

ГЛАВА

10

Создание контраста

«Человеческий мозг любит разнообразие».

Альберто Кайро

СТРУКТУРА

Из этой главы вы узнаете:

- Почему важен визуальный контраст.
- Как можно создать контраст.
- Как можно использовать контраст для передачи сообщения.

Трудно понять радости весны, не зная тягот зимы... Невозможно оценить вкус превосходно приготовленной и хорошо приправленной еды, не попробовав пресную пищу... Именно благодаря контрасту мы лучше понимаем окружающий мир.

Этот принцип относится также и к дизайну. Контраст — это визуальное различие, которое притягивает взгляд и показывает, как человек воспринимает графическую составляющую. Вы можете создавать контраст в своем дизайне, используя такие разнородные характеристики, как крупные и мелкие элементы, темные и светлые цвета или глянцевые и матовые текстуры.

Целостность и контраст тесно взаимосвязаны и нуждаются друг в друге. С помощью целостности можно создать гармоничный дизайн, а контраст может нарушить целостность, создав фокусную точку. При этом без тесного взаимодействия с целостностью контраст может быть не замечен.

Из этой главы вы узнаете, почему контраст важен и как его можно использовать для улучшения визуальной коммуникации.



КОНТРАСТ И ВОСПРИЯТИЕ

Контраст является эффективным инструментом, поскольку в его основе лежит работа мозга. При зрительном восприятии мы ищем сходства и различия для того, чтобы распознавать и идентифицировать объекты. Мозг ищет эти различия, чтобы разобраться в окружающей обстановке.

Как известно, объект выделяется из окружающей среды благодаря наличию областей света и темноты, а также краев (Marmor & Ravin, 2009). Степень контрастности определяет, как легко и быстро мы его воспринимаем. Чем выше контрастность и чем острее края, тем легче обнаружить форму. И наоборот: чем ниже контрастность и чем больше края сливаются с фоном, тем труднее выявить формы. На рис. 10.1 приведены примеры степеней контраста.



РИС. 10.1. Чем выше контраст, тем легче обнаружить форму

Контраст — относительное понятие

В визуальном дизайне контраст создается с помощью больших различий между элементами, находящимися рядом. Чем сильнее контраст, тем большее влияние он будет оказывать. Люди замечают контрасты, сравнивая, видя относительные различия между характерными особенностями, а не вспоминая абсолютную степень данной характеристики (Marmor & Ravin, 2009). Например, цвет будет казаться ярче рядом с тусклым элементом. А текст будет выглядеть тяжелее рядом с менее насыщенным шрифтом.

Восприятие на уровне подпорогового внимания

При восприятии на уровне подпорогового внимания мозг собирает сенсорную информацию, прежде чем человек обратит на это внимание. В то же время некоторые характерные особенности выделяются среди других в визуальной среде. Некоторые из самых сильных визуальных характеристик всплывают на уровне подпорогового внимания, например цвет, ориентация, размер, глубина и движение или появление движения (Ware, 2012). Можно воспользоваться этим, создавая контраст с любой из этих характеристик.

ВЛИЯНИЕ КОНТРАСТА

Контраст является основополагающим принципом дизайна, поскольку это мощное средство визуальной коммуникации. Используйте его, чтобы сделать формы заметными, усилить визуальную привлекательность и организовать информацию наилучшим образом.

Контраст создает акценты

Когда вы размещаете визуальные элементы с противоположными характеристиками в непосредственной близости друг от друга, то контраст между ними заметен сразу. Таким образом, контраст создает акцент. Этому помогают также изображение, форма или текст, доминирующие по сравнению с другими элементами дизайна.



РИС. 10.2. На этом веб-сайте контраст создает акцент и привлекает взгляд, немедленно передавая информацию о том, что видео «Orientation» является наиболее важным

Контраст влияет на порядок, в котором зритель рассматривает отдельные части изображения. Использование контраста способствует созданию визуальной иерархии. На рис. 10.2 использован контраст в дизайне портала веб-сайта для сотрудников, цель которого — перевести взгляд пользователей на видео «Orientation». Здесь показано, как контраст немедленно передает информацию о том, что доминирующая форма является наиболее важной.

Контраст вызывает визуальный интерес

Поскольку мозг реагирует на различия, контраст добавляет визуальной привлекательности. Если дизайн однообразен, зрителям, как правило, становится скучно, ведь без контраста он выглядит нейтральным. В таком случае ничто конкретное не привлекает внимания, а это может затруднить понимание сути передаваемой информации. Использование контраста способствует привлечению и поддержанию внимания зрителей.

Контраст создает смысл

Контраст является одним из аспектов визуального языка, который создает смысл таким же образом, как и правильно подобранные слова, лучше всего передающие послание. Поэтому его использование будет очень эффективным в учебных и информационных материалах.

Сравнения. При использовании сравнений контраст может указывать на различия. Обратите внимание на пример на рис. 10.3, где сравниваются правильный и неправильный способы написания служебной записки: здесь для передачи информации используются гротескные элементы фона. Если показать неправильный пример на рваной бумаге, а правильный — на целом «листе», то сравнение будет видно лучше.

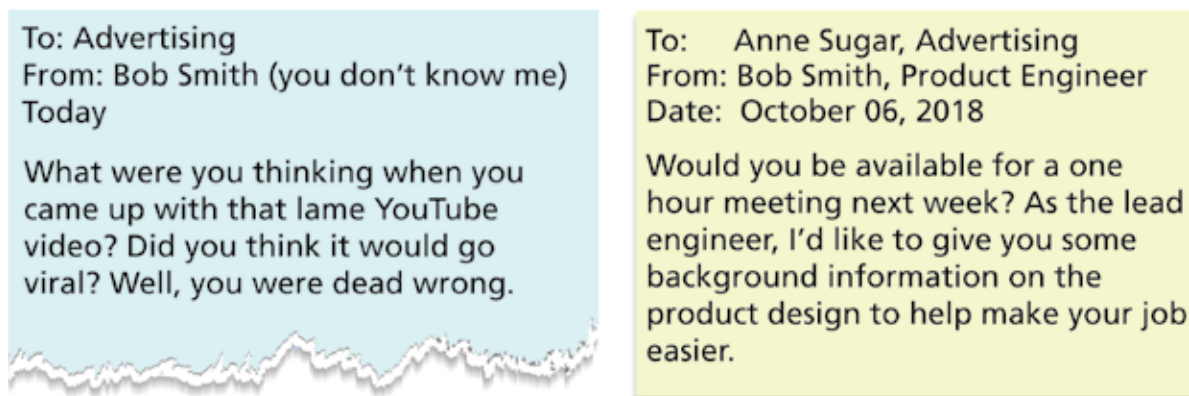


РИС. 10.3. Контраст является эффективным приемом проведения сравнений

Значимость и масштаб. Масштаб или размер — тоже эффективные способы подчеркнуть контраст, когда цель дизайна заключается в передаче значимости. На рис. 10.4 нужный нам человек крупнее, чем другие люди, которые выдвигают его на передний план. Цветовые контрасты также способствуют этому. Большинство зрителей поймут, что самый крупный объект или лицо является наиболее значимым.



РИС. 10.4. *Использование контраста в масштабе подчеркивает важность*