

Содержание

ПРЕДИСЛОВИЕ	12
1. НОВЫЙ БИЗНЕС, И СТАРЫЙ, И ОПЯТЬ НОВЫЙ	14
Итак, что же это значит?	14
Я фрикер? А вы?	15
Есть ли возрастные ограничения?	16
Какое отношение это имеет к бизнесу?	17
Не нужно ждать разрешения.	19
Можно ли быть уверенным в результате, прежде чем начнешь? Ни в коем случае!	20
Фрики часто находят свои пути сбыта.	21
Сложности на вашем пути	22
Бизнес — это сопричастность	23
2. ДИКИЕ ЦВЕТА И КРЕПКИЙ ХРЕБЕТ	26
Почему одни фрики успешны, а другие топчутся на месте?	26
Наши опасения, и как они нам мешают.	32
Страх — злейший враг бизнеса.	33
Недостающий компонент: дисциплина	34
Сила воли вас разочарует.	35
Дисциплина там, где она есть	35
«Стоит» значит «не буду»	37
Неправда об «опыте»	38
3. ВЫБИРАЙТЕ СОБСТВЕННОЕ ПРИКЛЮЧЕНИЕ. ЧТО ТАКОЕ УСПЕХ	40
Каков успех для вас?	41
Ингредиенты для вашего собственного рецепта успеха.	42

Провал — это определенно вариант	45
Бросить — тоже вариант	45
Иногда успех приходит оттуда, откуда его совсем не ждешь . .	48
Поиск успеха и неожиданный успех.	49
Успех редко просто приходит.	49
Будьте готовы к успеху	50
4. РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ ДЛЯ ВАШИХ БИЗНЕС-ЦЕЛЕЙ.	52
Настоящие основы	52
Бизнес — это чувство сопричастности.	54
Вы должны видеть территорию, а не карту	58
Оттачивайте свое понимание вопросами	59
Набросайте простые бизнес-модели.	61
Из чего состоит успешная бизнес-модель?.	62
Овладеваем временем	65
Отбросьте сложность.	70
5. ВЛЮБИТЕСЬ В НЕЗНАНИЕ	72
Все, что вы знаете, начинается с незнания	73
Пробуйте	74
Хотите что-то узнать? Задавайте правильные вопросы.	75
Хороший способ получить ответ — разобраться самому.	77
Кое-что всегда будет неизвестно	78
Не бойтесь казаться дураком и ошибаться.	79
Незаслуженно плохая репутация любопытства (памяти кота)	81
Исследуйте так много, чтобы Даша казалась домоседом.	81
Тайная тюрьма незнания «обычных» вещей	83
Тесты, статистика и аналитика: моя история незнания.	84
Незнание против непродумывания.	86
Веселый проект	87

6. ПЛАНИРУЙТЕ СВОИ ДНИ	88
Плохая репутация системы	89
Излечите прокрастинацию.	89
Работа на перспективу: наши дни должны приносить пользу нашим неделям, а недели — нашим целям	91
Ежедневный план	94
Чего не надо делать.	95
Работайте по списку два месяца.	96
Списки для выбора, приоритетов и жизненных ценностей	96
Новые привычки	99
Что же будет дальше?	101
7. ПРЕДПРИНИБОТНИК?	102
Чего хочет начальник.	102
Матрица и вы	104
Общение и выбор слов	105
Работа как серия проектов.	107
Получить интересные проекты.	108
8. СОЗДАВАЙТЕ СИСТЕМЫ ДЛЯ СЕБЯ	113
Что такое система?	114
Системы не существуют, потому что мы слабы	115
Когда вам следует использовать систему?	116
Какой тип систем для вас лучше всего?	119
Мой компас	120
Другие мои системы.	124
Итак, уже три системы, и мы продолжаем считать	125
Кое-что еще, чему меня научил Рон Гуд	125
Взаимодействие и перевод.	126
Самое трудное в системах	127

9. ЕДИНОЛИЧНЫЙ ВЛАДЕЛЕЦ ИЛИ МАЛЫЙ БИЗНЕС?	128
История становления.	128
Работа «на дядю» или свое дело?	129
Свой бизнес — не запасной вариант	131
Как быть фриком и владеть бизнесом	131
Какова ваша математика залога?	135
Работа с другими: нужно ли?	137
Когда ваш бизнес заходит в тупик.	140
Самое главное: обслуживайте своего клиента.	141
Далее в программе.	142
10. ВЛЮБИТЕСЬ В НЕЗНАНИЕ. ЧАСТЬ ВТОРАЯ	143
Вам нужно знать лишь достаточно для начала	144
Страх неведения	147
Наше образование заставило нас так бояться?	148
Риск специализации.	149
Страх неудачи.	150
План боя на случай неудачи	151
Что нужно для того, чтобы влюбиться в незнание.	152
Чему научили меня собеседования: примеряй роли.	155
Ежедневно исследуйте.	157
Одна важная вещь, которую нужно знать.	157
Хвататься за все, не обладая знаниями	158
11. ПОКЛОНЯЙТЕСЬ ПРЕПЯТСТВИЯМ И ТРУДНОСТЯМ.	161
Карьерной лестницы больше нет.	163
Страх неудачи снова поднимает голову	164
Так, лестниц нет. А что есть?	166
Правила? Зачем?	167
Когда проигрывает ваша большая идея.	168
Когда деньги не текут рекой	169

12. СТРОЙТЕ СВОЮ МЕДИАИМПЕРИЮ	171
Медиа позволяет вам рассказать историю	171
Почему вам следует начать медиапроект для своей работы?	172
Медиа — это костер, вокруг которого собираются люди	173
Но я даже не знаю, какому сообществу я оказываю услуги!	174
Какие медиа мне стоит создавать?	176
Какие истории рассказывать?	178
Как рассказывать истории?	179
Чего делать не надо.	181
Сделайте героем своего покупателя	181
Зеркальный подход к медиа	182
Для успеха фрику нужна своя маленькая медиаимперия	184
13. СВЯЖИТЕСЬ С ВАШИМИ ФРИКАМИ.	186
Вы не одиноки	187
Люди редко понимают фрика	188
Эффект Бэт-Сигнала	190
Не все будут вас любить (и в этом суть)	191
Все дело в Monchu	192
Установите связь со своими фриками	194
14. ВЛАДЕЙТЕ ВСЕМ	196
Владейте своими словами	196
И все же владейте и «плохими» словами тоже	198
Владейте своими намерениями	199
Секрет: сила воли — глупость	200
Ваше видение себя	201
Владейте титулом слуги	202
Владейте своей фриковской натурой	204
Владейте бизнесом	206
Владейте своим будущим	206

15. КОГДА ВСЕ ИДЕТ НЕ ТАК.	208
Фрики адаптируются.	208
Ваши действия в трудной ситуации	210
Как приносить извинения	212
Мысли о неудачах	214
Депрессия и другие оправдания.	215
Действия и следующие шаги.	216
16. ИДИТЕ НА ДЕЛО! СПАСАЙТЕ МИР!	217
Шаг 1: Заявите о том, что вы фрик (хотя бы для себя)	217
Шаг 2: Определите, что лично для вас значит успех.	218
Шаг 3: Приобретите новые навыки.	218
Шаг 4: Каждый день выполняйте план	218
Шаг 5: Определите свой путь	219
Шаг 6: Влюбитесь в незнание	219
Шаг 7: Поклоняйтесь препятствиям и трудностям.	219
Шаг 8: Создавайте системы, которые подходят вам	220
Шаг 9: Создавайте свою медиаимперию	220
Шаг 10: Связывайтесь со своими фриками	220
Шаг 11: Владейте всем.	221
Шаг 12: Будьте готовы к тяжелым временам.	221
Действуйте. Как угодно.	221