

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	7
Глава 1. Понятие логистики	9
1.1. История возникновения логистики	9
1.2. Понятие и задачи логистики	10
1.3. Сопоставление традиционного и логистического подходов к управлению материальными потоками в сферах производства и обращения.	12
1.4. Факторы развития логистики	13
1.5. Категория экономических компромиссов	15
1.6. Этапы развития логистики.	16
Тесты	19
Контрольные вопросы	20
Глава 2. Концепция и функции логистики	21
2.1. Концептуальные положения логистики.	21
2.2. Функции логистики	22
2.3. Функциональная взаимосвязь логистики с маркетингом, финансами и планированием производства.	25
2.4. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирм	26
Тесты	29
Контрольные вопросы	30
Глава 3. Материальные потоки и логистические операции в хозяйственной деятельности.	31
3.1. Понятие материального потока в логистике	31
3.2. Виды материальных потоков в логистике	34
3.3. Логистические операции с материальными потоками.	37
Тесты	39
Контрольные вопросы	39
Глава 4. Логистические системы.	40
4.1. Понятие логистической системы	40
4.2. Виды логистических систем	43

4.3. Логистические цепи	44
Тесты	46
Контрольные вопросы	48
Глава 5. Методологический аппарат логистики	49
5.1. Общая характеристика методов решения логистических задач	49
5.2. Моделирование в логистике	49
5.3. Экспертные системы в логистике	53
Тесты	54
Контрольные вопросы	55
Глава 6. Функциональные области логистики.	56
6.1. Характеристика функциональных областей логистики	56
6.2. Закупочная логистика	58
Задачи	68
Тесты	69
Контрольные вопросы	71
6.3. Производственная логистика	71
Задачи	81
Тесты	82
Контрольные вопросы	83
6.4. Сбытовая логистика	84
Тесты	92
Контрольные вопросы	93
6.5. Транспортная логистика	94
Задачи	98
Тесты	99
Контрольные вопросы	100
6.6. Логистика запасов	100
Задачи	110
Тесты	111
Контрольные вопросы	114
6.7. Логистика складирования.	114
Задачи	119
Тесты	120
Контрольные вопросы	120
6.8. Информационная логистика	121

Тесты.	125
Контрольные вопросы	126
6.9. Логистика сервисного обслуживания	126
Тесты.	131
Контрольные вопросы	132
Глава 7. Курсовое проектирование (методические рекомендации)	133
7.1. Цель и выбор темы курсовой работы	133
7.2. Методические указания к разработке содержания курсовой работы	134
7.3. Оформление курсовой работы	136
7.4. Защита курсовой работы	138
7.5. Методические иллюстрации и рекомендации для подготовки курсовых работ.	138
Приложение 1. Титульный лист курсовой работы	167
Приложение 2. Оформление содержания курсовой работы на тему: «Развитие новых форм хозяйствования в торговле»	168
Содержание	168
Приложение 3. Тематика курсовых работ	169
Логистика производственных процессов	169
Информационная логистика	170
Логистика сбыта и запасов	170
Логистика складирования.	172
Транспорт в условиях логистики	173
Словарь терминов.	174
Список использованной и рекомендуемой литературы	189