

Содержание

Введение.....	9
1. Классификация предприятий индустрии красоты	13
2. Основная проблема руководителей парикмахерских	17
3. Формула увеличения прибыли.....	21
Домашнее задание	28
4. Увеличиваем маржу, или Основы правильного ценообразования.....	31
Поднимите цены на услуги и товары	32
Создавайте разные уровни услуг и товаров	43
Скидки или бонусы? Используйте то и другое.....	46
Используйте не прямые способы увеличения цен	48
Домашнее задание	51
5. Увеличиваем сумму покупки клиента	53
Используйте перекрестные продажи	54
Используйте поднятие суммы продажи.....	57
Продавайте пакеты услуг.....	62
Поощряйте клиента за превышение обычной суммы покупки	64
Расширяйте свой ассортимент товаров и услуг	66
Домашнее задание	69
6. Увеличиваем конверсию. Заинтересованных клиентов превращаем в реальных	71
Работайте над первым впечатлением	72
Работайте с сотрудниками, умеющими контактировать с клиентами.....	75
Каждый раз превосходите ожидания клиента	81
Выстраивайте систему конверсии	83
Помогите потенциальному клиенту сделать покупку	89
Домашнее задание	93

7. Увеличиваем частоту визитов.....	95
Ведите базу данных клиентов	97
Контактируйте со своими клиентами.....	99
Верните клиентов, которые давно не были у вас	102
Вводите и продавайте специальные карты	103
Контролируйте сроки обязательных процедур	106
Эффективно работайте с подарочными сертификатами.....	107
Используйте накопительные подарки и скидки.....	109
Используйте привычки человека	112
Развлекайте клиента	115
Домашнее задание	117
8. Привлекаем больше клиентов.....	119
Многошаговые продажи	120
Как можно привлечь новых клиентов?.....	125
Эффективная реклама	125
Какие показатели рекламы нужно измерять	158
Эффективно используйте «сарафанное радио»	160
Работайте с корпоративными клиентами и партнерами	165
Используйте Интернет	169
Используйте PR	173
Акции	176
Вопрос персонала.....	190
Домашнее задание	192
9. Измеряйте свои показатели, чтобы контролировать их... 193	
Зачем нужны измерения.....	194
Что нужно измерять.....	194
Домашнее задание	198
10. Главный секрет увеличения прибыли	199
Домашнее задание	200
11. Опыт управляющих предприятий индустрии красоты.	
Истории успеха	201