



**Все  
о гипсокартоне:  
типы,  
производители,  
цены**



Совершая прогулки по строительным рынкам либо по салонам стройматериалов, вы увидите, что гипсокартонные листы всевозможных марок и производителей доминируют в их ассортименте. Действительно, сегодня гипсокартон выпускается огромным количеством как серьезных, уважаемых компаний, так и «самопальных» мини-заводиков, причем как в России, так и за рубежом.

Самый известный производитель гипсокартона (как и огромного количества других популярных строительных материалов, а также сопутствующих работе с гипсокартоном средств и смесей) — немецкая фирма KNAUF. Ее репутация измеряется десятилетиями. Современное полное наименование фирмы — Knauf Gips KG, а прежде предприятие называлось Knauf Westdeutsche Gipswerke. Она была создана в 1932 году. Головной офис этого концерна, как и в дни создания, находится в Германии, в небольшом городке Ипфхофене, между туристическими мекками Нюрнбергом и Вюрцбургом. Почему здесь? Неподалеку от Ипфхофена в начале прошлого столетия было обнаружено гигантское месторождение гипса — сырья, из которого производится, кстати, не только гипсокартон, но и множество других строительных материалов.

KNAUF — это семейный бизнес. Нынешние владельцы концерна, братья Болдвин и Николаус Кнауф, выпускают продукцию, в которой около ста лет назад их деды увидели причину будущей революции в ремонте и строительстве. Правда, прежде предприятие занималось только продажей крупных партий гипса (эпоха декаданса чрезвычайно его востребовала) и изделий из гипса. Современный ассортимент, имея они возможность его увидеть, поразил бы легендарных основателей фирмы. Впрочем, KNAUF и сегодня, производя множество различных строительных материалов, делает упор на те из них, в которых гипс используется как основная составляющая. Это гипсоволокнистые листы (гипсоволокно), гипсоплиты (пазогребневые плиты), сухие штукатурные смеси, декоративные. Разумеется, попутно выпускается качественный сопутствующий товар, без которого нельзя возвести гипсокартонные конструкции: металлические профили, крепежные элементы, материалы для полов и потолков, инструмент для монтажа.

Впрочем, сейчас KNAUF уже не вполне семейная фирма: с течением времени производство превратилось в международную группу, состоящую более чем из 120 заводов в 30 странах Европы, Азии, США и Южной Америки. В общей сложности в производстве,

размещенном в этих странах, занято 18 тысяч сотрудников, а ежегодный оборот KNAUF измеряется в среднем тремя миллиардами евро.

Такой размах производства стал возможным благодаря неоспоримости качества производимой продукции и соответствию каждого строительного продукта международным стандартам. Пользуется в мире бизнеса огромным уважением и тот факт, что владельцы KNAUF уделяют огромное внимание поддержанию экологического баланса прилегающих к Ипфхофену территорий, на которых, собственно, и добывается гипсовое сырье. Состояние местности, охраняемое и оберегаемое на средства фирмы, сегодня не вызывает опасений даже у самых требовательных экологов.

В данное время KNAUF популярна и в России, есть представительства и в некоторых странах бывшего СССР. Например, KNAUF лидирует в строительных секторах рынков России, Украины, Молдовы и Казахстана. Инвестиции KNAUF в строительные отрасли этих государств дают возможность создания большого количества рабочих мест, так как для работы на предприятиях привлекается и обучается местный персонал. Сегодня на территории одной только России действуют более десяти производственных предприятий и десяти маркетинговых фирм. Два предприятия успешно функционируют в Украине, набирают обороты производства гипсокартона в Казахстане и Молдове, маркетинговые фирмы начали деятельность в Беларуси и Узбекистане.

Впрочем, отечественные производители гипсокартонных листов в последнее десятилетие тоже прочно встали на ноги. Огромным сектором российского рынка сегодня успешно завладел один из крупнейших производителей гипсосодержащих строительных материалов в России — Волгоградский гипсовый завод ОАО «Гипс». Сегодня уже нельзя сказать, что лучше все-таки приобрести немецкую продукцию, а не волгоградскую: несколько лет назад на заводе была проведена кардинальная реконструкция, и теперь, по мнению экспертов все той же KNAUF, качество выпускаемой заводом продукции заметно возросло. Во всяком случае уже можно, не кривя душой, говорить о том, что производимые заводом гипсоволокно, гипсокартон и пазогребневые плиты ненамного отстают от продукции KNAUF в области качества. Как видим, российская промышленность смогла достичь определенно высокого уровня в производстве строительных ма-



териалов нового поколения. Кстати, Волгоградский гипсовый завод стал первым из независимых от иностранных компаний производителей влагостойкого гипсокартона.

Если же вы в выборе строительных материалов основываетесь не только на незыблемой вере в немецкое качество либо патристическом пристрастии к отечественной продукции, то вам стоит узнать и о других заслуживающих уважения производителях гипсокартона. Возможно, они менее известны в России, но выпускают продукцию, не уступающую по качеству KNAUF.

Прежде всего среди фирм — производителей стройматериалов выделяется польская компания Lafarge Group. Она имеет довольно долгую и интересную историю существования (общая численность ее персонала составляет 75 тысяч работников), занимает одно из ведущих мест на рынке гипсосодержащих строительных материалов, а ее представительства успешно работают в 75 странах, в том числе и в России.

Столь же высокую планку качества выдерживает финская компания GYPROC. Она несколько старше KNAUF — основана в 1915 году. Сегодня ее представительства есть практически во всех странах Европы, Азии, Америки. В России GYPROC тоже очень хорошо знают. Ассортимент компании — гипсосодержащие строительные материалы и сухие смеси.

По сути, вы можете приобретать гипсокартон любого известного хорошего производителя, однако ваши предпочтения должны определяться не только соотношением «цена — качество», но в первую очередь технологическими аспектами вашей покупки и целями, которые ставите перед собой вы или ваш дизайнер. Лучше не мелочиться, устраивая свой быт, и, купив листы гипсокартона, сразу от того же самого производителя приобрести все остальное: шпатлевки, грунтовки, краски, клеи. Кроме того, обычно в прилагаемых к листам паспортах перечисляются производители, продукция которых успешно сочетается с данным материалом. К этому следует относиться серьезно и не покупать дополнительные строительные продукты «на авось». Только тогда вы будете избавлены от непредвиденных — и немалых — убытков, произошедших по причине того, что выбранные вами сопутствующие материалы не стыкуются между собой либо с видом гипсокартонных листов. Поэтому, повторим, выбирая

аналог рекомендуемому в паспорте материалу, не поленитесь удостовериться, что это действительно аналог. Ведь верный выбор клеящих, грунтующих и выравнивающих составов (шпатлевок и штукатурок) не менее важен, чем выбор самих гипсокартонных листов. **Вам подойдут только те, которые рекомендованы производителем купленного материала.** Это единственная гарантия совместимости ваших покрытий и качества собранных вами конструкций.

Прежде чем отправиться на виртуальную экскурсию по воображаемому современному интерьеру и перечислить все немислимые дизайнерские ходы, которые вы сами сможете воплотить с помощью этого материала, давайте разберемся, за что же ценят гипсокартон профессиональные строители.

В сегодняшнем строительстве едва ли не самое важное — это экономичность. Применение гипсокартонных плит в возведении массовых эргономичных конструкций — весьма рационализирующее начало. Именно использование гипсокартона позволяет последовательно разделить конструктивные элементы на несущие конструкции и заполнение. Результатом возведения каркаса с элементами заполнения стен становится то, что все конструктивные части постройки могут выполнять свои функции автономно. Это очень важно, ведь из точного выполнения каждой единичной функции складывается гарантированное функционирование цельной конструкции. Немаловажно и то, что строительные «полуфабрикаты» — гипсокартонные плиты — позволяют обходиться без многих других вспомогательных материалов, что ощутимо уменьшает общую стоимость конструкций. Ведь сборное строительство — это самый рациональный на сегодня ход. И практика это неустанно подтверждает. К тому же применение гипсокартонных плит дает возможность вносить изменения в общий вид конструкции непосредственно в процессе строительства, и это не вынуждает отказываться от уже сделанного.

Особенно важно для строителей то, что благодаря небольшой (30–70 кг/м<sup>2</sup>) поверхностной плотности перегородок, выполняемых с применением гипсокартонных плит, временная нагрузка на несущие межэтажные перекрытия увеличивается не более чем на 0,75 кг/м<sup>2</sup>. Это означает, что спектр возможностей установки гипсокартонных перегородок практически неограничен. Более того, внутри гипсокартонных перегородок сегодня уста-

навливается оборудование и прокладываются коммуникации. В пустом пространстве, которое остается внутри стандартной однослойной каркасной перегородки толщиной 50–100 мм, свободно размещаются санитарно-технические трубопроводы. Это особенно важно при экономии полезных площадей за счет размещения коммуникаций в пустотах перегородок с двойным каркасом. К тому же остается возможность контроля функционирования труб.

Гипсокартонные плиты позволяют устанавливать легкие перегородки и на межэтажные перекрытия; необходимо лишь проконтролировать, чтобы величина прогиба перекрытия могла с достаточной степенью надежности предохранить от образования трещин в перегородках. Для этого нужно заранее точно рассчитать прогибы перекрытия.

Прежде чем отправиться на строительный рынок, потратьте немного времени на то, чтобы углубиться в производственные технологии и понять, что же такое гипсокартонные листы, которыми вы намерены обшить свои потолки и стены.

Название материала, понятно, говорит само за себя. Основа гипсокартонного листа — гипс (рис. 1.1). Главное интересное достоинство этого материала, оцененное немецкими производителями в начале прошлого столетия, — его способность «дышать». Ведь не будь ее, «гипсокартонный бум» не состоялся бы в принципе. Однако сегодня строительный гипс получает в производстве все большее и большее применение: прежде всего в производстве всевозможных перегородочных панелей, листов сухой штукатурки (гипсокартона), а также совсем инновационных материалов — арболита, гипсоволокнистых и гипсостружечных плит. Именно потому, что в настоящее время гипсокартон считается одним из самых надежных и вместе с тем легких в обращении строительных материалов, он пользуется такой популярностью как у профессиональных строителей, так и у любителей.

Для потребителя также самым важным плюсом является способность гипсокартона пропускать воздух, одновременно поддерживая в помещении ровный режим влажности. Вне сомнений и функциональная экологичность гипса. Этот материал не содержит токсичных веществ и напрочь лишен какого бы то ни было запаха.