

# СОДЕРЖАНИЕ

БИОГРАФИЯ .....	9
ПОЧЕМУ БЫЛА НАПИСАНА ЭТА КНИГА? .....	10
ПРИМЕРЫ ВЫСТУПЛЕНИЙ .....	12
Мамин совет .....	12
Вагон метро .....	16
Тетя Джойс .....	19
ТРЕУГОЛЬНИК БЛЕСТИЩЕГО ВЫСТУПЛЕНИЯ .....	22
ОБСТАНОВКА .....	24
Советы по созданию обстановки .....	24
Устраните отвлекающие факторы .....	29
Моральный и эмоциональный настрой .....	31
ПРЕДСТАВЛЕНИЕ .....	36
ВСТУПЛЕНИЕ .....	39
Захватите внимание публики в течение 30 секунд .....	39
Дайте весомое обещание .....	43
Предоставьте план .....	44
ГЛАВНЫЙ СЕКРЕТ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ .....	46
МЫСЛИ АУДИТОРИИ .....	52
Прочтите мысли аудитории .....	52
Хорошая история рождает вопросы .....	53
Никогда не оставляйте вопрос без ответа .....	54

<b>АКТИВАЦИЯ И ПЕРЕМЕЩЕНИЕ . . . . .</b>	<b>56</b>
Техника активации . . . . .	56
Перемещение . . . . .	57
<b>ИЗОБРАЗИТЕ СЦЕНУ В 3Д . . . . .</b>	<b>60</b>
<b>ВДОХНИТЕ ЖИЗНЬ В СВОИХ ПЕРСОНАЖЕЙ . . . . .</b>	<b>64</b>
<b>ДИАЛОГ . . . . .</b>	<b>66</b>
Три способа повысить процент содержания диалогов . . . . .	67
Три типа диалогов . . . . .	68
Подача диалога . . . . .	70
Эмоции более красноречивы, чем слова . . . . .	72
Диалог и юмор . . . . .	74
<b>КОНФЛИКТ . . . . .</b>	<b>75</b>
<b>ПЕРЕХОД . . . . .</b>	<b>79</b>
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ . . . . .</b>	<b>80</b>
Резюмирующая фраза . . . . .	80
Раздавайте бонусы . . . . .	81
Советы относительно заключения . . . . .	82
Последние 30 секунд . . . . .	84
<b>ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ . . . . .</b>	<b>87</b>
Уточните количество вопросов, на которые вы готовы ответить . . . . .	88
<b>СЛУШАТЕЛИ ДОЛЖНЫ СТАТЬ ЧАСТЬЮ ВАШЕГО ВЫСТУПЛЕНИЯ . . . . .</b>	<b>91</b>
Установите контакт с аудиторией . . . . .	91
Как вовлечь аудиторию . . . . .	95
Подарите слушателю минуту славы . . . . .	100

## Содержание

Сделайте их персонажами вашей истории .....	102
Ссылки .....	103
Чередуйте монологи с диалогами .....	106
Всегда говорите с одним человеком .....	108
Пропагандируйте методику.....	109
<b>ВОЛШЕБНЫЕ ТЕХНИКИ ПОДАЧИ .....</b>	<b>112</b>
Всегда говорите искренне.....	112
Будьте энергичны и страстны .....	114
Подстраивайте и регулируйте.....	116
<b>ЖЕСТИКУЛЯЦИЯ.....</b>	<b>118</b>
Используйте правильные жесты .....	118
Жесты должны быть правдоподобными .....	124
Живите в созданном вами мире .....	125
<b>ПЕРЕДВИЖЕНИЕ ПО СЦЕНЕ.....</b>	<b>126</b>
Самые значимые точки на сцене .....	126
Три причины передвигаться по сцене .....	126
<b>НЕВЕРБАЛЬНЫЕ СИГНАЛЫ .....</b>	<b>130</b>
<b>ЗРИТЕЛЬНЫЙ КОНТАКТ .....</b>	<b>132</b>
<b>ПАУЗЫ .....</b>	<b>134</b>
Когда делать паузу .....	134
Не перебивайте аудиторию .....	136
<b>КОНТРАСТ.....</b>	<b>139</b>
<b>КАК СОСТАВИТЬ РЕЧЬ.....</b>	<b>142</b>
Как составить речь с нуля.....	142
Письменная речь против устной .....	153

<b>ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ .....</b>	<b>163</b>
Статистические данные.....	163
Правильно используйте цитаты.....	164
PowerPoint.....	165
Репетиция .....	168
Анализируйте и дорабатывайте свое выступление .....	170
Юмор .....	173
Дополнительные советы .....	179
<b>ПОДВОДЯ ИТОГ .....</b>	<b>187</b>
Мамин совет (с комментариями).....	187
Вагон метро (с комментариями) .....	193
Тетя Джойс (с комментариями).....	196
<b>ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ .....</b>	<b>200</b>
Быть или не быть микрофону?.....	200
Как можно продать товар во время презентации? .....	200
Есть ли у вас упрощенная схема составления речи?....	201
Почему просто не прочитать книгу вместо того, чтобы слушать оратора? .....	202
Может ли комик выступить с хорошей мотивационной речью? .....	202
Каким должен быть мой следующий шаг на пути совершенствования себя как оратора? .....	203
<b>ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ СЛОВО .....</b>	<b>205</b>
<b>И ПОСЛЕДНЕЕ.....</b>	<b>206</b>