

# Содержание

Предисловие . . . . .	9
Коротко о главном. . . . .	11
SMM-специалист. Инструкция по самоэксплуатации . . . . .	16
<b>Глава 0.</b> Выясняем особенности твоего расписания . . . . .	19
<b>Глава 1.</b> Выясняем структуру SMM-отдела (кто кому подчиняется) . . . . .	28
<b>Глава 2.</b> Координируемся с отделами маркетинга и продаж . . . . .	32
<b>Глава 3.</b> Разрабатываем стратегию присутствия в социальных медиа . . . . .	35
<b>Глава 4.</b> Создаем и оформляем аккаунты в соцсетях . . . . .	44
<b>Глава 5.</b> Оформляем перекрестную систему ссылок . . . . .	54
<b>Глава 6.</b> Создаем и ведем пользовательские аккаунты на целевых площадках . . . . .	57
<b>Глава 7.</b> Разрабатываем FGA (или заведи себе ЧАДО) . . . . .	61
<b>Глава 8.</b> Набираем первую аудиторию . . . . .	64
<b>Глава 9.</b> Настраиваем таргетированную рекламу . . . . .	72
<b>Глава 10.</b> Создаем контент . . . . .	86

<b>Глава 11.</b> Ставим задачи генераторам контента. Контролируем их . . . . .	101
<b>Глава 12.</b> Френдим целевую аудиторию в ручном режиме .	104
<b>Глава 13.</b> Работаем с пользовательскими профилями . . . .	108
<b>Глава 14.</b> Отвечаем на комментарии и вопросы пользователей. Работаем с негативом . . . . .	111
<b>Глава 15.</b> Создаем мероприятия во «ВКонтакте» и Facebook . . . . .	116
<b>Глава 16.</b> Проводим конкурсы в социальных сетях . . . . .	120
<b>Глава 17.</b> Ищем партнеров и работаем с ними . . . . .	128
<b>Глава 18.</b> Ищем ЛОМов и работаем с ними. . . . .	138
<b>Глава 19.</b> Работаем на форумах и тематических площадках . . . . .	144
<b>Глава 20.</b> Работаем на сайте и лендинге . . . . .	149
<b>Глава 21.</b> Настраиваем контекстную рекламу в Google AdWords и «Яндекс.Директ» . . . . .	152
<b>Глава 22.</b> Мониторим социальные медиа, блоги и СМИ. . .	175
<b>Глава 23.</b> Мониторим и анализируем конкурентов . . . . .	181
<b>Глава 24.</b> Проводим маркетинговые исследования . . . . .	187
<b>Глава 25.</b> Планируем деятельность и бюджет. . . . .	191
<b>Глава 26.</b> Отчитываемся . . . . .	194
<b>Глава 27.</b> Неучтенные мелочи . . . . .	200
<b>Глава 28.</b> Образовываемся и самообразовываемся . . . . .	206