



Дизайн сайта

Эта глава посвящена работе с дизайн-темами WordPress, использование которых позволяет сделать сайт по-настоящему уникальным и неповторимым. Мы рассмотрим настройку темы Twenty Ten, используемой по умолчанию на новом сайте, расскажем о том, как найти и установить новую тему. Кроме того, речь пойдет о том, как эффективно использовать виджеты — настраиваемые блоки с содержимым сайта.

- ✓ Поиск, установка и настройка дизайн-тем
- ✓ Работа с виджетами, произвольными меню и программным кодом
- ✓ Настройка темы Twenty Ten
- ✓ Где найти изображения для сайта

Управление темами WordPress

Возможность использования дизайн-тем — одна из самых привлекательных функций WordPress, которая, пожалуй, и сделала эту CMS

одной из самых популярных в мире. Благодаря тому, что пользователи WordPress могут подключать к своему сайту внешние темы, созданные сторонними разработчиками, любой проект можно преобразить до неузнаваемости, при этом по уровню дизайна и юзабилити он не будет уступать профессиональным сайтам, в разработку которых вложено много ресурсов.

Существуют десятки тысяч совершенно бесплатных тем, для использования которых требуется только их установка и первоначальная настройка. Есть и готовые платные темы, использование которых сводит к минимуму вероятность того, что похожий дизайн может встретиться на других сайтах. Причем их цена обычно невелика и будет гораздо меньше, чем в случае, если бы вы обратились в профессиональную веб-студию.

Ну а если вы хотите, чтобы сайт имел абсолютно неповторимый вид, создание темы для WordPress можно заказать специализирующимся на этой CMS веб-дизайнерам, и стоимость этой работы также вряд ли будет очень высокой.

Что же представляет собой дизайн-тема?

Тема (шаблон) WordPress — это набор служебных файлов, которые отвечают за организацию страниц сайта, их дизайн и стилевую разметку. Можно сравнить использование тем WordPress с вариантами оформления (*скинами*), которое можно осуществить для многих программ, например, для популярного медиапроигрывателя Winamp. Однако существенным отличием от скинов является то, что дизайн-темы не только меняют внешний вид системы, но и по-своему организуют структурный каркас сайта и способ отображения контента.

После установки и активации новой темы WordPress меняет дизайн сайта и организацию структуры в соответствии с новыми правилами, которые прописаны в служебных файлах шаблона. Также некоторые темы поддерживают управление через «админку» WordPress, и в этом случае в разделе панели Внешний вид появится дополнительный пункт меню.

Таким образом, для кардинальной смены внешнего вида вашего проекта обычно достаточно нескольких минут. Другое дело, что подбор темы, которая будет полностью соответствовать вашим требованиям, — это довольно кропотливая работа, но об этом мы поговорим чуть позже.

ПРИМЕЧАНИЕ

Обычно выбор дизайн-темы начинается на самом первом этапе создания сайта, еще при планировании его структуры. Это связано с тем, что многие темы имеют свою специфику в части вывода контента, и лучше проводить эксперименты с дизайном на этапе, когда на сайте еще не опубликовано много материалов.

С другой стороны, для того чтобы понять, подходит ли вам та или иная тема, необходимо, как минимум, создать все рубрики и статичные страницы, а также разместить несколько записей для каждой рубрики. В противном случае впечатление от дизайна будет неполным.

Установка и активация тем

Для перехода к управлению темами выберите пункт меню Темы раздела панели управления Внешний вид (рис. 7.1).

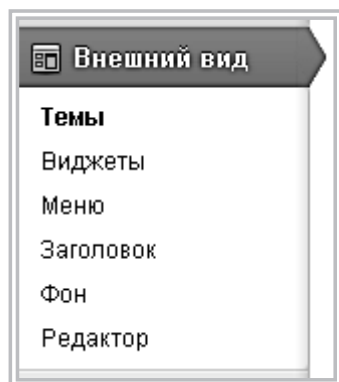


Рис. 7.1. Переход к управлению темами

Откроется страница, на которой вы увидите все установленные на текущий момент темы, а также информацию о той из них, которая используется в настоящее время (рис. 7.2).

На данный момент у нас установлено три темы: Twenty Ten 1.5, Twenty Eleven и Twenty Twelve, при этом активная тема — Twenty Ten 1.5. Для текущей темы выводится ее описание (у остальных активных тем описание скрыто под ссылкой Детали). Также для активной темы доступны ссылки для ее быстрой настройки.

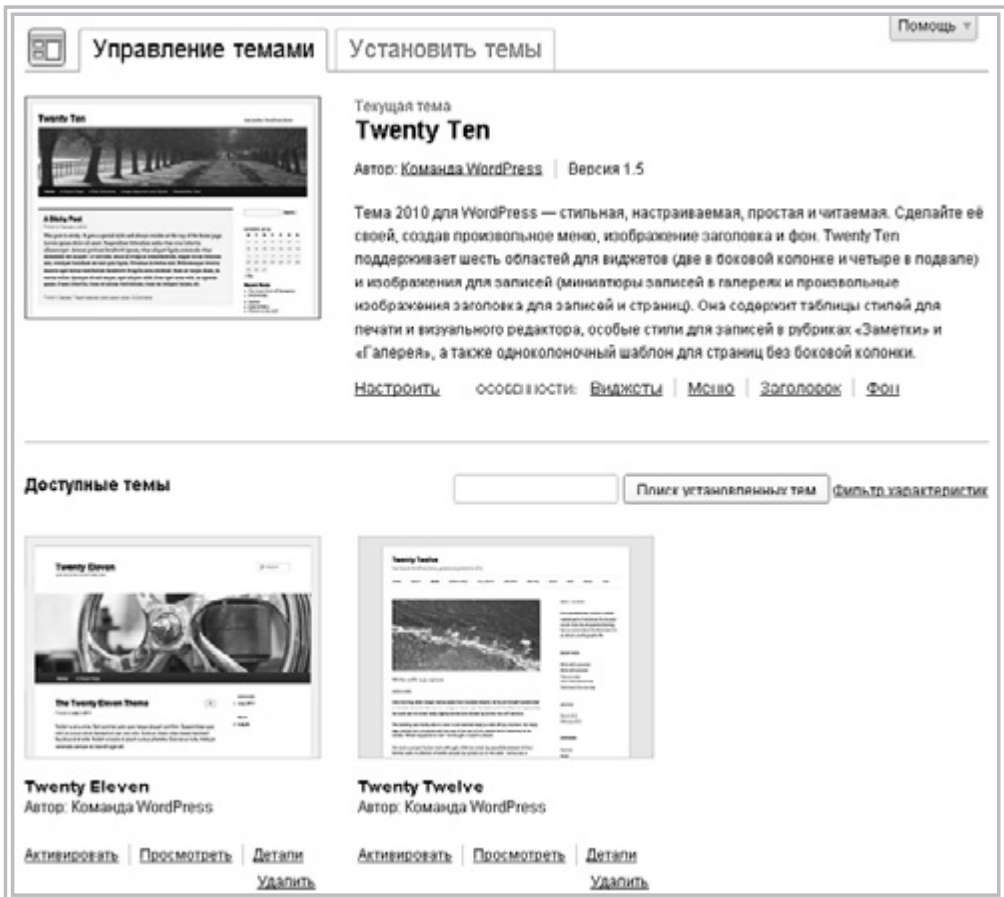


Рис. 7.2. Страница управления темами

ПРИМЕЧАНИЕ

Рабочие файлы каждой темы размещаются в отдельной папке на сервере, например, для темы Twenty Ten адрес каталога будет иметь вид <http://mysite.ru/wp-content/themes/twentyten>. Эта информация необходима для того, чтобы быстро найти и отредактировать определенный служебный файл темы в том случае, если потребуется вмешательство в программный код или, например, замена используемых изображений.

С помощью строки поиска и фильтра характеристик вы можете быстро найти нужную тему из числа уже установленных.

Для того чтобы изменить тему сайта, выберите из списка неактивных тем нужную и нажмите ссылку Активировать. Предварительно можно просмотреть предполагаемый результат активации темы, для этого нужно нажать ссылку Просмотреть, правда, эта функция не всегда корректно работает со многими темами.

Если определенную тему вы не собираетесь никогда использовать, можно удалить ее служебные файлы с сервера, нажав ссылку Удалить.

СОВЕТ

Файлы шаблонов не занимают много места, поэтому, если какая-то тема сейчас вам не подошла, не стоит ее удалять с сайта — возможно, вы захотите вернуться к ней позже или использовать в новом проекте. Учитывая, что выбор тем занимает довольно много времени, лучше накапливать понравившиеся вам шаблоны, прошедшие предварительный отбор.

Для того чтобы тема появилась в перечне доступных для активации, ее необходимо предварительно установить. Для этого существует два способа.

1. После того как вы нашли в Интернете интересующую вас тему, загрузите ее на компьютере, распакуйте (обычно темы «поставляются» в zip-архивах) и загрузите каталог на сервер с помощью FTP-клиента. Загружать папку следует по адресу `/wp-content/themes/`. Если все было сделано корректно, новая тема появится в списке установленных и после активации ее можно будет протестировать.
2. Перейдите на вкладку Установить темы (рис. 7.3), выберите пункт Загрузка и закачайте заранее сохраненный архив на сервер. WordPress автоматически распакует архив и поместит каталог темы в нужную директорию.

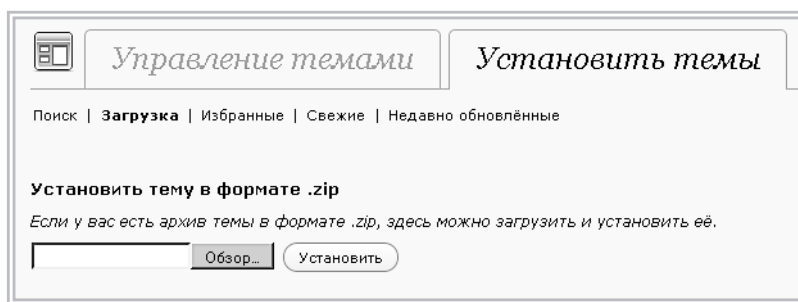


Рис. 7.3. Установка новой темы из панели управления WordPress

Поиск новых тем

Кроме того, на вкладке Установить темы существует возможность быстрого поиска и установки темы из официального каталога WordPress. Их можно искать и загружать и автономно, вне панели управления WordPress, по адресу <http://wordpress.org/extend/themes>, но работа через панель WordPress облегчает эту задачу, поскольку установить темы можно тут же, в один клик.

Подобрать новую тему из каталога WordPress можно, применив различные критерии сортировки (рис. 7.4): Избранные, Свежие, Недавно обновленные.

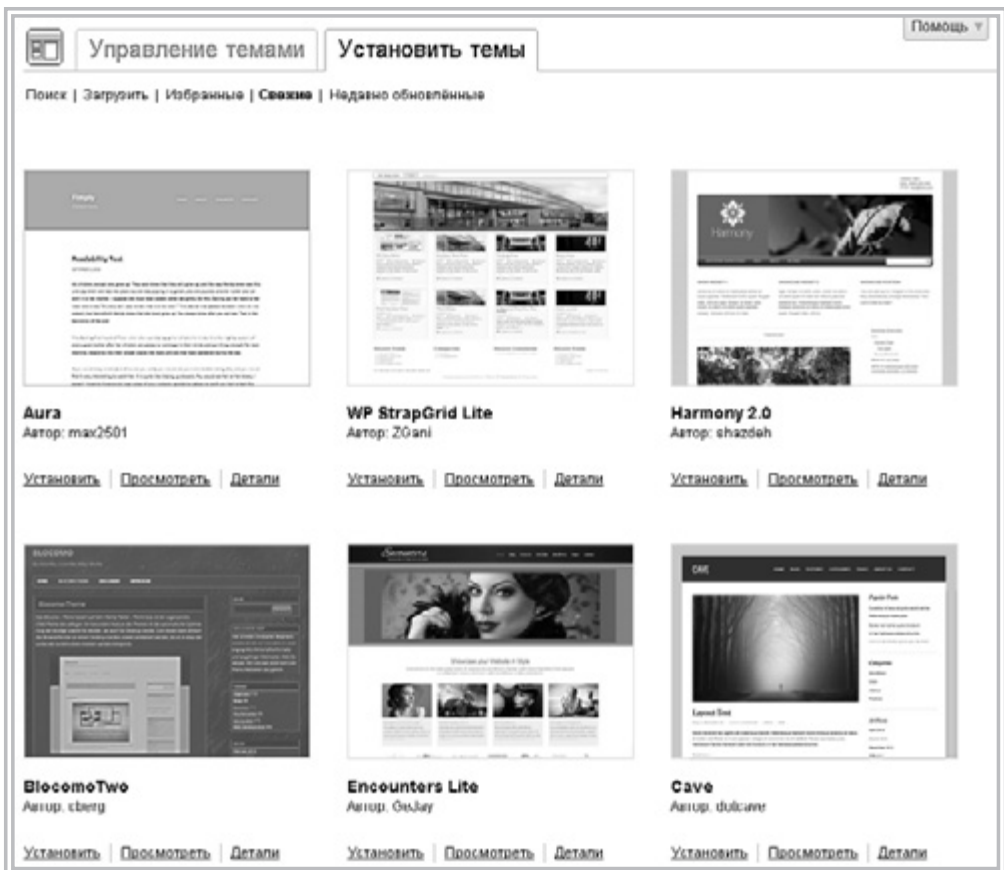


Рис. 7.4. Каталог дизайн-тем, отсортированных по дате создания

Для каждой темы выводится небольшой скриншот и название, также можно посмотреть подробности об авторе, оценке темы и количестве загрузок. Ссылка Просмотреть открывает новое окно с предварительным видом темы, демонстрируемым на специальном тестовом сайте. Важно, что здесь можно оценить не только общий дизайн и расположение блоков для вывода контента, но и используемые шрифты для основного текста, выделений и заголовков, а также внешний вид таблиц, комментариев, вставляемых рисунков и т. д.

На вкладке Поиск (рис. 7.5) можно задать собственные критерии для отбора тем.

Поиск | Загрузка | Избранные | Свежие | Недавно обновлённые

Найдите тему по ключевым словам, автору или метке.

Слово

Фильтр характеристик

Поиск тем по определённым особенностям

Цвета

☐ Чёрная	☐ Синяя	☐ Коричневая	☐ Зелёная
☐ Оранжевая	☐ Розовая	☐ Пурпурная	☐ Красная
☐ Серебристая	☐ Жёлто-коричневая	☐ Белая	☐ Жёлтая
☐ Тёмная	☐ Светлая		

Колонки

☐ Одна колонка	☐ Две колонки	☐ Три колонки	☐ Четыре колонки
☐ Меню слева	☐ Меню справа		

Ширина

☐ Фиксированная	☐ Гибкая		
--	---------------------------------	--	--

Функции

☐ Настройка цветов	☐ Произвольный заголовок	☐ custom-background	☐ custom-menu
☐ editor-style	☐ Настройки темы	☐ Вложенные комментарии	☐ Запись-липучка
☐ Микроформаты	☐ rtl-language-support	☐ translation-ready	☐ front-page-post-form
☐ buddypress			

Тема

☐ Праздник	☐ Фотоблог	☐ Времена года	
-----------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------------	--

Рис. 7.5. Поиск тем в каталоге WordPress

Здесь можно задать ключевые слова или метки, характеризующие нужную вам тему, например *music* или *sport*. Если вы знаете имя автора (например, вам понравилась одна из его тем), можно найти остальные его работы. Кроме того, на этой странице можно отметить характеристики темы и осуществить поиск по ним. Только имейте в виду, что чем больше будет задано фильтров, тем меньше вы получите результатов поиска.

ПРИМЕЧАНИЕ

Еще раз подчеркиваем, что темы из официального каталога WordPress абсолютно бесплатны, и вы можете свободно использовать их как на коммерческих проектах, так и на личных страницах и в блогах. Некоторые разработчики ненавязчиво предлагают отправить им *donate* (добровольное пожертвование) в том случае, если их работа вам понравилась, но этот шаг остается на ваше усмотрение. Кроме того, большинство авторских тем содержит ссылки на сайты их создателей, и некоторые разработчики их удаляют, редактируя служебные файлы темы. Это не совсем этично для свободно распространяемого продукта, поэтому рекомендуем сохранять эти ссылки.

Где найти русскоязычные темы WordPress

Увы, несмотря на огромное количество дизайн-тем, которое содержит официальный каталог WordPress, большинство из них не подойдут для использования в исходном виде на русскоязычном проекте. Дело в том, что подавляющая масса этих тем создана для англоязычной аудитории и, если вы активируете любой шаблон из каталога WordPress, все служебные пункты меню, названия блоков сайта, а также тексты, размещенные на графических элементах, будут на английском языке. В принципе, это допустимо для некоторых типов сайтов, например, так может быть оформлен профессиональный блог о программировании, поскольку IT-специалисты в массе своей знают английский язык, да и дизайн сайта как таковой им вряд ли более важен, чем удобная структура и навигация. Но для сайтов, рассчитанных на широкую аудиторию, использование англоязычных шаблонов вряд ли оправданно.

Поэтому многие отечественные разработчики, специализирующиеся на CMS WordPress, занимаются локализацией западных тем и их

распространением среди русскоязычных пользователей. Локализация подразумевает перевод всех системных надписей и сообщений (например, Not Found в соответствующем служебном файле нужно заменить на Ничего не найдено), а также обработку изображений, содержащих текст, который также нужно написать на русском языке. Если в комплект темы входит собственная панель управления, встраиваемая в админку WordPress, ее также обычно русифицируют.

По большому счету, в локализации тем для WordPress нет ничего сложного, нужно только хорошо знать идеологию этой CMS и понимать назначение того или иного служебного файла. Ну и, конечно, нужны хотя бы базовые знания некоторых веб-технологий и языков программирования HTML и CSS. Обычно после перевода нескольких первых тем остальные «щелкаются» как орешки.

По этой причине большинство бесплатных русскоязычных тем, которые можно найти в Рунете, — это локализованные иностранные шаблоны. В этом нет ничего плохого, но собственные авторские шаблоны, распространяемые бесплатно их создателями, пока для отечественного рынка редкость. Наоборот, отечественные специалисты предпочитают делать англоязычные темы и распространять их сразу на мировом рынке, понимая, что охват аудитории в этом случае в разы больше.

ПРИМЕЧАНИЕ

Казалось бы, зачем разработчикам тратить свое время на бесплатные продукты, ведь кроме мифических пожертвований им не на что рассчитывать? На самом деле любой специалист понимает, что его опыт, портфолио, рекомендации и статус, который он приобретет, создав качественную и популярную тему для WordPress, стоят гораздо больше, чем 100–200 долларов, за которые можно продать платный шаблон. Кроме того, многие авторы практикуют бизнес-схему, при которой разрабатывается две версии шаблона: бесплатная и платная, с более богатым функционалом.

Для того чтобы найти подходящую русскоязычную тему, можно воспользоваться поисковыми системами, введя соответствующий запрос (например, темы для wordpress). В результатах поиска вы получите ссылки на тысячи сайтов, предлагающих каталоги бесплатных WordPress-шаблонов. При этом значительная часть этих каталогов окажется довольно посредственного качества, с плохо переведенными (а порой и вообще не

локализованными) темами, неудобной структурой и многочисленной рекламой. Этому способствует два фактора: растущая популярность CMS WordPress (и, соответственно, потребность в разнообразных темах) и, как уже отмечалось выше, относительная простота локализации англоязычных шаблонов. Поэтому в Сети появляется все больше наскоро сделанных проектов, распространяющих плохо локализованные темы для WordPress, — их создатели понимают, что основной поток посетителей и так придет к ним из поисковых систем, так зачем же затруднять себя качеством контента?

Потратив некоторое время на поиск хороших ресурсов с качественными темами, вы наверняка накопите собственную подборку избранных сайтов. В качестве одного из таких проектов можем порекомендовать сайт www.wrbot.ru, на котором регулярно публикуются как локализованные, так и авторские темы.

Другой путь — заказать специалисту по WordPress локализацию определенной иностранной темы либо разработку уникального шаблона, специально созданного для вашего сайта. Если вы обратитесь с подобным заказом на одну из крупных интернет-бирж фрилансеров (например, www.free-lance.ru), то без труда найдете исполнителя за вполне скромные деньги.

Далее мы поговорим об изменениях, которые можно осуществить с текущей активной темой — Twenty Ten.

ВНИМАНИЕ!

Как уже отмечалось в главе 5, в версиях старше WordPress 3.0 активной по умолчанию является тема Twenty Eleven и Twenty Twelve. Поэтому рекомендуем переключиться на тему Twenty Ten, поскольку рассказывать о настройках дизайна в этой главе мы будем именно на ее примере.

Настройка дизайн-темы Twenty Ten

Начиная с версии 3.5, WordPress поставляется с тремя встроенными темами — Twenty Ten, Twenty Eleven и Twenty Twelve. Это очень качественные и современные шаблоны, которые можно легко настраивать.

Также можно легко менять их внешний вид. По большому счету, если к дизайну сайта у вас нет повышенных требований, то вполне можно оставить в качестве основной одну из встроенных тем, тем более что можно с минимальными усилиями персонифицировать ее, чтобы отличить ваш сайт от других проектов, использующих данный шаблон.

В этом плане предыдущая встроенная тема WordPress — WordPress Default (рис. 7.6) — значительно проигрывала как по дизайну, так и по возможностям для видоизменения.



Рис. 7.6. Вид сайта, использующего тему WordPress Default