

# Оглавление

От автора. Что такое Speechbook . . . . .	12
Почему выступать непросто . . . . .	15
<b>Глава 1. Спич.</b> . . . . .	<b>19</b>
Сформулируйте цели в глаголах . . . . .	20
Что мы говорим, как мы говорим . . . . .	23
Уровень окружения . . . . .	25
Уровень поведения (действий) . . . . .	27
Уровень способностей. . . . .	28

---

Уровень ценностей и убеждений . . . . .	29
Уровень идентификации . . . . .	31
Уровень миссии. . . . .	34
Конструируем речь. . . . .	37
Общая схема. . . . .	37
Фразы первого уровня. Начало . . . . .	40
Фразы второго уровня. . . . .	42
Фразы третьего уровня . . . . .	44
Вера, надежда, любовь... Фразы четвертого уровня. . . . .	46
Фразы пятого уровня. Кто мы? . . . . .	48
Фразы шестого уровня. Зачем? . . . . .	50
То, ради чего вы начинали!. . . . .	52
Паузы . . . . .	54
Смотрите им в глаза!. . . . .	56
Техника «маяк». . . . .	57
Как тренировать расфокусированный взгляд . . . . .	58
Как тренировать сфокусированный взгляд . . . . .	60

Резюме . . . . .	65
Четыре ступени тренировки. Метод и инструменты . . . . .	66
<b>Глава 2. Схемы деловых презентаций . . . . .</b>	<b>95</b>
Деловая презентация . . . . .	96
Прошлое — настоящее — будущее . . . . .	96
Как все было... прошлое . . . . .	97
Настоящее . . . . .	106
Будущее. . . . .	108
Проблема — предложение — план . . . . .	110
Проблема . . . . .	110
Предложение . . . . .	112
План . . . . .	113
<b>Глава 3. Как рассказывать истории, или Что такое недирективное воздействие . . . . .</b>	<b>119</b>
Сторителлинг как инструмент недирективного воздействия . . . . .	120
Что это такое и почему оно работает. . . . .	121
Причина 1 . . . . .	121

---

Причина 2 . . . . .	123
Причина 3 . . . . .	124
Причина 4 . . . . .	124
Какую задачу можно решить с помощью истории . . . . .	125
Структура . . . . .	129
Вступление. . . . .	129
Персонаж. . . . .	130
Эффектная завязка (проблема, кризис, препятствие). . . . .	131
Наращение напряжения . . . . .	132
Кульминация . . . . .	132
Развязка, завершение, мораль . . . . .	133
 <b>Глава 4. Рекомендации, которые сделают вас лучше, а вашу речь — выразительнее!</b> . . . . .	 149
Накачиваем мускулатуру. . . . .	150
Речевая и дыхательная гимнастика . . . . .	152
Управление голосом. . . . .	154
Работа с волнением . . . . .	155

Работа с вопросами и реакциями . . . . .	160
Вопросы из зала. . . . .	160
Роли и реакции . . . . .	166
Дополнительные техники работы с возражениями аудитории . . . . .	169
Четыре структуры в одной . . . . .	171
<b>Рекомендовано к прочтению. . . . .</b>	<b>174</b>