

# Содержание

<b>1. Введение .....</b>	<b>12</b>
Для чего написана эта книга.....	12
Об авторах.....	13
О чем эта книга.....	14
<b>2. Обязанности продукт-менеджера .....</b>	<b>16</b>
Что значит быть продукт-менеджером?.....	16
Задачи продукт-менеджера.....	17
Распространенные заблуждения об управлении продуктами.....	25
Руководители проектов и руководители программ .....	29
<b>3. Компании.....</b>	<b>31</b>
Аспекты роли продукт-менеджера.....	31
Google.....	34
Microsoft.....	36
Apple.....	38
Facebook .....	40
Amazon.....	41
Yahoo .....	43
Twitter .....	44
Стартапы.....	46
<b>4. Приобретение нужного опыта .....</b>	<b>54</b>
Молодые специалисты.....	54
Как извлечь максимальную выгоду из ярмарки вакансий .....	56

Нужна ли степень MBA? .....	57
Почему важен технический опыт .....	59
Как стать продукт-менеджером из инженера.....	60
Как стать продукт-менеджером из дизайнера.....	66
Переход в сферу управления продуктами из других профессий .....	68
Как сделать хороший сторонний проект.....	70
<b>5. Развитие карьеры.....</b>	<b>72</b>
Советы и рекомендации по развитию карьеры.....	72
Интервью с Фернандо Делгадо, старшим директором по управлению продуктами компании Yahoo .....	79
Интервью с Эшли Кэрролл, старшим директором по управлению продуктами компании DocuSign .....	83
Интервью с Бренденом Бреем, старшим руководителем групповых программ компании Microsoft.....	86
Интервью с Томасом Арендом, руководителем международных проектов по продуктам компании Airbnb.....	90
Интервью с Джоанной Райт, вице-президентом Google.....	93
Интервью с Лизой Костова Огата, вице-президентом по продуктам компании Bright.com.....	96
<b>6. За кулисами интервью .....</b>	<b>101</b>
Google.....	101
Microsoft.....	103
Facebook .....	105
Apple.....	106
Amazon.....	107
Yahoo .....	109
Twitter .....	110
Dropbox .....	110
<b>7. Резюме.....</b>	<b>112</b>
Правило пятнадцати секунд .....	112
Правила.....	113
Атрибуты хорошего резюме продукт-менеджера.....	117
Что включать в резюме.....	119
<b>8. Примеры резюме: до и после .....</b>	<b>124</b>
Ричард Ванг (данные изменены).....	124
Пол Унтерберг .....	130
Амит Агарвал (данные изменены) .....	134
Адам Казвелл .....	137

<b>9. Сопроводительные письма .....</b>	<b>145</b>
Отличительные признаки хорошего сопроводительного письма на должность продукт-менеджера.....	145
Шаблон сопроводительного письма.....	146
Пример хорошего сопроводительного письма.....	148
<b>10. Изучение компаний .....</b>	<b>150</b>
Продукт.....	150
Стратегия.....	151
Культура.....	152
Роль.....	153
Вопросы.....	154
<b>11. Самоописание .....</b>	<b>156</b>
Расскажите мне о себе (презентация).....	156
Почему вы хотите работать у нас?.....	159
Почему мы должны нанять вас?.....	161
Почему вы увольняетесь с текущей работы?.....	162
Чем вы занимаетесь в свободное время?.....	164
Каким вы видите себя через пять лет?.....	165
Каковы ваши сильные и слабые стороны?.....	167
<b>12. Поведенческие вопросы .....</b>	<b>171</b>
Для чего задают эти вопросы.....	171
Подготовка.....	176
Уточняющие вопросы.....	182
Типы поведенческих вопросов.....	182
<b>13. Оценочные вопросы .....</b>	<b>189</b>
Подход.....	189
Шпаргалка по числам.....	194
Советы и рекомендации.....	195
Пример собеседования.....	200
Примеры вопросов.....	204
<b>14. Вопросы о продуктах.....</b>	<b>227</b>
Суть вопросов о продуктах.....	227
1. Разработка дизайна продукта.....	228
2. Совершенствование продукта.....	238
3. Описание любимого продукта.....	240
Подготовка.....	244
Советы и рекомендации.....	246
Примеры вопросов.....	247

<b>15. Ситуационные вопросы.....</b>	<b>249</b>
Ситуационные вопросы для консультантов и продукт-менеджеров .....	249
Чего ожидают интервьюеры .....	250
Полезные модели.....	251
Показатели эффективности продукта.....	256
Вопросы на собеседовании.....	259
<b>16. Вопросы по программированию.....</b>	<b>286</b>
Кому придется писать код .....	286
Что нужно знать.....	287
Как вас оценивают.....	303
Как подходить к решению задач .....	304
Разработка алгоритма .....	305
Дополнительные задачи.....	306
Решения .....	307
<b>Приложение .....</b>	<b>344</b>
Ян Макаллистер: Чем лучшие продукт-менеджеры отличаются от хороших.....	344
Адам Нэш: Будь лучшим продукт-менеджером .....	346
Сачин Рекхи: Дорожная карта выпуска хорошего продукта .....	349
Кен Нортон: Как нанять продукт-менеджера.....	351
Принципы лидерства компании Amazon .....	358
<b>Благодарности .....</b>	<b>362</b>
<b>Об авторах.....</b>	<b>364</b>
Гейл Лакман Макдауэл.....	364
Джеки Баваро.....	365