

ВВЕДЕНИЕ

Логистика — наука о планировании, организации, управлении и контроле движения материальных и информационных потоков в пространстве и во времени от их первичного источника до конечного потребителя.

Объектом изучения научной и учебной дисциплины «Логистика» являются материальные и связанные с ними информационные потоки.

Деятельность по управлению материальными потоками, так же как производственная, торговая и другие виды хозяйственной деятельности, осуществлялась человеком начиная с самых ранних периодов его экономического развития. Новизна логистики заключается в усилении значимости деятельности по управлению материальными потоками. Лишь сравнительно недавно человечество осознало, каким потенциалом повышения эффективности обладает рационализация потоковых процессов в экономике.

Одной из основных причин бурного развития логистики является переход от рынка продавца к рынку покупателя, вызвавший необходимость гибкого реагирования производственных и торговых систем на быстро изменяющиеся приоритеты потребителя.

Актуальность дисциплины и резко возрастающий интерес к ее изучению обусловлены потенциальными возможностями повышения эффективности экономической деятельности за счет применения логистического подхода.

Деятельность в области управления материальными потоками многогранна. Она включает управление транспортом, складским хозяйством, запасами, кадрами, организацию информационных систем, коммерческую деятельность и многое другое. Каждая из перечисленных функций глубоко изучена и описана в соответствующей литературе. Принципиальная новизна логистического подхода состоит в органичной взаимной связи, интеграции перечисленных областей в единую систему со сквозным управлением материальными потоками.

Источником экономического эффекта является сокращение объемов различных запасов и уменьшение длительности цикла экономической деятельности. В результате сокращаются объемы капитала, омертвленного в виде запасов, и повышаются темпы его оборачиваемости, что приводит к увеличению прибыли. Использование логистики

позволяет сократить сроки выявления и удовлетворения потребностей, а также сроки выполнения заказов, что позволяет расширить круг привлекаемой клиентуры и занять новые рынки.

Как свидетельствует мировой опыт, лидерство в конкурентной борьбе принадлежит сегодня тому, кто компетентен в области логистики, владеет ее методами.

ГЛАВА 1. ПОНЯТИЕ ЛОГИСТИКИ

1.1. История возникновения логистики

Исторически логистика развивалась как военная дисциплина. В первом тысячелетии нашей эры с ней связывали четкую и согласованную работу тыла по обеспечению вооруженных сил материальными ресурсами и содержанию их запасов (Византия).

Автором первых научных трудов по логистике считают французского военного специалиста начала XIX века А. Жомини, который определил ее как практическое искусство маневра войсками. Он считал, что логистика включает не только перевозки, но и планирование, управление, снабжение, определение места дислокации войск, строительство дорог и т. д. Считается, что некоторые принципы логистики использовала армия Наполеона. Однако как военная наука логистика сформировалась лишь к середине XIX века. Логистический подход широко применялся во время Второй мировой войны. Это выразилось прежде всего в материально-техническом снабжении армии США на европейском театре военных действий. Развитие логистики как военной науки объясняется высокой зависимостью эффективности боевых действий от быстрого, точного и экономичного обеспечения войск всем необходимым.

В Большом англо-русском словаре слово *logistics* переведено следующим образом: воен. 1) тыл и снабжение; 2) материально-техническое обеспечение; 3) организация и осуществление работы тыла.

Второе направление развития логистики — экономическое. Сначала она оформилась как наука о реализации управления движением товарно-материальных ресурсов в сфере обращения, а затем и производства. Накануне и в период экономического кризиса 1930-х годов идеи интеграции снабженческо-производственно-распределительных систем трансформировались в самостоятельное направление научных исследований и научно-практическое направление хозяйствования — логистику.

Начало широкого использования логистики в экономике приходится на 1960–1970-е годы. Развитие коммуникационных технологий позволило осуществить мониторинг всех этапов движения сырья, деталей и готовой продукции. Стали очевидными значительные потери,

обусловленные применением традиционных схем управления материальными потоками. Экономический выигрыш от использования логистики в экономике продемонстрировал пользу согласованных действий предприятий-партнеров в сфере продвижения товаров, то есть управления движением материальных потоков. Данное обстоятельство и предопределило внедрение логистики в хозяйственную практику.

Каждое из двух направлений отличается специфической интерпретацией логистики, однако в качестве общего признака можно выделить **согласованность, рациональность и точный расчет.**

1.2. Понятие и задачи логистики

В настоящее время понятие «логистика» имеет широкую трактовку. К логистике относят управление людскими, энергетическими и финансовыми потоками; существуют термины «банковская логистика», «информационная логистика». Термин «логистика» используется также в ситуациях, связанных с планированием согласованной последовательности действий: при проведении крупных соревнований в состав организационного комитета включается подразделение по логистике.

Расширение сферы применения логистики объясняется развитием методов управления материальными потоками. В данном курсе логистика рассматривается как **теория управления материальными и связанными с ними информационными потоками.**

В определении логистики зарубежные специалисты выделяют два направления. Первое связано с функциональным подходом к товародвижению, то есть к логистике относят управление физическими операциями, выполняемыми при движении материального потока (транспортировка, погрузка–выгрузка, складирование). Второе направление характеризуется более широким подходом. Кроме управления товародвижением оно включает анализ рынка поставщиков и потребителей, координацию спроса и предложения на рынке товаров и услуг, гармонизацию интересов участников товародвижения.

Управление материальным потоком в экономических системах является сложной задачей и кроме непосредственных операций с материальным потоком, таких как погрузка, разгрузка, транспортировка, включает:

- ◆ коммерческие операции (устанавливается договоренность о прохождении материальных потоков и их параметрах);
- ◆ поиск рациональных форм транспортно-экспедиционного обслуживания;

- ◆ определение путей прохождения материального потока и мест временной аккумуляции грузов.

Процесс управления материальным потоком состоит из двух частей:

- ◆ принятие решения;
- ◆ его реализация.

Принятие обоснованных решений требует определенных знаний, а их практическая реализация — конкретных действий. В соответствии с этим одна группа определений логистики трактует ее как науку или научное направление, а другая — как направление хозяйственной деятельности.

Как наука логистика решает следующие задачи:

- ◆ прогноз спроса и планирование на его основе запасов;
- ◆ разработка научных принципов распределения продукции на основе научного управления материальными потоками;
- ◆ разработка научных основ управления перегрузочными процессами и транспортно-складскими операциями;
- ◆ построение различных вариантов математических моделей функционирования логистических систем;
- ◆ разработка методов совместного планирования, снабжения, производства, складирования и отгрузки готовой продукции.

Содержание логистики как науки на сегодня [12] определено следующим образом: наука о планировании, контроле и управлении транспортированием, складированием и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов до производственного предприятия, внутризаводской переработки сырья материалов и полуфабрикатов, доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передаче, хранении и обработке соответствующей информации.

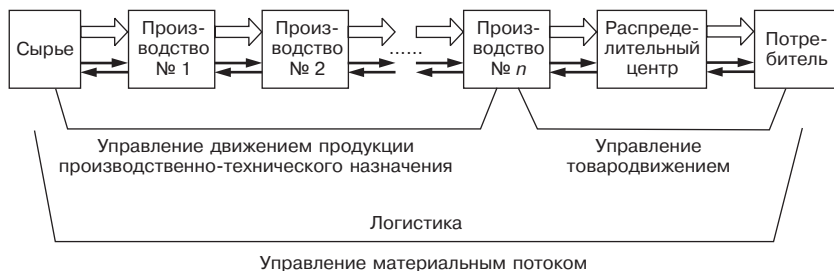
Как хозяйственная деятельность логистика — процесс управления движением и хранением сырья, компонентов и готовой продукции в хозяйственном обороте с момента уплаты денег поставщикам до момента получения денег за доставку готовой продукции потребителю.

Основным объектом логистики является сквозной материальный поток. Он начинается от источника сырья и заканчивается у конечного потребителя (рис. 1.1).

Схема материального и информационного потоков разбивается на два участка:

- ◆ движение продукции производственно-технического назначения;
- ◆ движение изделий народного потребления (готовые товары).

Внутри отдельных производств тоже существуют материальные потоки (детали, заготовки, полуфабрикаты).



⇒ Материальный поток ⇔ Информационный поток

Рис. 1.1. Схема материального и информационного потоков

В ходе логистического процесса материальный поток в виде сырья и полуфабрикатов доводится до предприятия. Затем он продвигается через цепь складских и производственных подразделений, в результате чего изготавливается готовая продукция, которая доводится до потребителя.

1.3. Сопоставление традиционного и логистического подходов к управлению материальными потоками в сферах производства и обращения

При традиционном подходе к управлению каждое звено логистической цепи имеет свою систему управления, ориентирующуюся на собственные цели и критерии эффективности. Выходной материальный поток каждого предыдущего звена логистической цепи, сформированный под воздействием системы управления данного звена с учетом его целей и критериев, является входным для последующего звена. Результирующий материальный поток всей логистической цепи есть выходной поток последнего звена. Его параметры образуются в результате независимых управляющих воздействий, которые осуществляются последовательно в каждом из звеньев логистической цепи. Поэтому с точки зрения общих целей управления они являются спонтанными.