



ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ НОВОСТИ: ЧТО СЧИТАТЬ НОВОСТЬЮ?

Новостная программа — лицо канала

О работе канала, о степени его свободы и самостоятельности, о его оригинальности, даже иногда о таланте людей, которые трудятся на канале, судят именно по программе новостей.

На отечественном телевидении информационное вещание началось в 1955 году. Первым был репортаж выдающегося деятеля российского телевидения Юрия Фокина с кондитерской фабрики «Красный Октябрь».

Через год, в 1956-м, была создана первая новостная редакция отечественного телевидения. Она называлась редакцией «Последних известий».

*Информационная программа «**Время**» впервые вышла в эфир 1 января 1968 года. Ее создателем по праву считается главный редактор Главной редакции информации Центрального телевидения СССР Юрий Летунов. В первом*

выпуске было сказано: «Мы так называли программу, потому что хотим, чтобы она была так же динамична, интересна и насыщена, как наше время». И действительно, программа «Время» отражает реальное время и в его динамике, и в его статике. Через четыре года после своего рождения, в 1972 году, программа получила постоянную прописку в сетке вещания: в 21:00 ежедневно.

13 мая 1991 года вышел в эфир первый выпуск «Вестей», ознаменовавший собой рождение российского телевидения. Программа была создана под руководством Олега Добродеева, первого директора Службы новостей. (На момент написания книги О. Б. Добродеев — генеральный директор Всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компании (ВГТРК).) Первый выпуск «Вестей» вела Светлана Сорокина¹⁰⁸.

Сегодня нам кажется привычной ситуация, когда на всех каналах регулярно и очень часто выходят выпуски новостей. Новости, без сомнения, самый популярный телевизионный жанр.

Между тем еще относительно недавно было совсем не так.

Тед Тернер — основатель знаменитого канала новостей CNN — свидетельствует: «В конце 70-х большинство новостных передач шли только в 6.00, 7.00 и 11.00 вечера... Большинство новостей я узнавал из газет и еженедельных журналов и считал, что я не одинок в этом»¹⁰⁹.

Сегодня все новости мы узнаем из телевизора. В какой-то мере соперничать с ним может Интернет, но во всяком слу-

¹⁰⁸ Подробнее о создании программ «Время» и «Вести» см.: Цвик В. Л. Телевизионная служба новостей. — М., 2008. С. 24, 27, 48.

¹⁰⁹ Тернер Т., Берк Б. Зовите меня Тед. С. 180.

чае пока борьба не равная: если говорить в целом о стране, то телевидение, безусловно, побеждает. Более того, все популярнее становится такая точка зрения: *если событие произошло, но о нем не рассказало телевидение, можно считать, что его не было вовсе.*

Новости выходят не только на центральных каналах. Большой объем новостей выдают ежедневно и региональные телестудии. Скажем, ГТРК «Чувашия» ежедневно готовит к эфиру одиннадцать (!) оригинальных информационных передач, шесть — ГТРК «Ока» из Рязани, по пять — «Норильск» и «Удмуртия»¹¹⁰.

Новость: а что это?

Фонд «Общественное мнение» приводит цифры, которые свидетельствуют о том, какие именно жанры предпочитает аудитория: 72 % опрошенных предпочитают новости, 53 % — художественные фильмы, 33 % — развлекательные программы, 29 % — сериалы¹¹¹.

Новости побеждают, что называется, с явным преимуществом.

И тем не менее до сих пор не утихают споры (думаю, они не утихнут никогда): **а что можно считать новостью?**

Это вопрос не теоретический, но сугубо практический для тех, кто хочет посвятить себя созданию теленовостей.

¹¹⁰ Подробнее об этом см.: Телерадиоэфир. История и современность. С. 76.

¹¹¹ Что и зачем смотрят россияне // <http://fom.ru/SMI-i-internet/11536>

Перед руководителем программы, ведущим, редактором, репортером много раз на дню встает вопрос: «Является ли данное событие новостью, надо ли рассказывать о нем зрителю?»

Существует ли универсальный ответ на этот вопрос? Другими словами, есть ли какой-либо критерий, по которому можно определить, является событие новостью или не является?

Один из самых серьезных авторитетов в деле производства новостных программ генеральный директор ВГТРК Олег Борисович Добродеев дал следующее определение: «Новость — то, что отличает сегодняшний день от вчерашнего»¹¹².

Сказано просто, красиво и здорово. Эти слова могут стать девизом любой программы новостей. Только вот одно «но»: этот критерий трудно использовать в практической деятельности — уж больно много событий отличает сегодняшний день от вчерашнего. Очевидно, что все они не могут войти в программу новостей.

Во многих учебниках и книгах по теории этого вопроса Вы можете прочесть такое образное определение новости: если собака укусит человека — это не новость, а вот если человек укусит собаку, тогда — да.

Другими словами, новость — это то, что выпадает из общего ряда событий, некая сенсация. Но как тогда быть с политическими или спортивными новостями?

¹¹² Цит. по: Цвик В. Л. Телевизионная журналистика. С. 250.

Политические новости

*Я предлагаю разделить все новости на **три группы**, создать такой своеобразный трафарет: если событие относится к одной из этих групп, оно является новостью; не относится — не является.*

Первая группа. Политические новости.

Почему люди смотрят политические новости?

Во-первых, потому что от решений политиков зависит наша жизнь.

Во-вторых, потому что есть огромное количество людей, которым очень нравится ощущать себя вовлеченными в политический процесс. Отнимите у них возможность обсуждать решения, принятые на самом высоком уровне, и их жизнь станет менее наполненной.

В-третьих, потому что политические новости предоставляют нам возможность ощущать себя частицей страны и мира.

Наконец, герои политических новостей — это те люди, за которых мы голосуем на выборах, и мы просто обязаны знать, что они делают, что говорят, как реагируют на вопросы, которые перед ними ставит современный мир.

Понятно, что в выпусках новостей центральных, региональных и городских телеканалов политические новости будут, что называется, разного уровня. Но это всегда будут новости о тех, кто вершит политику: на уровне страны, региона или города.

Сенсация

Вторая группа. Сенсационные новости.

Что такое сенсация?

Сенсация — это некое событие, выпадающее из нормального течения жизни.

Сенсация — это то, что ненормально, находится вне нормы, как раз тот самый случай, когда «человек кусает собаку».

Если «ненормальные» события повторяются часто, со временем они становятся нормой и уже не воспринимаются зрителем как сенсация.

Когда наши девушки-теннисистки впервые стали выигрывать у самых лучших теннисисток мира, мы воспринимали это как нечто экстраординарное. Сегодня это нас радует, но не удивляет.

Сенсация — это не всегда позитив. Бывают сенсационные новости очень негативного свойства, например взрывы бащен-близнецов в Нью-Йорке. По отношению к подобным событиям само слово «сенсация» звучит кошунственно, однако суть его от этого не меняется.

Самая лучшая сенсация — то событие, рядом с которым можно поставить слово «впервые».

Если рядом с событием нельзя поставить слово «впервые», оно тоже может быть сенсацией, но требует более детального изучения.

Эта новость, дружище, твоя и моя

Третья группа. Новости, касающиеся большой группы людей.

Чем большего количества людей касается подобная новость, тем она актуальнее и интереснее.

Есть новости, которые касаются всех: скажем, о ЖКХ или повышении (понижении) цен.

Новости, связанные с пенсией, интересуют ограниченный круг людей, но он довольно широк.

Спортивные новости существуют лишь постольку, поскольку огромным количеством зрителей они воспринимаются как события их собственной жизни. Скажем, победа любимой команды для болельщика — *личная* удача, поражение — *личная* трагедия.

Новости культуры касаются гораздо меньшего количества людей — это те зрители, для которых их собственная жизнь будет казаться неполной, если они не узнают о последней театральной премьере или о фильме, который снял их любимый режиссер.

Когда мы говорим о неполитических событиях, мы должны четко понимать: если в событии нет даже намек на сенсацию и оно не затрагивает интересы большой группы людей, оно не является новостью.

При этом, раскрывая суть новости, немаловажно помнить знаменитую **формулу Квинтилиана**, римского ритора, который считал: *чтобы раскрыть какое-либо событие, нужно непременно ответить на следующие вопросы: кто сделал? что сделал? где? какими средствами? зачем? как? когда?*¹¹³

¹¹³ Цит. по: Васильева Л. А. Делаем новости! С. 21.

Именно ответы на эти вопросы и раскрывают суть новости вне зависимости от того, к какой группе новостей она относится.

На мой взгляд, *если событие не относится ни к одной из перечисленных групп, оно не может считаться новостью.*

Тем не менее в любой новостной программе присутствует рассказ о событиях, которые нельзя отнести ни к одной из этих групп. Это естественно: *вне зависимости от того, насыщен был день новостями или нет, программа должна иметь определенный привычный для зрителя хронометраж.*

Хронометраж передачи — определенное время продолжительности телевизионной передачи.

Лично я был бы счастлив, если бы хоть раз услышал от ведущего программы новостей: «Сегодня наша программа будет идти не полчаса, как вы привыкли, а пятнадцать минут, потому что новостей, о которых можно было бы рассказывать в течение получаса, ни в городе, ни в стране, ни в мире нет».

Но так не бывает. Все программы новостей имеют строго определенное место в эфирной сетке и строго определенный хронометраж, который может увеличиваться (в случае каких-то особых событий), но ни в коем случае не может уменьшаться.

Поэтому *задача тех, кто делает телепрограмму новостей, — добиться, чтобы **подлинных** новостей в телевизионной программе было как можно больше. Только в этом случае программа не потеряет доверие аудитории.*

Отбор новостей

Все мы знаем, что новость — это рассказ о событии, который начинается со слова «сегодня».

Но ведь и из таких новостей тоже необходимо отобрать те, что войдут в Вашу программу.

Известный телеведущий Сергей Брилев признается: «В ежедневных “Вестях” я за день читал до четырехсот информационных сообщений — почти четыреста страниц, и из них три четверти за компьютером»¹¹⁴.

Перед любым человеком, составляющим программу новостей, стоит *проблема отбора*. Предложенное мной деление помогает решить эту проблему.

С отбором **политических новостей** проблем, как правило, не возникает. А если и возникают, то их решают чаще всего не молодые журналисты, а старшие коллеги, как говорится, «ответственные лица».

Сенсации. *Главный критерий отбора: можно ли поставить перед сообщением слово «впервые».*

Если нельзя, то Вы должны точно понять, на чем основана Ваша убежденность в том, что данное событие зритель воспримет как сенсацию.

Сенсацией не может являться событие, о котором (или о похожем) ранее уже рассказывалось в программах новостей.

Новости, касающиеся каждого человека. *Главный критерий отбора: количество людей, на жизнь которых повлияет*

¹¹⁴ Сергеев Д. Они в эфире. Как делается телевидение. С. 68.

это событие. Чем больше таких людей, тем интереснее новость.

(О необходимости быть уверенным в достоверности той или иной новости мы поговорим в следующей главе.)

Является ли предложенное мной деление универсальным? На мой взгляд, да. Хотя, возможно, кто-то предложит другое. Главное, чтобы оно было конкретным и понятным.

Подбор подлинных и интересных новостей является определяющим фактором при создании любой новостной программы.

А закончить эту главу мне хотелось бы словами, которые произнес Тед Тернер, открывая первый в мире канал новостей — CNN. В них он сформулировал то, ради чего, собственно, и создавался ныне знаменитый канал. На мой взгляд, слова эти могут стать девизом любой новостной программы. Ведь любая телепрограмма — и программа новостей в том числе — делается ради чего-то, любая телепрограмма — а программа новостей в особенности — влияет на мир зрителя и в немалой степени формирует его.

Итак, Тед Тернер сделал заявление, в начале которого определил главные цели нового канала: «Ради действия, когда бездействуют другие. Ради добра в мире цинизма. Ради доступности информации там, где она недоступна. Ради выбора у тех, кому он нужен»¹¹⁵.

Ради этого, пожалуй, и стоит делать столь трудные, престижные и важные выпуски телевизионных новостей.

¹¹⁵ Тернер Т., Берк Б. Зовите меня Тед. С. 211.



О ЧЕМ СТОИТ ПОДУМАТЬ

Вместо домашнего задания

1. Если Вы решили посвятить себя именно информационной журналистике, ответьте на вопрос: ради чего Вы это делаете, какую ставите перед собой цель?
2. Ответьте себе на вопрос: какой канал — центральный или местный — Вам нравится более других? А теперь подумайте над тем, чем отличаются новостные выпуски этого канала от программ новостей на других каналах.
3. Если бы это было в Вашей власти, каким образом Вы улучшили бы выпуски главных новостных программ на центральных каналах?
4. Как Вам кажется, почему именно программы новостей называют лицом канала?
5. Попробуйте пофантазировать: как изменилась бы лично Ваша жизнь, если бы вдруг на всех телеканалах исчезли «Новости»? Стала бы она проще или сложнее, интереснее или скучнее? Почему Вы думаете именно так?
6. Нина Зверева предлагает такое определение понятия «новость»: «Новости — это и есть тот поток реальной ежедневной информации, который помогает ощутить себя участником некоторых процессов, а следовательно, избежать каких-то ошибок и лучше обдумать

свои действия»¹¹⁶. Согласны ли Вы с этим утверждением? Как конкретно новости влияют на Вашу жизнь? Если учат, то чему?

7. Нина Зверева также считает: «Мы нуждаемся в информации, чтобы лучше сориентироваться в этой жизни»¹¹⁷. Согласны ли Вы с этим высказыванием? Если да — вспомните, когда информация помогала Вам ориентироваться в жизни. Если нет, тогда ответьте на вопрос: для чего нужна информация лично Вам?
8. Попробуйте оценить любую программу новостей, исходя из того деления информационного потока, которое предложено в этой главе. Подсчитайте, какое количество подлинных новостей есть в той или иной новостной программе.

¹¹⁶ Зверева Н. В. Школа тележурналиста. С. 57.

¹¹⁷ Там же.



ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ НОВОСТИ: ДОСТОВЕРНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ, КОНЦЕПЦИЯ ПРОГРАММЫ

Достоверность как критерий

В основе любой программы новостей лежат новости — это очевидно. Важно, чтобы это были подлинные новости, настоящие факты, а не фактоиды.

Откуда берутся фактоиды? Из недостоверных источников.

Важнейшим критерием любой информации является ее достоверность. *В новостной программе может быть использована только та новость, в которой Вы твердо убеждены: она — не фактоид.*

Как нельзя сварить хороший борщ из гнилого мяса, так нельзя сделать хорошую новостную программу из недостоверных фактов.