зеркало, которое не лжет. Алма-Ата: Опер, 1991.
18. *Доможиров Ю. А.* Особенности формирования коллекции моделей и запуск их в производство. М.: Легпромбытиздат, 1988.
19. *Жученкова С. Н.* Формирование эталона модного костюма. М.: МГТА, 1993.
20. *Зайцев В.* Такая изменчивая мода. М.: Молодая гвардия, 1983.

21. *Зборовский Е. М.* По законам красоты: [О Моде]. М.: Сов. Россия, 1988.
22. *Зимбардо Ф.* Застенчивость: Пер. с англ. М.: Педагогика, 1991.
23. Ив Сен-Лоран глазами Ив Сен-Лорана [Альбом]. Париж: Эршер, 1986.
24. Иллюстрированная энциклопедия моды / Сост. Л. Кибалова, О. Гербенова, М. Ламарова. Прага: Артия, 1986.
25. *Каневский Е. Н.* Формирование вкуса покупателя. М.: Знание, 1981.
26. *Кассиль Л. А.* Дело вкуса. Заметки писателя. М.: Искусство, 1958.
27. *Кащенко О. Д., Козлова Т. В.* Покупателю об одежде и моде. М.: Экономика, 1986.
28. *Килошенко М. И.* Взаимовлияние тела и моды // *Мода и дизайн: Исторический опыт — новые технологии.* СПб.: СПГУТД, 2001. С. 14–16.
29. *Килошенко М. И.* Возвращение прихоти // *Ананьевские чтения-2005: Материалы научно-практической конференции «Ананьевские чтения-2005» / Под ред. Л. А. Цветковой, Л. М. Щипицыной.* СПб.: Издательство СПбГУ, 2004. С. 25–27.
30. *Килошенко М. И.* Дизайн одежды как результат творческого воображения // *Дизайн в России: проблемы теории и практики: Тезисы докл. и выступлений / Отв. ред. Ю. В. Манько.* СПб.: СПГУТД, 1998. С. 67–68.
31. *Килошенко М. И.* Индустрия моды: проблемы психологического анализа деятельности специалистов // *Ананьевские чтения — 99; Тезисы / Под общ. ред. А. А. Крылова.* СПб.: Изд-во СПбГУ, 1999. С. 105–106.
32. *Килошенко М. И.* Интуитивное прогнозирование моды на основе репрезентативности // *Мода и дизайн: Исторический опыт — новые технологии.* СПб.: СПГУТД, 2002. С. 5–6.
33. *Килошенко М. И.* Мода на одежду в эпоху постмодерна // *Ананьевские чтения-2004: Материалы научно-практической конференции «Ананьевские чтения-2004» / Под ред. Л. А. Цветковой, Г. М. Яковлева.* СПб.: Изд-во СПбГУ, 2004. С. 321–322.
34. *Килошенко М. И.* Мода: от подражания к индивидуализации // *Вестник Санкт-Петербургского университета.* 2007. Серия 6. Вып. 1. С. 92–97.
35. *Килошенко М. И.* Модные тенденции имиджа преподавателя // *Психологические проблемы педагогической деятельности: Сборник научных статей Международной интернет-конференции, посвященной году учителя / Науч. ред. Е. И. Рогов. Р-н-Д.: Издательство СКИЦ ВШ ЮФУ, 2010. С. 76–82.*
36. *Килошенко М. И.* Особенности принятия моды как критерия поведения // *Современные проблемы психологии развития и образования человека. Сборник материалов международной конференции. Т. 1 / Под ред. Г. Ю. Авдиенко, Л. М. Кобриной, А. Г. Маклакова [и др.].* СПб.: РТП ЛГУ, 2010. С. 46–49.

37. *Килошенко М. И.* Психология влияния моды и рекламы на поведение потребителя // Реклама и современное общество. Материалы I-й Всероссийской научной конференции. 2–4 декабря. СПб.: Издательство «Петербургский институт печати», 2004. С. 31–32.
38. *Килошенко М. И.* Психология молодежной моды // Молодежь России: потерянное поколение или надежда XXI века? Тезисы в 2 ч. Ч. 2. СПб.: СПГУТД, 1998. С. 61.
39. *Килошенко М. И.* Социально-психологическая парадигма моды // Ананьевские чтения-2007: Материалы научно-практической конференции «Ананьевские чтения-2007» / Под ред. Л. А. Цветковой и др. СПб.: Издательство СПбГУ, 2007. С. 35–37.
40. *Килошенко М. И., Сафронова И. Н.* Выражение «Я-концепции» личности в одежде молодых // Молодежная политика XXI века: стратегия выбора: Материалы... конференции. СПб.: СПГУТД, 1999. С. 58–60.
41. *Ключарев А.* Несколько замечаний о современных модах в одежде. М., 1861.
42. *Коган В. З.* Теория информационного взаимодействия: Философско-социологические очерки. Новосибирск: Изд-во Новосиб. ун-та, 1991.
43. *Кон И. С.* Социология личности. М.: Политиздат, 1967.
44. *Кузнецова Т. В.* Феномен моды: эстетика и диалектика // Философские науки. 1991. № 6. С. 165–170.
45. *Лебедева Г. Г.* Философские и социально-психологические вопросы эстетического вкуса: Автореф. дисс... канд. философ. наук. Л.: ЛГУ, 1973.
46. *Любимова Т. Б.* Мода и ценность. М.: Изд-во МГУ, 1974.
47. *Медведева Т. В.* Учет индивидуальных особенностей потребителей одежды в САПРО // Швейная промышленность. 1995. № 1. С. 37–38.
48. Научно-техническая революция и массовое потребление (основные функции моды): Тезисы. Л.: ЛИТЛП, 1974.
49. *Орлова Л. В.* Мы и мода. М.: Знание, 1982.
50. Основы теории проектирования костюма / Т. В. Козлова [и др.]. М.: Легпромбытиздат, 1988.
51. *Панкратова М. Р.* Человек — костюм — среда. М.: МГТА, 1992.
52. *Парыгин Б. Д.* Основы социально-психологической теории. М.: Мысль, 1971.
53. *Петренко В. Ф.* Психосемантика сознания. М.: МГУ, 1988.
54. *Петрова Е. А., Коробцева Н. А.* Психофизика одежды // Швейная промышленность. 1995. № 1. С. 33–35.
55. Перемена светской моды, доказанная в истинной и трогательной истории: Пер. с нем. М.: Типография Компании типографической, 1788.

56. Проблемы дизайна в костюме: Межвуз. сб. науч. тр. / Моск. гос. текстил. акад. им А. Н. Косыгина. М.: МГТА, 1992.
57. Разговор о свете, лучше ли он ныне стал или хуже, в рассуждении обхождения человеческого и переменяющихся в нем мод. СПб.: Типография Х. Ф. Клеэна, 1781.
58. *Рамси Н., Харкорт Д.* Психология внешности: Пер. с англ. СПб.: Питер, 2009.
59. *Рейзема Я. В.* Информатика социального отражения. М.: Прометей, 1990.
60. *Робер Ж.-Н.* Рождение роскоши: Древний Рим в погоне за модой / Пер. с фр. М.: Новое литературное обозрение, 2004.
61. *Романов Ю. И.* Образ, знак в искусстве: Философ.-методол. анализ. СПб.: СПбАХ, 1993.
62. *Рыданова И. И.* И лицо, и одежда... Минск: Нар. асвета, 1984.
63. *Сафронова И. Н., Килошенко М. И.* Социально-адаптивные функции молодежной моды // Молодежная политика XXI века: стратегия выбора: Материалы... конференции. СПб.: СПбГУТД, 1999. С. 113–114.
64. *Свендсен Л.* Философия моды / Пер. с норв. А. Шипунова. М.: Прогресс-Традиция, 2007.
65. *Семендяева О. Ю.* Стереотип как социальный и социально-психологический феномен: Автореф. дисс. ... канд. философ. наук. М.: МГУ, 1986.
66. *Совдагарова З. Л.* Мода как эстетический феномен: Автореф. дисс. ... канд. философ. наук. М.: МГУ, 1982.
67. *Соколов А. Н.* Теория стиля. М.: Искусство, 1968.
68. *Стародубцев С. П.* Сравнительное исследование посетителей выставки «Москва — Париж» // Социол. исследование. 1983. № 4. С. 118–120.
69. *Степучев Р. А.* О предмете стилистики костюма // Художественное проектирование костюма: Межвуз. сб. М.: МТИ, 1990. С. 18.
70. *Спенсер Г.* Основания этики. Т. 2. СПб., 1899.
71. *Супрун А. И., Филановский Г. Ю.* Почему мы так одеты? М.: Молодая гвардия, 1990.
72. *Суэми В., Фернхем А.* Психология красоты и привлекательности: Пер. с англ. / Под ред. Е. И. Николаевой. СПб.: Питер, 2009.
73. *Сычев Л. П., Сычев В. Л.* Китайский костюм. Символика. История / Трактовка в литературе и искусстве. М.: Наука, 1975.
74. *Устюгова Е. Н.* Стиль как явление культуры. СПб.: СПбГУ, 1994.
75. Философский энциклопедический словарь. 2-е изд. М.: Советская энциклопедия, 1989.
76. *Хекхаузен Х.* Мотивация и деятельность. Т. 1, 2. М.: Просвещение, 1986.

77. Храм моды, или Нрав поврежденный истекающего века: Пер. с фр. М.: Типография А. Решетникова, 1792.
78. Шарм — мода и дизайн. СПб.: ТОО Бизнес Интернейшнел, 1998.
79. Шахматов В. Рождены поэзией и ею отмечены // Коммерсантъ-DANDY. Специальное приложение к Коммерсантъ-DAILY. 1996, июнь.
80. Шенель В. М. Имиджелогия. М.: Экономика, 1995.
81. Шубин Г. Г. Мода и эстетическая культура. М.: Знание, 1987.
82. Эрме. Текст Ролана Барта. М.: Мир знаний — Франко Мария Риччи, 1998.
83. Argyle M. The Psychology of Interpersonal Behavior. Harmondsworth. 1983.
84. Arnold P., White P., Clothes and Cloth. Holiday House. N.Y., 1961.
85. Barthes R. System de la Mode. P., 1967.
86. Davis M. L. Visual design in Dress. N.Y., 1980.
87. Diehl M. E. How to Produce a Fashion Show. N.Y.: Fairchild, 1976.
88. Dior Christian (1905–1957). Dior by Dior. The autobiography of Christian Dior. London: Penguin books, 1958.
89. Fogarty A. Wife Dressing Julian Messner, Inc. N.Y., 1959.
90. Howell G. In Vogue: Sixty Years of Celebrities and Fashion from British Vogue, London, 1978.
91. Milbank C. Couture: The Great Designers. N.Y., 1985.
92. Pierre C. Looking Good. The Liberation of Fashion. N.Y., 1976.
93. Pollard I. Experiences with Clothing. Boston, 1961.
94. Powers J. R. How to Have Model Beauty, Poise and Personality. Prentice-Hall. N.Y., 1960. P. 20.
95. Price J. M. Dame Fashion. London, 1913.
96. Rossi R. J., Gilmartin K. J. The Handbook of Social Indicator. N.Y., 1980.
97. Silverman M., Silverman M. Glamour Treatment for the Mentally Ill, Saturday Evening Post, August 26. The Curtis Publishing Co., 1961. P. 80.
98. Veblen T. The Theory of the Leisure Class. N.Y.: B.W. Huebsch, 1924.
99. Vertes M. Art and Fashion. N.Y., 1944.
100. White P. Paul Poiret. N.Y., 1973.