

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Предисловие</b> .....	<b>7</b>
<b>Введение</b> .....	<b>15</b>
<b>Глава 1. Стоит ли быть брендом</b> .....	<b>19</b>
Специальное интервью ЙОНАСА РИДДЕРСТРАЛЕ .....	21
Что такое личный бренд .....	25
Вы — это ваши результаты .....	27
Главные откровения личного брендинга .....	28
Зачем нужен личный бренд .....	29
Воронка персонального бренда .....	31
Выстраивание персонального бренда .....	34
Шесть ключевых правил создания бренда .....	36
Три грани сильного бренда .....	37
Личный бренд на экспертности .....	39

Как стать признанным экспертом . . . . .	40
Колесо экспертности . . . . .	43
Три элемента личного маркетинга . . . . .	44
Специальное интервью ГЛЕБА АРХАНГЕЛЬСКОГО . . . . .	45
<b>Глава 2. Person: как сделать себя звездой . . . . .</b>	<b>49</b>
Специальное интервью РАДИСЛАВА ГАНДАПАСА . . . . .	51
Как себя упаковать . . . . .	55
Физиология успешности . . . . .	58
Бренд — значит оправдывать ожидания . . . . .	61
Магическая формула . . . . .	62
Ваша история . . . . .	63
Личные качества . . . . .	65
Людам нравится, когда другие делают это . . . . .	66
Кого любят СМИ . . . . .	67
SWOT-анализ себя . . . . .	68
Позиционирование . . . . .	71
Создание Уникального Личного Предложения . . . . .	73
Самопознание и самообразование в ускоренном режиме . . . . .	75
Как быстро изучить новую область знаний . . . . .	77
Самый простой способ читать книги в два раза быстрее . . . . .	80

Размышления об одноразовых экспертах и людях-брендах . . . . .	83
Специальное интервью АНДРЕАСА ВАЙНЦИРЛА . . . . .	86
<b>Глава 3. Product: бизнес на своем имени . . . . .</b>	<b>91</b>
Специальное интервью ИГОРЯ МАННА . . . . .	93
Монетизация бренда . . . . .	99
Вы продавец («?» vs «!») . . . . .	101
Сколько вы стоите . . . . .	102
Лучшие бизнесы для эксперта . . . . .	103
Четыре шага к продаже и заряженный боекомплект . . . . .	105
Боекомплект консультанта . . . . .	106
Ваша экспертная ниша . . . . .	108
Пошаговые продажи, или Ошибка продавцов . . . . .	111
Алгоритм увеличения продаж ваших услуг . . . . .	113
Специальное интервью ОЛЕГА НАЗАРОВА . . . . .	114
<b>Глава 4. Promotion: путь к известности . . . . .</b>	<b>117</b>
Специальное интервью МАКСИМА СПИРИДОНОВА . . . . .	119
Бюджет на продвижение . . . . .	122
Видимость бренда . . . . .	123
Публикации в печатных СМИ — простейший алгоритм . . . . .	126
Личный сайт — ваше лицо в Интернете . . . . .	134

Как стать звездой социальных сетей . . . . .	141
Магнетические визитки . . . . .	145
Нетворкинг: как выходить на нужных людей . . . . .	146
Публичные выступления — результативный выход из толпы . . . . .	150
Книга — самое сильное оружие эксперта . . . . .	153
Пять правил самопродвижения . . . . .	158
Специальное интервью БЕРТА ВЕРДОНКА . . . . .	159
<b>Глава 5. Программа работы (самая важная глава!) . . . . .</b>	<b>163</b>
Три составляющие успеха . . . . .	165
Цели и как сделать так, чтобы они достигались . . . . .	167
Сбор данных и правило хорошего юмориста . . . . .	169
Ритм и три секрета его соблюдения . . . . .	170
Личный бренд чужими руками . . . . .	173
Специальный бонус читателям от Вячеслава Маковича . . . . .	174
Специальный бонус читателям от Леонида Петрова . . . . .	175
<b>Заключение . . . . .</b>	<b>176</b>