

Содержание

Предисловие		10
Часть I	Роль фирменных знаков	
Глава 1	Мы окружены	14
Глава 2	Истории, которые мы рассказываем	18
	Настоящее — только с этой подписью	19
	Без логотипа как без лица	20
	Это увидят миллионы	21
	Только если королева согласится	22
	Символы пересекают границы	23
	Фирменный стиль как компонент языка	25
	О важности фирменного стиля	33
Глава 3	Элементы культового дизайна	34
	Чем проще, тем лучше	34
	Ничего неуместного	36
	Сохраняйте связь с традицией	40
	Стремитесь к индивидуальности	41
	Закрепите в памяти	46
	Мыслите миниатюрами	47
	Сосредоточьтесь на чем-то одном	49
	Семь ингредиентов фирменного блюда	50
	Правила — для того, чтобы их нарушать	51
Часть II	Дизайнерский процесс	
Глава 4	Закладываем основы	54
	Успокойте нервы	54
	Бриф — это все	55
	Предварительный сбор информации	56
	Больше деталей	56
	Замечание по поводу ЛПР	57

	Дайте заказчику простор для маневров	57
	Но сохраняйте направление	57
	Анализ	58
	Сбор материалов для брифа	58
	Главное — миссия и цели	59
	Полевое исследование вам в помощь	62
	Реализация пожеланий заказчика	64
	Сортировка прилагательных, предложенных заказчиком	66
Глава 5	Обогнуть подводные камни редизайна	70
	Возможные причины редизайна	70
	Не переборщите	71
	О пользе опросов	72
	От корпоративного к семейному	73
	Включить тонкую настройку?	76
	Объединение элементов	80
	Помните о хороших манерах	81
Глава 6	Определение цены дизайна	82
	Сперва обсудите, потом назначайте цену	82
Глава 7	От карандаша до pdf	90
	Составление ассоциативной карты	90
	Почему нужно делать наброски	94
	Десятая заповедь	97
	Страховой случай	98
	Интернациональное признание	102
	Без установленного срока	103
	Слишком много идей	108
	Сначала форма, потом цвет	109
	Ценность контекста	111
	Перо сильнее мыши	114
Глава 8	Искусство беседы	116
	Иметь дело с ЛПР	117
	№ 1. Действуйте сообща	121
	№ 2. Избегайте посредников	124

№ 3. Держите ситуацию под контролем	126
№ 4. Вовлекайте комитет в работу	128
Обещать меньше, делать больше	130
Поступитесь самолюбием	132

Часть III

Только вперед

Глава 9

Сохранить мотивацию	136
Никогда не переставайте учиться	136
Опережайте время на четыре года	138
Влияйте	142
Отойдите от компьютера	142
Сделай сам	142
Создавайте новое	143
Вспоминайте, как все начиналось	143
Неослабевающее желание работать...	144
...но не на износ	144
Продолжайте задавать вопросы	148
Если готовы — начинайте	148
Найдите общий язык	148
О пользе дедлайнов	149
Мыслите нешаблонно	155
Учитесь общаться	155
Не ждите слишком многого	156
Проектируйте непрерывно	156
Следуйте за своей звездой	156
Шаг назад	157

Глава 10

Ответы на ваши вопросы	158
Проблема оригинальности	158
Влияние дизайна на бизнес	159
Права на использование	160
Нарушение связи	161
Заключение сделки	161
Заграничные клиенты	162
Сколько нужно вариантов?	162
Заказы родственников и друзей	164

	Исправления в макете	165
	Определение сроков	165
	Изучение конкурентов	166
	Худший клиент	166
	Кому что принадлежит	166
	Распределение нагрузки	167
Глава 11	31 совет по дизайну логотипов	168
	1. Интервью с клиентом	168
	2. Мыслите ясно	168
	3. Будьте готовы к неожиданностям	168
	4. Логотип не обязательно показывает то, чем занимается компания	169
	5. Можно обходиться и без символа	169
	6. Одна запоминающаяся деталь	170
	7. Берегите свою тетрадь для набросков	170
	8. Оставьте тренды модной индустрии	170
	9. Нет ничего предосудительного в использовании штампов	170
	10. Работайте в ч/б	171
	11. Учитывайте, с кем вы работаете	171
	12. Типографские затраты	171
	13. Держите марку	172
	14. Согласуйте шрифт с символом	172
	15. Слоган	172
	16. Подготовьте одноцветный вариант	172
	17. Учитывайте контрасты	172
	18. Попробуйте разные размеры	172
	19. Инвертируйте логотип	174
	20. Переверните логотип	174
	21. Обращайте внимание на бумагу	174
	22. Узнайте все о регистрации торговых марок	175
	23. Не бойтесь ошибиться	175
	24. Будьте гибким	175
	25. Логотип — маленький, но значимый элемент	176
	26. Дизайн — двусторонний процесс	176

	27. Дифференцируйтесь!	176
	28. Как важно быть культурным	176
	29. Узнаваемость	176
	30. Задавайте контекст	177
	31. Пусть люди улыбнутся	177
Глава 12	Больше чем логотип	180
	Вкусная мечта	180
	Цепная реакция	190
	Все дело в деталях	198
	Нельзя купить счастье, но можно купить чай	206
	Что скрыто под водой	210
Рекомендованная литература		224