

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие. Бизнес и люди	5
Глава 1. Мотивирующая сила продукта	14
Практика компании «Юнсен»	24
Глава 2. Оценка бодрит, направляет, вселяет уверенность	32
Практика компании RRC	47
Глава 3. Гигиенические факторы как основа позитивной атмосферы	61
Практика компании «МегаФон Ритейл»	69
Глава 4. Стандарты: стабильность и развитие в одном флаконе	85
Практика компании «Экомобайл»	102
Глава 5. Индивидуальный подход как вызов	108
Практика компании ТНК-ВР	113
Глава 6. Мобилизующие соревнования	125
Практика компании «Газпром добыча Ямбург»	134

Глава 7. Зеркало эффективности: мотивация обратной связью	144
Практика компании «РОЛЬФ»	151
Глава 8. Секреты вдохновляющей атмосферы	165
Практика компании Enter	171
Глава 9. Волшебная сила ротации	187
Практика IT-компании	192
Послесловие	203