

Оглавление

От авторов	6
Наши благодарности	9
Об авторах	10
Часть I. Средства, способы и технологии привлечения и подбора персонала	12
Глава 1. Средства на закрытие вакансии. Сроки и зональность . . .	14
Глава 2. Способы поиска и подбора персонала	21
Глава 3. Технологии — инструменты и механизмы рекрутмента . .	24
Глава 4. Кадровое агентство: партнер или провайдер?	40
Резюме первой части	45
Часть II. Анализ потребностей в персонале. Составление профиля позиции.	46
Глава 5. Бюджетирование	48
Глава 6. Анализ потребности в персонале. Планирование рекрутмента.	52
Глава 7. Внутренний рекрутмент	60
Глава 8. Профиль позиции.	63
Глава 9. Карта поиска	76
Резюме второй части	82
Часть III. Решения и инструменты	83
Глава 10. Как составить эффективное объявление.	85
Глава 11. Контент-анализ (предварительная оценка резюме). . . .	90

Глава 12. Правила хорошего тона	102
Глава 13. Вопросы как инструмент рекрутмента	110
Глава 14. Интервью	124
Глава 15. Деловая игра как инструмент подбора персонала	164
Глава 16. «Мысль изреченная есть ложь», или Невербальные средства коммуникации	173
Глава 17. Тестирование.	179
Глава 18. Деловая соционика	188
Резюме третьей части.	201
Заключение	202
Глоссарий.	204
Список рекомендуемой литературы	208