

Оглавление

Предисловие	15
-------------------	----

Часть 1. История и предмет социальной психологии

Глава 1. Становление социальной психологии	21
--	----

1.1. Зарождение социально-психологического знания	24
1.1.1. Появление социально-психологического мышления	24
1.1.2. Научные основы социальной психологии	25
1.2. Становление и развитие социально-психологической науки	26
1.2.1. Развитие социальной психологии в русле социологии	26
1.2.2. Развитие социальной психологии в русле психологии	28
1.2.3. Развитие социальной психологии в русле этнологии и антропологии	31
1.2.4. Три социальные психологии	33
1.2.5. Институализация социально-психологической науки	34
1.3. Три основные парадигмы и предмет социальной психологии	36
1.3.1. Парадигма объяснения	36
1.3.2. Парадигма понимания	38
1.3.3. Парадигма преобразования	40
1.4. Развитие социальной психологии на современном этапе	43
Резюме	47

Глава 2. Направления зарубежной социальной психологии	49
---	----

2.1. Социальный бихевиоризм	52
2.1.1. Теория фрустрации и агрессии	53
2.1.2. Теория социального научения	54
2.1.3. Теория взаимодействия исходов	55
2.1.4. Теория элементарного социального поведения	56
2.2. Психоанализ	57
2.2.1. Концепция жизненной активности З. Фрейда	57
2.2.2. Учение о защитных механизмах Эго	59
2.2.3. Учение о коллективном бессознательном	61

2.3. Теория психологического поля К. Левина	65
2.3.1. Учение о потребностях	66
2.3.2. Учение о психологическом поле	68
2.3.3. Учение об уровне притязаний	70
2.3.4. Учение о групповой динамике	72
2.4. Социометрия	75
2.4.1. Теория социометрии	76
2.4.2. Психодрама	80
2.4.3. Социодрама	82
2.5. Когнитивная психология	84
2.5.1. Теория когнитивного диссонанса	84
2.5.2. Теория атрибуции	90
2.5.3. Теория личных конструкторов	92
2.6. Интерактивная психология	93
2.6.1. Символический интеракционизм	94
2.6.2. Учение о структуре личности	96
2.6.3. Ролевая теория	98
2.6.4. Теория референтных групп	104
2.7. Гуманистическая психология	107
2.7.1. Теория потребностей	107
2.7.2. Теория самоактуализации	111
Резюме	113

Часть 2. Социальная психология личности

Глава 3. Рождение социального «Я» человека	117
3.1. Социальное «Я» человека — продукт эволюции	120
3.1.1. Просоциальное поведение	121
3.1.2. Отношения взаимопомощи и альтруизм	121
3.1.3. Сотрудничество и конкуренция	123
3.1.4. Загадка эволюции	126
3.2. Культурно-исторический подход и социальная психология развития о формировании «Я»	129
3.2.1. Лев Выготский о формировании «Я»	129
3.2.2. Природа социализации	131
3.2.3. Развитие взаимоотношений и привязанность	132
3.2.4. Развитие социального знания	134
3.3. Человеческая социальность	136
3.3.1. Теория Л. Г. Почебут о природе социального	136
3.3.2. Культурно-антропологическое понимание социальности, теория И. А. Мейжис	141

3.3.3. Представление о личности в индивидуалистических и коллективистских культурах	144
Резюме	146
Глава 4. Я-концепция и идентичность личности	149
4.1. Самоосознание	151
4.2. Идентификация и Я-концепция	153
4.2.1. Функции «Я»	156
4.2.2. Самоуважение	157
4.2.3. Социальная идентичность и Я-концепция	159
4.3. Самоэффективность и локус-контроль	160
4.4. Приобретенная беспомощность	162
4.5. Самопрезентация в обществе и группе	164
4.6. Социализация личности	167
4.6.1. Понятие социализации	168
4.6.2. Теория жизненных кризисов Э. Эриксона	169
Резюме	171
Глава 5. Социальное познание людей и ситуаций	173
5.1. Особенности социального познания	176
5.2. Социальное восприятие: как нам удастся понять других людей	179
5.2.1. Понимание невербального поведения	180
5.2.2. Язык тела: жесты, позы, движения	182
5.2.3. Невербальные сигналы и обнаружение обмана	184
5.3. Теории атрибуции	185
5.3.1. Каузальная атрибуция	185
5.3.2. Фундаментальная ошибка атрибуции	187
5.3.3. Тенденциозности в социальном познании	188
5.4. Понимание социальных ситуаций	190
5.4.1. Схемы, прототипы и стереотипы	191
5.4.2. Два способа мышления и принятия решений	192
5.4.3. Когнитивные процессы понимания социальных ситуаций	195
5.5. Эффекты и особенности переработки социальной информации	198
Резюме	202
Глава 6. Ценности в жизни людей	205
6.1. Понятие «ценность» в социальных науках	208
6.1.1. Понимание ценностей в социальной психологии	208
6.1.2. Модель обретения ценностей	211
6.2. Изучение ценностей в России	213
6.2.1. Тест Ш. Шварца для изучения ценностей	213
6.2.2. Социологические исследования ценностей	217

6.3. Ценности и мораль	218
6.3.1. Развитие морального суждения	219
6.3.2. Проблема релятивизма ценностей в современном мире	223
6.4. Модернизация ценностей в современном мире	224
6.5. Культурные различия ценностей	230
Резюме	231
Глава 7. Социальные установки	233
7.1. О природе установок-аттитюдов	236
7.2. Особенности формирования установок	238
7.3. Установки в диспозиционной теории личности В. А. Ядова	241
7.4. Как установки воздействуют на поведение	243
7.4.1. Аттитюд как потребность	244
7.4.2. Аттитюд как ценностная диспозиция	245
7.4.3. Аттитюд как намерение и поведение	247
7.4.4. Доступность и важность установок	248
7.5. Изменение установок и убеждающая коммуникация	249
7.5.1. Когнитивные модели	250
7.5.2. Мотивы обработки сообщений	252
7.5.3. Убеждающая коммуникация и Йельский метод изменения установок	253
Резюме	255
Глава 8. Социальные представления	257
8.1. Понятие «социальные представления»	260
8.2. Структура социальных представлений	263
8.3. Формирование социальных представлений	266
8.3.1. Процесс объективации	267
8.3.2. Внедрение социальных представлений	268
8.4. Основные направления изучения социальных представлений	271
8.4.1. Социальные представления о прошлом	271
8.4.2. Верования, убеждения и идеологии	272
Резюме	276

Часть 3. Психология отношений

Глава 9. Развитие отношений: социальные, деловые, личные	279
9.1. Социальные и межличностные отношения	282
9.1.1. Основные понятия психологии отношений	282
9.1.2. Теория «человеческих отношений» Э. Мейо	286
9.1.3. К. Левин о проблемах социального взаимодействия	288

9.2. Исторический анализ человеческих отношений	294
9.2.1. Отношения между людьми в традиционном обществе	295
9.2.2. Отношения в индустриальном обществе	299
9.2.3. Отношения в информационном обществе	305
9.3. Социальный капитал общества	310
9.3.1. Д. Коулмен о социальном капитале общин	310
9.3.2. Социально-психологическая составляющая социального капитала	311
Резюме	314
Глава 10. Отношения близости и сотрудничества	317
10.1. Отношения как потребность	319
10.1.1. Теория межличностных потребностей У. Шутца	319
10.1.2. Исследования аффилиации	321
10.1.3. Сеть отношений	323
10.2. Близкие отношения	325
10.2.1. Отношения привязанности	326
10.2.2. Дружба	329
10.2.3. Любовь	331
10.2.4. Аттракция	334
10.3. Доверие и сотрудничество	335
Резюме	343
Глава 11. Негативные отношения	345
11.1. Предубеждения	347
11.1.1. Как возникают предубеждения	349
11.1.2. Стереотипы как источник предубеждений	350
11.1.3. Дискриминация	351
11.2. Агрессия	353
11.2.1. Биологические и эволюционные причины агрессии	354
11.2.2. Фрустрация как фактор агрессии	355
11.2.3. Социальное научение агрессии	356
11.2.4. Когнитивные и эмоциональные составляющие агрессии	358
11.3. Конфронтация и конфликты	359
11.3.1. Трагедия общинных пастбищ	359
11.3.2. Конкуренция и соперничество приводят к конфликтам	361
11.4. Психологические источники негативных отношений между людьми	363
Резюме	369
Глава 12. Реализация межличностных и социальных отношений в общении ...	371
12.1. Общение как средство установления отношений	374
12.1.1. Стили делового общения	377
12.1.2. Коммуникативная компетентность	379

12.2. Трансактный анализ общения Э. Берна	383
12.2.1. Трехкомпонентная структура личности	383
12.2.2. Виды трансакций	388
12.3. Применение трансакций для анализа социальных ситуаций	391
Резюме	393

Часть 4. Психология малых групп

Глава 13. Развитие малых групп 399

13.1. Классификация малых групп	402
13.2. Условия образования малых групп	404
13.2.1. Численность	405
13.2.2. Целеполагание	407
13.2.3. Совместная деятельность	409
13.3. Структура группы	410
13.3.1. Формальная структура	410
13.3.2. Неформальная структура	412
13.3.3. Типы поведения в неформальной группе	414
13.4. Уровни развития группы	416
13.4.1. Классификация уровней развития	417
13.4.2. Этапы развития группы	417
13.4.3. Модели развития группы в зарубежной психологии	421
Резюме	425

Глава 14. Динамика малых групп 427

14.1. Динамика групповых процессов	430
14.2. Общение	431
14.2.1. Активное слушание	433
14.2.2. Активное видение	433
14.2.3. Активное чувствование	434
14.2.4. Состояние подготовленности	435
14.3. Консолидация	437
14.3.1. Особенности консолидации	438
14.3.2. Состояние направленности	439
14.4. Лидерство	443
14.4.1. Типы лидерства	443
14.4.2. Подходы к пониманию природы лидерства	445
14.4.3. Поведение лидера	447
14.4.4. Состояние организованности	448

14.5. Конкуренция	450
14.5.1. Специфика конкуренции и соперничества	450
14.5.2. Состояние активности	452
14.6. Адаптация	454
14.6.1. Способы изменения поведения	454
14.6.2. Состояние сплоченности	456
14.6.3. Внутригрупповое доверие	458
14.7. Принятие решений	460
14.7.1. Модели принятия решений	460
14.7.2. Состояние интегративности	464
14.8. Идентификация	466
14.8.1. Социальное сравнение	467
14.8.2. Аффилиация	468
14.8.3. Социальная идентичность	469
14.8.4. Состояние референтности	471
Резюме	474
Глава 15. Групповые эффекты	475
15.1. Влияние присутствия других людей	478
15.1.1. Эффект социальной фасилитации	479
15.1.2. Эффект групповой идентичности	480
15.2. Влияние большинства	483
15.2.1. Эффект конформизма	483
15.2.2. Эффект подчинения	486
15.3. Влияние меньшинства	487
15.3.1. Условия влияния меньшинства	488
15.3.2. Экспериментальные доказательства влияния меньшинства	490
15.4. Влияние группы на деятельность и мышление индивида	493
15.4.1. Эффект социальной лени	494
15.4.2. Эффект синергии	495
15.4.3. Эффект группомыслия	495
15.5. Влияние группы на восприятие окружающих людей	497
15.5.1. Эффект ореола	497
15.5.2. Эффект бумеранга	498
15.6. Влияние группы на общение людей	499
15.6.1. Эффект «мы и они»	499
15.6.2. Эффекты группового фаворитизма и эгоизма	500
15.6.3. Эффект подражания	501
Резюме	502

Часть 5. Психология больших групп

Глава 16. Этническая психология	507
16.1. Понятие «этнос»	510
16.1.1. Три подхода к рассмотрению этничности	511
16.1.2. Парадигма этнической психологии	512
16.1.3. Теория самокатегоризации	514
16.1.4. Ингруппы и аутгруппы	517
16.2. Этническое самосознание	518
16.2.1. Этнические установки	519
16.2.2. Структура этнических диспозиций	520
16.3. Этнические стереотипы	521
16.3.1. Основные свойства стереотипов	522
16.3.2. Гипотеза «зерно истины» в стереотипе	523
16.3.3. Теория стереотипизации	524
16.3.4. Классификации стереотипов	525
16.4. Этноцентризм	527
16.4.1. Теория авторитарной личности Э. Фромма	529
16.4.2. Теория авторитарной личности Т. Адорно	529
16.4.3. Теория догматической личности М. Рокича	530
16.4.4. Виды этноцентризма	531
16.5. Этнические предубеждения, предрассудки, дискриминация	532
16.5.1. Культурная обусловленность каузальной атрибуции	533
16.5.2. Предубеждение, предрассудок и дискриминация	534
16.5.3. Гендерные предрассудки	537
16.5.4. Источники предубеждений	537
16.6. Этническая идентичность	538
16.6.1. Теория множественной социальной идентичности	539
16.6.2. Формирование этнической идентичности	540
16.7. Межэтническая толерантность	542
16.7.1. Межкультурные аспекты понятия «толерантность»	543
16.7.2. Толерантное общество	547
16.7.3. Толерантная личность	551
16.7.4. Социально-психологические способы формирования межэтнической толерантности	553
Резюме	558
Глава 17. Кросс-культурная психология	561
17.1. Две цивилизации — две культуры	564
17.1.1. Цивилизации земледельцев и охотников	565
17.1.2. Представления об основных ценностях и власти	567
17.2. Понятие «культура» в психологии	571
17.2.1. Тенденции культурных различий	573

17.2.2. Феномены существования культур	574
17.2.3. Etic- и emic-подходы	575
17.4. Типология культурных общностей	577
17.4.1. Эволюционный критерий классификации	577
17.4.2. Цивилизационный критерий классификации	578
17.4.3. Кросс-культурный критерий классификации	583
17.5. Конфигурации культур	584
17.6. Психологические измерения культур	586
17.6.1. Культурный синдром «простота – сложность»	586
17.6.2. Культурный синдром «индивидуализм – коллективизм»	588
17.6.3. Культурный синдром «открытость – закрытость»	591
17.6.4. Культурный синдром «избегание неопределенности»	592
17.6.5. Культурный синдром «дистанция власти»	594
17.6.6. Культурный синдром «маскулинность – фемининность»	595
17.7. Культурно-ценностные ориентации и деловые культуры	596
17.8. Межкультурные отношения	603
Резюме	605
Глава 18. Психология толпы	609
18.1. Западноевропейская традиция изучения психологии толпы	612
18.1.1. Психология толпы с точки зрения Г. Ле Бона	612
18.1.2. Взгляды Г. Тарда на психологию толпы	619
18.1.3. Преступные толпы	623
18.1.4. Революционные толпы	627
18.1.5. Психоаналитическая теория толпы	631
18.1.6. Теория толпы С. Московичи	634
18.2. Российская традиция изучения толпы	637
18.2.1. Герой и толпа	637
18.2.2. Внушение в толпе	638
18.2.3. Виды и свойства толпы	639
18.3. Американская традиция изучения толпы	641
18.3.1. Эффект невмешивающегося свидетеля	642
18.3.2. Эффект социальной уступчивости	643
18.3.3. Эффект притягательной силы толпы	644
18.4. Социально-психологические феномены толпы	645
18.4.1. Структура и этапы формирования толпы	645
18.4.2. Толпа в состоянии паники	647
18.4.3. Специфика поведения человека в толпе	649
18.4.5. Психологические причины влияния толпы на психику человека	651
Резюме	653
Список литературы	655