

Содержание

| | |
|--|----|
| Предисловие | 7 |
| Вопрос 1. Предмет, объект и содержание экономического анализа | 8 |
| Вопрос 2. Принципы экономического анализа | 10 |
| Вопрос 3. Цель и задачи экономического анализа | 11 |
| Вопрос 4. Классификация видов экономического анализа | 12 |
| Вопрос 5. Метод экономического анализа, его характерные особенности и классификация | 16 |
| Вопрос 6. Методы в экономическом факторном анализе | 18 |
| Вопрос 7. Методика проведения комплексного экономического анализа .. | 27 |
| Вопрос 8. Система показателей в экономическом анализе | 30 |
| Вопрос 9. Организация аналитической работы на предприятии | 33 |
| Вопрос 10. Информационные источники экономического анализа | 35 |
| Вопрос 11. Документальное оформление результатов анализа | 38 |
| Вопрос 12. Классификация экономических резервов, принципы и методы их расчета | 39 |
| Вопрос 13. История развития экономического анализа | 43 |
| Вопрос 14. Роль комплексного анализа в управлении производством | 52 |
| Вопрос 15. Структура комплексного бизнес-плана | 54 |
| Вопрос 16. Роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей | 56 |
| Вопрос 17. Сметное планирование (бюджетирование) | 58 |
| Вопрос 18. Анализ исполнения смет (бюджетов) | 61 |
| Вопрос 19. Анализ и оценка уровня организации производства и управления | 63 |
| Вопрос 20. Оценка уровня технической оснащенности организации | 64 |
| Вопрос 21. Факторный анализ использования основных средств | 69 |
| Вопрос 22. Анализ эффективности использования нематериальных активов | 72 |
| Вопрос 23. Резервы повышения уровня технического развития | 74 |

| | |
|---|-----|
| Вопрос 24. Цель и задачи анализа состояния и использования трудовых ресурсов..... | 75 |
| Вопрос 25. Оценка обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами | 76 |
| Вопрос 26. Анализ использования рабочего времени..... | 78 |
| Вопрос 27. Анализ производительности труда | 80 |
| Вопрос 28. Анализ формирования и использования фонда заработной платы | 82 |
| Вопрос 29. Резервы повышения эффективности использования трудовых ресурсов..... | 86 |
| Вопрос 30. Содержание и объекты маркетингового анализа | 88 |
| Вопрос 31. Методы маркетингового анализа | 89 |
| Вопрос 32. Маркетинговая стратегия и тактика организации..... | 92 |
| Вопрос 33. Цель, задачи и информационная база анализа производства и продажи продукции | 94 |
| Вопрос 34. Факторный анализ производства продукции | 95 |
| Вопрос 35. Анализ качества и конкурентоспособности продукции | 97 |
| Вопрос 36. Обоснование объема производства и оценка эффективности ассортиментных программ | 102 |
| Вопрос 37. Анализ состояния и прогнозирования продукта на рынке сбыта..... | 103 |
| Вопрос 38. Методика подсчета резервов увеличения объемов производства и продажи продукции..... | 105 |
| Вопрос 39. Цель, задачи и информационная база анализа затрат на производство и реализацию продукции | 107 |
| Вопрос 40. Анализ состава и структуры затрат. Особенности анализа постоянных и переменных затрат | 108 |
| Вопрос 41. Анализ косвенных затрат..... | 110 |
| Вопрос 42. Факторный анализ себестоимости продукции | 112 |
| Вопрос 43. Анализ окупаемости затрат..... | 114 |
| Вопрос 44. Определение резервов снижения себестоимости и управление затратами..... | 116 |
| Вопрос 45. Цель, задачи и информационная база анализа финансовых результатов | 118 |

| | |
|---|-----|
| Вопрос 46. Анализ формирования нераспределенной прибыли..... | 119 |
| Вопрос 47. Методы факторного анализа прибыли от продажи..... | 121 |
| Вопрос 48. Анализ ценовой политики организации..... | 124 |
| Вопрос 49. Анализ договорных обязательств | 126 |
| Вопрос 50. Анализ использования чистой прибыли | 128 |
| Вопрос 51. Факторный анализ показателей рентабельности..... | 130 |
| Вопрос 52. Методика расчета резервов роста прибыли и повышения рентабельности..... | 133 |
| Вопрос 53. Цель, задачи и содержание анализа инвестиционной деятельности организации | 135 |
| Вопрос 54. Анализ размера и динамики реальных инвестиций..... | 137 |
| Вопрос 55. Анализ финансовых инвестиций | 139 |
| Вопрос 56. Особенности оценки инновационной деятельности..... | 141 |
| Вопрос 57. Оценка эффективности инвестиций | 142 |
| Вопрос 58. Прогнозирование эффективности инвестиционной деятельности..... | 144 |
| Вопрос 59. Анализ состояния и обеспеченности организации материальными ресурсами..... | 147 |
| Вопрос 60. Расчет и оценка показателей эффективности использования оборотных средств..... | 149 |
| Вопрос 61. Факторный анализ использования материальных ресурсов | 150 |
| Вопрос 62. Направления по ускорению оборачиваемости материальных ресурсов..... | 152 |
| Вопрос 63. Цель, задачи и информационная база анализа финансового состояния..... | 153 |
| Вопрос 64. Анализ изменений и группировка статей пассива баланса | 155 |
| Вопрос 65. Анализ состава и структуры собственного капитала организации | 157 |
| Вопрос 66. Анализ изменений и группировка статей актива баланса..... | 158 |
| Вопрос 67. Анализ ликвидности и платежеспособности организации..... | 160 |
| Вопрос 68. Прямой и косвенный методы анализа движения денежных средств | 164 |

| | |
|--|-----|
| Вопрос 69. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности организации | 170 |
| Вопрос 70. Анализ финансовой устойчивости | 177 |
| Вопрос 71. Анализ уровня использования экономического потенциала и оценка бизнеса | 180 |
| Вопрос 72. Методы прогнозирования банкротства организации | 184 |
| Вопрос 73. Мероприятия по финансовому оздоровлению организации | 188 |
| Рекомендуемая литература | 190 |