

Оглавление

Предисловие	9
--------------------------	----------

Раздел I

ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Глава 1. Научные основы экономического анализа	11
1.1. Понятие, предмет и задачи экономического анализа ...	11
1.2. Объекты и субъекты экономического анализа	12
1.3. Экономический анализ как функция управления	13
Глава 2. Метод и методика экономического анализа	14
2.1. Понятия метода и методики экономического анализа ...	14
2.2. Система аналитических показателей	14
2.3. Понятие и классификация факторов в экономическом анализе	18
2.4. Понятие и классификация резервов	18
2.5. Экономико-математическое моделирование как способ изучения и оценки хозяйственной деятельности	18
2.6. Методы детерминированного факторного анализа экономических показателей	22
Глава 3. Показатели эффективности деятельности организаций	31
3.1. Классификация показателей эффективности	31

3.2. Обобщающие показатели эффективности	32
3.3. Частные показатели эффективности использования ресурсов	33
Глава 4. Организация экономического анализа	35
4.1. Виды экономического анализа	35
4.2. Информационное обеспечение экономического анализа	36
4.3. Организация и этапы проведения аналитической работы	37
Контрольные вопросы к главам 1–4	38
Литература	39
Глава 5. Анализ в системе маркетинга	40
5.1. Понятие, цели и задачи анализа маркетинговой деятельности	40
5.2. Основные методы и виды анализа в системе маркетинга	41
5.3. Оценка емкости рынка и доли рынка коммерческой организации	45
5.4. Анализ конкурентоспособности продукции и организации	50
Контрольные вопросы к главе 5	66
Литература	66

Раздел II

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЗАТРАТ ОРГАНИЗАЦИИ И СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ, РАБОТ, УСЛУГ

Глава 6. Анализ затрат организации и себестоимости продукции, работ, услуг	68
6.1. Управление затратами организации и себестоимостью продукции, работ, услуг	68
6.2. Классификация показателей себестоимости продукции, работ, услуг	71

6.3. Применение метода коэффициентов для факторного анализа затрат по экономическим элементам	74
6.4. Анализ материальных затрат	84
6.5. Анализ затрат на оплату труда	88
6.6. Факторный анализ себестоимости продукции в разрезе калькуляционных статей затрат	93
6.7. Формирование управленческих решений на основе анализа затрат с целью повышения конкурентоспособности продукции, работ, услуг	99
Контрольные вопросы к главе 6	102
Литература	103
Глава 7. Маржинальный анализ	105
7.1. Основные положения маржинального анализа	105
7.2. Анализ безубыточности продаж	106
7.3. Анализ соотношения «затраты — объем продаж — прибыль»	115
Глава 8. Сегментарный анализ	121
8.1. Понятие и задачи сегментарного анализа	121
8.2. Анализ сегментированных отчетов	124
Контрольные вопросы к главам 7 и 8	130
Литература	130
 Раздел III АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ, РЕНТАБЕЛЬНОСТИ И ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	
Глава 9. Анализ финансовых результатов деятельности коммерческих организаций	132
9.1. Безубыточная деятельность как фактор обеспечения финансовой стабильности коммерческих организаций	132

9.2. Задачи анализа и источники информации	133
9.3. Система показателей прибыли коммерческих организаций	135
9.4. Анализ структуры и динамики прибыли до налогообложения по данным отчетности	136
9.5. Анализ формирования чистой прибыли	138
9.6. Методика факторного анализа прибыли от продаж ...	141
9.7. Анализ и оценка влияния инфляции на прибыль от продаж	148
Контрольные вопросы	150

Глава 10. Анализ рентабельности и деловой активности коммерческих организаций151

10.1. Система показателей рентабельности.....	151
10.2. Моделирование показателей рентабельности активов как база проведения факторного анализа	155
10.3. Факторный анализ рентабельности активов коммерческих организаций	156
10.4. Рентабельность чистых активов как показатель эффективности использования собственного капитала	162
10.5. Факторный анализ рентабельности собственного капитала	166
10.6. Взаимосвязь показателей экономической и финансовой рентабельности. Эффект финансового рычага	168
10.7. Рентабельность продаж и пути ее повышения.....	171
10.8. Показатели деловой активности коммерческих организаций	174
10.9. Формирование управленческих решений по результатам анализа прибыли и рентабельности коммерческих организаций	176
Контрольные вопросы	178
Литература к главам 9 и 10	178

Приложения к главам 6, 9, 10	180
Приложение 1	180
Приложение 2	183

Раздел IV

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Глава 11. Анализ финансового состояния коммерческих организаций	185
11.1. Задачи, направления, приемы и виды анализа финансового состояния	185
11.2. Информационная база анализа	187
11.3. Финансовое состояние и способы оценки уровня его устойчивости	189
11.4. Анализ финансовой независимости организации.	193
11.5. Анализ платежеспособности организации и ликвидности ее баланса	205
11.6. Факторный анализ эффективности использования оборотных активов	214
11.7. Методы рейтинговой оценки устойчивости финансового состояния коммерческих организаций ...	219
Контрольные вопросы	225
Литература	226

Раздел V

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Глава 12. Анализ внешнеэкономической деятельности коммерческих организаций	228
12.1. Внешнеэкономическая деятельность, ее определение и содержание	228

12.2. Анализ экспорта продукции	231
12.3. Анализ импорта товаров	242
Контрольные вопросы	253
Литература.....	253