

Содержание

Введение.....	4
Недостатки малобюджетного маркетинга.....	6
Преимущества малобюджетного маркетинга	8
Часть 1. А ваша реклама окупает себя?	10
Часть 2. 94 инструмента малобюджетного маркетинга.....	17
Часть 3. Конспекты индивидуальных консультаций наших клиентов.....	102
Часть 4. Минимальный перечень инструментов, необходимых для успешного продвижения.....	115
Часть 5. Семь шагов к вашему маркетинговому успеху	118
Клиенты на халяву	123