

Книгу перевершив,
Намотай себе на ус:
Все работы хороши,
Выбирай на вкус!

В. Маяковский

Ї ĐÄÄÈÑĖÎ ÂÈĂ



Выбор профессии — один из серьезнейших шагов, стоящих перед молодежью. От того, насколько адекватно он совершен, отвечает ли выбранная профессия способностям, интересам и склонностям, является ли востребованной на рынке труда, дает ли возможности для карьерного роста, зависит то, как сложится дальнейшая жизнь. Тем не менее, осмысленно и осознанно совершить этот выбор весьма сложно. Книга призвана помочь молодым людям в этом нелегком, но чрезвычайно важном деле, опираясь на знания о мире профессий.

Мир труда включает, по самым скромным подсчетам, две с половиной — три тысячи профессий (а по наиболее детальным подсчетам — по-

рядка сорока тысяч). Поэтому предлагаемый список из 100 профессий, попавших в книгу, заведомо неполный. Предвидим вопросы и возражения читателей: почему, например, для экзотических трейдера или сомелье нашлись отдельные параграфы, а такие распространенные виды деятельности, как токарь или плотник, упоминаются лишь вскользь, в разделе «Рабочие профессии»? Или почему терапевт и хирург описываются как одна профессия «врач», а адвокат, нотариус и юрисконсульт — как три разных? Конечно, мы не претендуем на полную объективность в составлении перечня профессий, наверняка, тут не обошлось и без личных пристрастий авторов. Однако поясним, какими именно соображениями мы руководствовались, выбирая профессии для описания.

- В первую очередь книга ориентирована на профессии, которые подразумевают получение высшего образования, дают большие возможности для карьерного роста и являются при этом более или менее массовыми. Из профессий, не отвечающих этим требованиям, включены, в основном, лишь те, которые популярны у молодежи в качестве временных подработок или ассоциируются с перспективами создания собственного бизнеса. Это связано с целевой аудиторией книги, предполагаемыми интересами ее читателей («Психология **успешной** карьеры для **старшеклассников и студентов**»).
- Приоритет отдавался тем профессиям, которые появились на российском рынке труда относительно недавно, стали детищем рыночной экономики и прогресса в области информационных технологий. Они, как правило, имеют заманчивые названия, чаще всего иностранные, и воспринимаются амбициозными молодыми людьми как престижные. Однако что реально стоит за этими названиями, чем конкретно предстоит заниматься тем, кто на них польстится, какими для этого нужно обладать способностями, знаниями и умениями — известно крайне мало. Мы стремились восполнить этот пробел, дав описания современных профессий.
- Принимая решение о том, описывать ли близкие профессии как одну, выделяя их общие основные черты, или отводить им отдельные параграфы, мы исходили из того, насколько сходно в них с психологической точки зрения содержание и условия труда. Скажем, нотариус и юрисконсульт — с психологической точки зрения совершенно разные виды деятельности, хоть оба и требуют юридического образования. А моряки дальнего плавания — группа профессий весьма сходная, с психологических позиций более значим сам факт работы в экипаже такого судна и связанные с этим особенности организации труда, а не то, чем именно там человек занимается.

Книга рассчитана прежде всего на жителей крупных и средних **городов**, планирующих строить карьеру в **гражданской** сфере; сельские и военные профессии представлены лишь поверхностно. Более подробно рассмотрены профессии в сфере обслуживания, коммерции, информационных технологий. Ведь именно они в силу ряда причин выглядят самым привлекательным вариантом трудоустройства в глазах большинства молодых людей, живущих в крупных и средних городах современной России. Хотя, объективно говоря, отнюдь не факт, что именно эти сферы деятельности действительно являются самыми перспективными в карьерном плане.

Поставив задачу создать психологические описания 100 популярных профессий, мы стремились не ограничиваться пересказом сведений, доступных в справочной литературе и в Интернете, а дать новые и подлинные факты, исходящие, что называется, из первых рук. То есть от тех квалифицированных работников, которым соответствующие профессии знакомы по собственному опыту. При подготовке рукописи мы действовали не только как психологи-исследователи, но и как журналисты: беседовали с авторитетными специалистами в разных областях деятельности, мнению которых вполне доверяем, тщательно фиксировали и в дальнейшем использовали в тексте полученную от них информацию. Книга никогда не увидела бы свет без помощи этих людей, поскольку два автора не могут быть специалистами сразу по сотне столь разнородных профессий. Хотелось бы сказать слова благодарности настоящим мастерам своего дела, в процессе работы над этой книгой щедро поделившимся с нами жизненным опытом и видением профессий в своих областях, а также внимательно прочитавшим и дополнившим соответствующие параграфы (заранее просим прощения, если кого-то забыли упомянуть).

- **Азбель Александр**, кандидат физико-математических наук, заместитель директора Конкурсного центра фундаментального естествознания (СПбГУ).
- **Азбель Анастасия**, кандидат психологических наук, преподаватель РГПУ им. А. И. Герцена.
- **Евсеев Сергей**, доктор педагогических наук, профессор, заслуженный работник высшей школы РФ, директор СПб НИИФК.
- **Кавин Николай**, журналист «Радио России».
- **Кинней Кент (Kinney Kent)**, финансист (США).
- **Козлов Анатолий**, доктор технических наук, специалист по автоматизации управления энергетическими процессами НПО «Автоматизация машин и технологий».
- **Кораблев Сергей**, главный специалист сектора инновационных биотехнических систем СПб НИИФК.

- **Нурский Кирилл (Nourski Kirill)**, кандидат наук (neuroscience), научный сотрудник Университета Айовы (США).
- **Пикач Нина**, заведующая кафедрой филологии СПб ГУФК им. П. Ф. Лесгафта.
- **Попова Екатерина**, кандидат педагогических наук, преподаватель Училища олимпийского резерва № 1 г. Санкт-Петербурга.
- **Розанова Марья**, кандидат философских наук, юрист, доцент Северо-Западной академии государственной службы.

Благодарим также рецензентов, тщательно прочитавших рукопись и внесших весомый вклад в ее совершенствование: кандидатов психологических наук Наталью Сомову и Петра Яркина.

Î ÐÈÁÍ ÒÈÐÛ Â Ì ÈÐÃ Í ÐÎ ÕÃÑÑÈÈ

— Скажите, пожалуйста, куда мне отсюда идти? — спросила Алиса.

— А куда ты хочешь попасть? — ответил Чеширский Кот.

— Мне все равно... — сказала Алиса.

— Тогда все равно, куда и идти, — заметил Кот.

— Только бы попасть куда-нибудь, — пояснила Алиса.

— Куда-нибудь ты обязательно попадешь, — сказал Кот. — Нужно только достаточно долго идти.

Л. Кэрролл, «Алиса в Стране Чудес»



Профессия представляет собой вид деятельности, который выполняется человеком регулярно, требует специальной подготовки и служит источником доходов. Жизнедеятельность современного общества настолько сложна, что нужных для ее поддержания видов деятельности требуется очень много, несколько десятков тысяч. И почти все они требуют специальной подготовки, зачастую занимающей много лет. Те профессии, о которых пойдет речь в книге, — это еще не сами эти виды деятельности, а скорее, более общие их группы, требующие сходной подготовки. Внутри каждой из них имеется, в свою очередь, множество должностей и специальностей: конкретных вариантов того, где именно человек трудится и чем непосредственно занимается. Кроме того, каждая профессия подразумевает определенные варианты построения карьеры: развития мастерства, административного и материального роста, повышения социального статуса. В зависимости от того, что за вариант карьеры человек выстраивает и на какой стадии находится, специфика его труда тоже существенно различается.

Сориентироваться во всем этом довольно сложно. На помощь приходят различные классификации профессий: по тому, что именно является предметом труда, в каких условиях происходит деятельность, является ли работа исполнительской или творческой, каких способностей требует и т. д. С опорой на такие характеристики составляются профессиограммы: компактные описания профессий, отражающие их наиболее характерные особенности, чтобы помочь желающим сориентироваться в мире труда. Эта книга как раз и представляет собой подборку таких профессиограмм.

Что означает «хорошо знать профессию, представлять себе работу ее представителей»? Это значит, что человек:

- 1) адекватно представляет себе, чем, как и в каких условиях занимаются представители этой профессии;
- 2) понимает, какие для этого нужны способности и специальная подготовка; где и как можно получить соответствующее образование;
- 3) представляет себе профессиональные перспективы: как тактические (простота/сложность трудоустройства, величина заработков), так и стратегические (возможность для дальнейшего карьерного роста, предпринимательства).

Именно вокруг обсуждения этих пунктов и выстроены в книге описания профессий. Они организованы примерно по следующему плану (однако мы не везде жестко придерживаемся именно такой последовательности вопросов, ведь профессии очень разные, в каждой есть какие-то свои нюансы).

- В чем суть данной профессии?
- Чем конкретно занимается сотрудник, как обычно складывается его рабочий день?
- Где имеются соответствующие рабочие места? В каких условиях происходит труд?
- Как получить профессию, какие требования предъявляются к уровню подготовки работников?
- Какие способности нужны для успешного овладения профессией? Имеются ли противопоказания?
- Какова ситуация на рынке труда? Легко ли трудоустроиться обладателям данной профессии?
- На какие заработки можно рассчитывать, обладая данной профессией?
- Каковы возможности для карьерного роста, в каких именно формах он может происходить?

Хотелось бы обратить внимание еще на некоторые нюансы, связанные с особенностями ориентировки в мире профессий.

- Внешне похожие профессии могут иметь весьма разное с психологической точки зрения содержание труда. Рассмотрим, например, такие профессии, как веб-дизайнер, программист и сборщик-наладчик компьютеров. Вроде, на первый взгляд они очень похожи, ведь все представители данных специальностей работают с компьютерами (да и, как правило, в той или иной степени могут совмещать эти виды деятельности). Однако если проанализировать, что же на самом деле является предметом их труда, то эти профессии оказываются весьма разнородными. У веб-дизайнера предмет труда — это, в первую очередь, художественные образы. В результате его профессия по комплексу необходимых способностей близка к художнику, режиссеру-постановщику, модельеру и т. п. Труд программиста же относится к другой группе, ведь он работает с информацией и той знаковой системой, посредством которой она кодируется (языки программирования, базы данных). По этому признаку его профессия родственна таким, как переводчик письменного текста или бухгалтер. А сборщик-наладчик компьютеров взаимодействует с ними как с техническими приспособлениями — этим он напоминает специалистов рабочих профессий.
- Представители одной и той же профессии могут оказаться в весьма отличающихся условиях труда в зависимости от того, где конкретно они работают, какую должность занимают. Так, резко различается труд одних и тех же специалистов, занятых в крупном индустриальном производстве или работающих индивидуально (или в составе небольших бригад). Скажем, строитель в крупной фирме, возводящей многоэтажки, — это узкий специалист, от которого требуется в совершенстве владеть небольшим числом конкретных трудовых операций (так, если он укладывает кафельную плитку — значит, именно это и должен делать как можно быстрее и качественнее, но от него не потребуются уметь выполнять еще какие-то виды строительных работ). В составе же небольшой бригады, возводящей коттеджи «под ключ», выше ценятся те, кто умеет выполнять самые разнообразные виды строительных работ, пусть даже в мастерстве (и, особенно, в скорости деятельности) по каждой из них они уступают узким профессионалам.
- Профессии различаются не только по таким признакам, как условия труда, требования к уровню подготовки или востребованность, но еще и той «вилкой» профессиональных достижений, на которую могут рассчитывать их представители. В некоторых профессиях разница в социальном статусе и уровне доходов между наиболее квалифицированными работниками и теми, кто лишь начинает трудовой путь, относительно невелика. Так, например, если человек работает водителем, то можно более или менее точно предположить, какой статус в обществе он занима-

ет и сколько примерно может зарабатывать. Сложно представить себе нищего водителя, однако еще сложнее предположить, что он благодаря своему труду попадет в число богатых или приобретет известность. Вилка его профессиональных достижений довольно узка, и человек знает, на что примерно он может рассчитывать. А вот если о человеке известно, что он артист? По этой информации невозможно даже предположить, какой у него статус в обществе. Это может быть никому не известный и почти нищий участник какой-нибудь маленькой труппы, играющий «из любви к искусству», а может оказаться и всемирно известная знаменитость. Ведь вилка профессиональных достижений артиста очень широка. Выбирая подобные профессии, человек вторгается в зону неопределенности и не может достоверно знать, какой результат получит. Рассчитывает большинство, разумеется, на высокий уровень, однако реальные успехи чаще оказываются куда скромнее, по крайней мере на начальных этапах построения карьеры.

- Легкость/сложность становления в профессии связана не только с уровнем требований к подготовке, но и еще как минимум с двумя моментами: интенсивностью конкуренции в данной области деятельности, а также с возможной скоростью построения карьеры. Конкуренция наиболее серьезна тогда, когда желающих заниматься той или иной деятельностью гораздо больше, чем их реально требуется (например, на сегодня такая ситуация сложилась в экономике и юриспруденции). Кроме того, жесткая конкуренция имеет место, когда речь заходит об административном карьерном росте, занятии управленческих должностей. Ведь такие структуры напоминают пирамиду, на каждой следующей ступеньке служебной иерархии вакансий во много раз меньше, чем на предыдущих. Если, допустим, три сотрудника лаборатории претендуют на то, чтобы стать ее заведующими, — напряженности не избежать, ведь реально удовлетворит свои амбиции в этой организации лишь кто-то один из них. Хотя если эти же три сотрудника претендуют на то, чтобы стать, например, кандидатами наук, — в принципе, такие амбиции смогут удовлетворить все они, не вступая друг с другом в борьбу. Правда, сделать это быстро вряд ли удастся — ведь научная работа относится к области, где карьера строится довольно медленно, пик профессиональных достижений зачастую приходится на возраст 50–60 лет. В других же сферах деятельности (например, в торговле) заработать высокий статус можно гораздо быстрее, но и утратить его — тоже.

В принятии решений о том, на кого пойти учиться и какую работу искать, нужно ориентироваться на «Три “В”»: **Влечение, Возможность, Востребованность**. Избранная профессия должна быть, прежде всего, интересна ее обладателю, вызывать увлеченность, искреннее желание заниматься та-

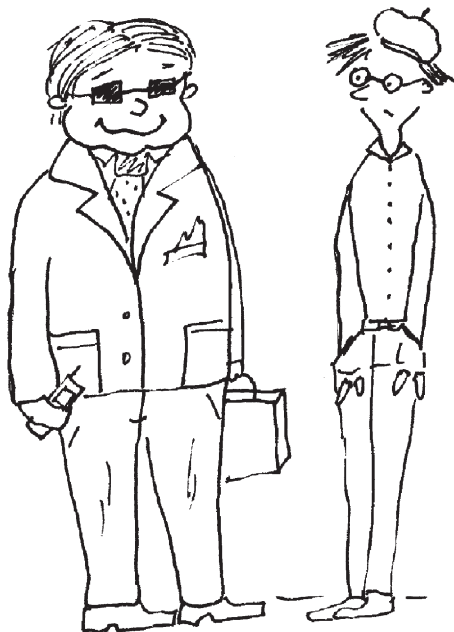
кой работой. Для успешной (подчеркиваем: именно успешной!) карьеры это главное, без этого никуда. Такое утверждение, разумеется, дает основания для спора: ведь обществу требуется много таких видов работ, которые вряд ли можно отнести к приятным и способным вызвать увлеченность, но, тем не менее, выполнять их кто-то должен. Как же это согласуется с утверждением о том, что работа должна быть интересна ее обладателю?! Предлагаем читателям самостоятельно поразмышлять над этой дилеммой (если же интересуется в первую очередь наше мнение, то прочитайте два последних абзаца книги).

Можно, разумеется, заставлять себя работать из-под палки, делать то, к чему не влечет, — например, руководствуясь желанием заработать больше денег или потратить меньше времени и сил. Однако, во-первых, продуктивность такого работника будет ниже, чем у того, кто искренне увлечен тем, что делает, — а значит, и его конкурентоспособность понизится. А во-вторых, никакие деньги не компенсируют того, что человек вынужден будет тратить больше половины своего времени и сил на нелюбимое дело, живя по принципу «работа — от слова “раб”». Кроме того, ведущая к успеху профессия должна соответствовать психологическим и физическим способностям человека, его личностным качествам, а не попадать в область медицинских противопоказаний. И наконец, она должна быть востребованной, нужной другим людям. Главные показатели востребованности — это спрос на рынке труда и готовность работодателей платить за такую работу достойное вознаграждение.

В любом случае, нужно стремиться **изучать мир профессий**. Ведь он огромен, возможности в нем куда шире, чем те, что большинство людей реально видят перед собой. Среднестатистический подросток, например, может назвать, в среднем, лишь около 30 профессий. Как же выбирать-то, если даже толком не знаешь из чего?! И при том, что вспомнить, как называется та или иная профессия, — это еще не означает понимать, в чем она заключается.

Ä Î Õ Î Ä Í Î Ñ Õ Ò Ò È Ê Æ Û Å Ð Í Û Å Ï Å Ð Ñ Ò Ò Ê Æ Ò Ò Ò Ò

«Я не хочу больше зарабатывать, я хочу больше получать!»
Рекламная служба «Русского радио»



Как правило, у молодых людей, размышляющих о выборе профессии, едва ли не в первую очередь встает вопрос: «А сколько мы будем зарабатывать?» Ответить на него весьма сложно. Во-первых, оплачивается ведь не профессия как таковая, а должность, выполнение конкретных трудовых обязанностей в той или иной организации. Зарплаты у представителей одной и той же профессии могут различаться в разы в зависимости от того, где именно они трудятся (так, низкая зарплата врачей в государственных поликлиниках стала уже притчей во языцех, однако те же самые специалисты могут заработать в несколько раз больше в коммерческих медицинских центрах). Во-вторых, уровень доходов зависит от опыта, статуса, известности работника в своих профессиональных кругах. В некоторых профессиях заработки могут меняться под влиянием этих факторов в десятки раз. Еще сложнее говорить про доходы тех, кто занимается предпринимательством, живет на гонорары, выручку от продажи своих произведений

и т. п. В-третьих, уровень зарплат существенно различается в различных регионах России. Ценность денег, количество тех благ, что можно приобрести с их помощью, тоже неодинакова в разных местах нашей Родины. Сумма, на которую где-нибудь в сельской глубинке можно неплохо питаться неделю-другую, в центре мегаполиса позволит лишь один раз сытно пообедать в хорошем кафе. Кроме того, уровень зарплат (да и цен тоже) довольно быстро меняется — так что книга, в которой указаны конкретные суммы, рискует устареть раньше, чем попадет в руки читателям.

Все эти моменты побудили нас отказаться от того, чтобы указывать в книге конкретные диапазоны сумм, зарабатываемых теми или иными специалистами. Вместо этого дается характеристика зарплаты относительно **среднего уровня доходов в промышленности**. Под ним подразумевается зарплата квалифицированных представителей рабочих профессий (токарей, слесарей, сварщиков, каменщиков и т. п.) в том или ином регионе России. Посмотрите, какие, в среднем, суммы предлагаются таким специалистам, имеющим опыт работы, в объявлениях о вакансиях — и получите числовое значение этой величины конкретно в вашем регионе и на тот период времени, когда читаете эту книгу. Именно такой показатель выбран в качестве эталона, потому что, во-первых, подобных вакансий много везде и найти информацию по ним несложно. А во-вторых, в современной России соотношение уровня зарплат в промышленности и в других сферах деятельности более или менее стабильно. Если кто-то получает, скажем, примерно 2/3 от среднего уровня зарплаты квалифицированных рабочих, то это соотношение сохранится и в богатой Москве, и где-нибудь в скромном провинциальном городке. Хотя конкретные суммы, разумеется, будут существенно различаться.

Впрочем, средние показатели, даже если их вычислить весьма точно, зачастую оказываются обманчивы. Представьте себе такую ситуацию. Сидят на скамейке пять человек. Двое из них нищие, у них в данный момент вообще нет денег. У третьего лежит в кармане месячная зарплата, 20 000 рублей. Четвертый — владелец малого бизнеса, у него на счету в банке 100 000 рублей. А пятый — успешный финансист, чье состояние оценивается в 5 000 000 долларов. В среднем же получается, что каждый из сидящих на этой скамейке — долларовый миллионер!

Примерно такие же коллизии возникают, если пытаться определить среднюю зарплату представителей той или иной профессии. Цифра-то в итоге выходит, только она зачастую совершенно не несет информации о благосостоянии конкретных людей. Поэтому внимание в книге уделяется еще и тому, насколько варьирует доход тех или иных специалистов в зависимости от их опыта, статуса и конкретного места работы. Зарплата работников кафе быстрого обслуживания, например, не так уж сильно зависит от их профессиональных качеств: конечно, опытный и высококвалифициро-

ванный сотрудник получит несколько больше начинающего, однако разница эта не столь уж велика. На одежду и собственное питание он, разумеется, заработает, но вот в число богатых людей с помощью подобного труда не попадет никогда. А, например, дизайнеры или художники могут как зарабатывать сущие копейки, так и стать с помощью своей деятельности весьма состоятельными людьми. Это та самая вилка профессиональных достижений, про которую мы уже говорили, — только относится она на этот раз не столько к статусу работников, сколько к их уровню доходов.

К слову сказать, понятия «карьерный рост» и «уровень доходов» отнюдь не равнозначны. Если человек повышает статус в своей профессиональной среде, занимает управленческие должности — это совершенно не предполагает того, что он и в финансовом отношении обгонит тех, кто ниже его по этим признакам. Так, скажем, известнейший в своих кругах ученый, профессор и заведующий кафедрой зарабатывает заведомо меньше никому не известного, но толкового трейдера. (Не будем приводить в пример то, что ученые мужи могут зарабатывать и меньше охранника или бухгалтера в своем же институте: ведь такая ситуация, по мировым меркам, — нонсенс столь яркий, что и в России, обретающей статус цивилизованной страны, не может долго продолжаться.)

Впрочем, дело ведь не в одних деньгах. Успехи человека определяются не только ими, но еще и статусом в обществе, свободой в выборе рода занятий, возможностью заниматься интересной работой, самоуважением. Да и деньги, кстати, зачастую тоже оказываются не самоцелью, а способом «подпитать» самоуважение, повысить статус в собственных глазах и в глазах окружающих. (Если человек, например, копит деньги на новую машину, то это часто происходит не потому, что старой нет или ездить на ней стало невозможно, а потому, что она уже ему «не к лицу» — то есть к ее смене побуждает не потребность в средстве передвижения, а желание самоутвердиться.) Кто-то самоутверждается с помощью денег, кто-то предпочитает другие способы, а кто-то (возможно, психологически самый благополучный из них!) и вообще в этом не нуждается. В конечном итоге все упирается в ту систему ценностей, из которой исходит человек.

Относиться к работе и к заработкам можно по-разному. Например, так: я делаю что-то (или даже не делаю, а просто отбываю положенное количество часов на рабочем месте), получаю оговоренную сумму и... и все! Большинство людей, кстати говоря, именно так работу и воспринимают, не понимая того, что зарплата — это не суть и не цель труда, а лишь показатель его востребованности. Каждый будний день эти люди «отбывают норму времени» на рабочем месте, получают за это деньги, тратят их на проживание, и... так всю жизнь и просиживают, ничего существенного не достигая. Те же, кто делает действительно выдающуюся карьеру, отличаются тем, что с самого начала берут в привычку **относиться к любой работе как**

к возможности добиться еще каких-то лично значимых результатов, помимо заработков. Получить опыт, научиться чему-то новому, расширить свои профессиональные возможности (и, соответственно, повысить свою ценность на рынке труда в дальнейшем). Приобрести такие знания и умения, которые позволят перейти от наемного труда к управлению собственным бизнесом (а заодно и накопить стартовый капитал, чтобы вложить его в основание этого бизнеса). Завести полезные знакомства, заработать профессиональный статус, обрести известность в соответствующих кругах и т. д. и т. п. Они выбирают не ту работу, где зарплата выше, а ту, где шире перечисленные возможности, — и через некоторое время их выбор, на первый взгляд невыгодный, окупается сторицей. Желают, например, работники, чтобы их зарплата удвоилась. Один начинает на пределе сил трудиться в два раза больше, чем раньше, а второй вкладывает усилия в повышение собственной квалификации, чтобы его рабочее время стало впоследствии цениться в два раза дороже. В итоге именно он и сделает достойную карьеру.

А теперь перейдем от общих рассуждений к знакомству с конкретными профессиями.