

Оглавление

Введение	6
Глава 1. Искусство достижения гармонии: хотели как лучше, как можно лучше!	9
Определения	11
Черное — белое, белое — черное	16
Непереводимая игра слов	19
Прогулка по окрестностям	21
Реклама	22
Пропаганда	23
Дезинформация	24
Паблисити и имиджмейкинг	24
Промоушен	26
Глава 2. Пиар: история и заблуждения	27
Пионеры	29
Карнеги	31
Наставник вождей из эпохи Возрождения	33
Пиар и массовые коммуникации	36
О происхождении российского черного пиара	38
Глава 3. О черном пиаре замолвите слово... ..	40
Черный пиар против черного пиара	43
Черным по-белому	45
Глава 4. Краткая история медийных войн в России	52
«А еще они называли тебя земляным червяком!»	54
Информационные войны	59
Информационные киллеры	62
Глава 5. Корпоративный пиар: если вы им не занимаетесь, он займется вами!	66
Корпоративная оборона	70
Не сапер, но лучше не ошибайся!	74

Две большие разницы	77
А как у них?	80
Корпоративные издания. О чем рассказывает фирменная газета?	82
Упс!	86
Habla Español? (Говорите ли вы по-испански?)	86
Благовония	87
Китайская грамота	87
Меньшинства — тоже люди!	88
Глава 6. Убийство репутации и варианты спасения	89
Варианты убийства	90
Способы спасения	95
Глава 7. Азбука избирательных технологий	100
Черный пиар на выборах	102
Профиль избирательной кампании	103
Простейшие приемы	104
Административный ресурс	106
Профессиональный пиар	109
Изогранные приемы. Тыловое обеспечение	113
Ты — записался?	114
Обманутые надежды	114
Вбрасывание	115
Шпаргалка	116
Какие доводы убеждают людей	117
Глава 8. Как управляют репортерами	119
Информационный повод	121
Полюбите меня!	123
«Убойный» пресс-релиз	126
Другие формы обращения в СМИ	131
Глава 9. Черный пиар и сайентология	145
Руководство для пиар-менеджера	147
Ура! Агент умер!	150
Глава 10. Дезинформация и нечестная реклама	153
Убийственная дезинформация	155
Человек, похожий на... ..	157

Как заставить русского спрыгнуть с моста?	160
Недобросовестная реклама	162
Глава 11. Новейшие коммуникационные технологии	
и пиар	168
Интернет-сайты и интернет-блоги	171
Спам — не кусок колбасы	178
GSM и sms-рассылки	184
Флешмоб — «вспышка толпы»	187
Новые неформальные движения	193
Нетократия и смерть черного пиара	195
Заключение: чтобы поняли!	199
Список использованной литературы	200
Глоссарий	201