

Содержание

Предисловие	7
Вопрос 1. Предмет, объект и содержание экономического анализа	8
Вопрос 2. Принципы экономического анализа.....	10
Вопрос 3. Цель и задачи экономического анализа.....	11
Вопрос 4. Классификация видов экономического анализа.....	12
Вопрос 5. Метод экономического анализа, его характерные особенности и классификация.....	16
Вопрос 6. Методы в экономическом факторном анализе	18
Вопрос 7. Методика проведения комплексного экономического анализа... ..	27
Вопрос 8. Система показателей в экономическом анализе	30
Вопрос 9. Организация аналитической работы на предприятии	33
Вопрос 10. Информационные источники экономического анализа.....	35
Вопрос 11. Документальное оформление результатов анализа	38
Вопрос 12. Классификация экономических резервов, принципы и методы их расчета	39
Вопрос 13. История развития экономического анализа	43
Вопрос 14. Роль комплексного анализа в управлении производством	52
Вопрос 15. Структура комплексного бизнес-плана.....	54
Вопрос 16. Роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей.....	56
Вопрос 17. Сметное планирование (бюджетирование)	58
Вопрос 18. Анализ исполнения смет (бюджетов)	61
Вопрос 19. Анализ и оценка уровня организации производства и управления	63
Вопрос 20. Оценка уровня технической оснащенности организации.....	64
Вопрос 21. Факторный анализ использования основных средств	69
Вопрос 22. Анализ эффективности использования нематериальных активов	72
Вопрос 23. Резервы повышения уровня технического развития.....	74

Вопрос 24. Цель и задачи анализа состояния и использования трудовых ресурсов.....	75
Вопрос 25. Оценка обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами	76
Вопрос 26. Анализ использования рабочего времени.....	78
Вопрос 27. Анализ производительности труда	80
Вопрос 28. Анализ формирования и использования фонда заработной платы	82
Вопрос 29. Резервы повышения эффективности использования трудовых ресурсов.....	86
Вопрос 30. Содержание и объекты маркетингового анализа	88
Вопрос 31. Методы маркетингового анализа	89
Вопрос 32. Маркетинговая стратегия и тактика организации.....	92
Вопрос 33. Цель, задачи и информационная база анализа производства и продажи продукции	94
Вопрос 34. Факторный анализ производства продукции	95
Вопрос 35. Анализ качества и конкурентоспособности продукции	97
Вопрос 36. Обоснование объема производства и оценка эффективности ассортиментных программ	102
Вопрос 37. Анализ состояния и прогнозирования продукта на рынке сбыта.....	103
Вопрос 38. Методика подсчета резервов увеличения объемов производства и продажи продукции.....	105
Вопрос 39. Цель, задачи и информационная база анализа затрат на производство и реализацию продукции	107
Вопрос 40. Анализ состава и структуры затрат. Особенности анализа постоянных и переменных затрат	108
Вопрос 41. Анализ косвенных затрат.....	110
Вопрос 42. Факторный анализ себестоимости продукции	112
Вопрос 43. Анализ окупаемости затрат.....	114
Вопрос 44. Определение резервов снижения себестоимости и управление затратами.....	116
Вопрос 45. Цель, задачи и информационная база анализа финансовых результатов	118

Вопрос 46. Анализ формирования нераспределенной прибыли.....	119
Вопрос 47. Методы факторного анализа прибыли от продажи.....	121
Вопрос 48. Анализ ценовой политики организации.....	124
Вопрос 49. Анализ договорных обязательств	126
Вопрос 50. Анализ использования чистой прибыли	128
Вопрос 51. Факторный анализ показателей рентабельности.....	130
Вопрос 52. Методика расчета резервов роста прибыли и повышения рентабельности.....	133
Вопрос 53. Цель, задачи и содержание анализа инвестиционной деятельности организации	135
Вопрос 54. Анализ размера и динамики реальных инвестиций.....	137
Вопрос 55. Анализ финансовых инвестиций	139
Вопрос 56. Особенности оценки инновационной деятельности.....	141
Вопрос 57. Оценка эффективности инвестиций	142
Вопрос 58. Прогнозирование эффективности инвестиционной деятельности.....	144
Вопрос 59. Анализ состояния и обеспеченности организации материальными ресурсами.....	147
Вопрос 60. Расчет и оценка показателей эффективности использования оборотных средств.....	149
Вопрос 61. Факторный анализ использования материальных ресурсов	150
Вопрос 62. Направления по ускорению оборачиваемости материальных ресурсов.....	152
Вопрос 63. Цель, задачи и информационная база анализа финансового состояния.....	153
Вопрос 64. Анализ изменений и группировка статей пассива баланса	155
Вопрос 65. Анализ состава и структуры собственного капитала организации	157
Вопрос 66. Анализ изменений и группировка статей актива баланса.....	158
Вопрос 67. Анализ ликвидности и платежеспособности организации.....	160
Вопрос 68. Прямой и косвенный методы анализа движения денежных средств	164

Вопрос 69. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности организаций	170
Вопрос 70. Анализ финансовой устойчивости	177
Вопрос 71. Анализ уровня использования экономического потенциала и оценка бизнеса	180
Вопрос 72. Методы прогнозирования банкротства организации	184
Вопрос 73. Мероприятия по финансовому оздоровлению организации	188
Рекомендуемая литература	190