

# Оглавление

<b>Предисловие</b> . . . . .	11
<b>Раздел 1. Предмет социологии управления.</b> . . . . .	13
Лекция 1. Научно-теоретические предпосылки становления и развития социологии управления . . . . .	14
План . . . . .	14
Литература . . . . .	14
1. История возникновения, предпосылки и этапы развития социологии управления . . . . .	15
2. Теории социальных организаций и управление. . . . .	26
3. Трудовая социальная организация. Теории мотивации труда . . . . .	36
Лекция 2. Развитие управленческой мысли в России . . . . .	42
План . . . . .	42
Литература . . . . .	42
1. Этапы развития менеджмента в России. . . . .	43
2. Особенности развития российской школы управления . . . . .	46
3. Современная российская социология управления . . . . .	47
Лекция 3. Предмет, цели и задачи социологии управления . . . . .	52
План . . . . .	52
Литература . . . . .	52
1. Научный дискурс о социологии управления. Предмет социологии управления . . . . .	53
2. Цели и задачи социологии управления. Характеристика системы управления. . . . .	57
3. Принципы и формы управления . . . . .	61
Лекция 4. Современная классификация теорий управления . . . . .	62
План . . . . .	62
Литература . . . . .	62
1. Макро- и микросоциологические теории управления. . . . .	63
2. Управление в новом постиндустриальном обществе . . . . .	66
3. Теория управления по целям . . . . .	72
Практикум. Раздел 1. Предмет социологии управления . . . . .	75
Задание 1 . . . . .	75
Задание 2 . . . . .	76
Задание 3 . . . . .	77

Задание 4 . . . . .	77
Задание 5. Аттестационные педагогические измерительные материалы (АПИМы) для промежуточного контроля знаний . . .	77
<b>Раздел 2. Система социального управления . . . . .</b>	<b>80</b>
Лекция 5. Общее понятие системы социального управления . . . . .	81
План . . . . .	81
Литература . . . . .	81
1. Характеристика субъектов управленческой деятельности . . .	82
2. Типовые структуры социального управления . . . . .	86
3. Функции управления . . . . .	90
Лекция 6. Управление социальными процессами, системами и институтами. . . . .	92
План . . . . .	92
Литература . . . . .	93
1. Социологический подход к управлению общественными системами . . . . .	93
2. Система организации труда на производстве . . . . .	95
3. Социальное партнерство как управление социальным процессом производственного взаимодействия . . . . .	98
Лекция 7. Социальные законы управления . . . . .	102
План . . . . .	102
Литература . . . . .	102
1. Основные социальные законы управления . . . . .	102
2. Принципы управления . . . . .	105
3. Методы управления . . . . .	106
Лекция 8. Социальные отношения в системе управления. . . . .	109
План . . . . .	109
Литература . . . . .	109
1. Типология социальных отношений . . . . .	110
2. Управленческие отношения и их виды . . . . .	114
3. Социально-трудовые отношения. Категории и функции . . .	120
Лекция 9. Алгоритм управления . . . . .	122
План . . . . .	122
Литература . . . . .	122
1. Процесс целеполагания . . . . .	123
2. Социальное прогнозирование и предвидение . . . . .	126
3. Программирование и планирование . . . . .	134

Лекция 10. Трудовая социальная организация . . . . .	135
План . . . . .	135
Литература . . . . .	136
1. Определение и характеристика трудовой социальной организации. . . . .	136
2. Система организации труда на производстве . . . . .	139
3. Социологические методы исследования организации труда . . . . .	143
Лекция 11. Управленческий цикл: стадии и методы . . . . .	145
План . . . . .	145
Литература . . . . .	145
1. Стадии управленческого цикла. . . . .	146
2. Социологические методы сбора первичной информации об управлении . . . . .	146
Лекция 12. Организационная и корпоративная культура в системе управления . . . . .	149
План . . . . .	149
Литература . . . . .	149
1. Понятие и определение организационной культуры . . . . .	150
2. Типология организационной культуры . . . . .	155
3. Функционально-ролевое взаимодействие личности в системе управления . . . . .	158
Лекция 13. Корпоративная культура . . . . .	160
План . . . . .	160
Литература . . . . .	161
1. Понятие и определение корпоративной культуры . . . . .	161
2. Корпоративная культура на различных уровнях управления и социальные факторы ее формирования . . . . .	164
3. Роль корпоративной культуры в управлении организацией . . . . .	167
Лекция 14. Социальное партнерство в управленческом взаимодействии . . . . .	172
План . . . . .	172
Литература . . . . .	172
1. Социальное партнерство как система управления социально-производственными отношениями. . . . .	173
2. Современные модели социального партнерства . . . . .	176
3. Управленческая практика партнерского взаимодействия в социально-трудовой сфере России. . . . .	180

Лекция 15. Социологические исследования партнерского взаимодействия в системе управления . . . . .	183
План . . . . .	183
Литература . . . . .	184
1. Характеристика современных партнерских отношений в России. . . . .	185
2. Управляемость отношений в системе социального партнерства. . . . .	187
Практикум. Раздел 2. Система социального управления (все выполненные задания оформляются в виде портфолио). . . . .	190
Задание 1 . . . . .	190
Задание 2 . . . . .	191
Задание 3. Аттестационные педагогические измерительные материалы (АПИМы) для промежуточного контроля знаний . .	191
<b>Раздел 3. Методический инструментарий социологии управления . . . . .</b>	<b>194</b>
Лекция 16. Специфика организации исследований по социологии управления. . . . .	195
План . . . . .	195
Литература . . . . .	195
1. Программа теоретико-прикладных исследований . . . . .	196
2. Этапы развертывания прикладного исследования объектов управления. . . . .	200
3. Выборка в социологических исследованиях процессов управления . . . . .	204
Лекция 17. Способы и методы получения информации при изучении процессов управления . . . . .	208
План . . . . .	208
Литература . . . . .	208
1. Обзор основных способов получения информации . . . . .	209
2. Измерение характеристик объектов в социологии управления . . . . .	210
3. Подготовка отчета и электронной презентации информационных материалов . . . . .	212
Лекция 18. Аналитические и описательные методы социологии управления. . . . .	216
План . . . . .	216
Литература . . . . .	216

1. Анализ как метод социального управления . . . . .	216
2. Метод анализа и описания данных . . . . .	222
3. Экспертные методы . . . . .	229
4. Методы моделирования . . . . .	232
Лекция 19. Прикладные методы управления . . . . .	235
План . . . . .	235
Литература . . . . .	235
1. Статистические методы в социологии управления . . . . .	236
2. Особенности использования математических методов . . . . .	239
3. Использование результатов социологического исследования в управленческой деятельности (мониторинг, социально-аналитическая диагностика и социометрия) . . . . .	244
Практикум. Раздел 3. Методический инструментарий социологии управления (все выполненные задания оформляются в виде портфолио) . . . . .	246
Задание 1 . . . . .	246
Задание 2 . . . . .	247
Задание 3 . . . . .	247
Задание 4. Аттестационные педагогические измерительные материалы (АПИМы) для промежуточного контроля знаний . . . . .	247
<b>Раздел 4. Коммуникации в управлении . . . . .</b>	<b>250</b>
Лекция 20. Коммуникация в организации и управленческой деятельности . . . . .	251
План . . . . .	251
Литература . . . . .	251
1. Виды управленческой деятельности . . . . .	252
2. Управленческие коммуникации. . . . .	253
3. Механизмы и типы коммуникации. . . . .	256
Лекция 21. Коммуникативная культура управления . . . . .	260
План . . . . .	260
Литература . . . . .	260
1. Коммуникативная культура в современных организациях. . . . .	261
2. Управление коммуникациями: PR и рекламные коммуникации . . . . .	264
3. Организационная культура и коммуникативные методы формирования имиджа организации. . . . .	268

Лекция 22. Информация в управлении . . . . .	274
План . . . . .	274
Литература . . . . .	274
1. Информационная государственная политика . . . . .	275
2. Характеристика управленческой информации. . . . .	277
3. Принятие управленческих решений на основе информации. . . . .	278
Лекция 23. Антикризисные коммуникации . . . . .	281
План . . . . .	281
Литература . . . . .	281
1. Понятие и сущность риска . . . . .	282
2. Классификация рискованных явлений . . . . .	287
3. Управление в кризисных ситуациях . . . . .	291
4. Антикризисный PR . . . . .	297
Лекция 24. Управленческое консультирование . . . . .	300
План . . . . .	300
Литература . . . . .	300
1. Содержание управленческого консультирования . . . . .	301
2. Типы управленческого консультирования . . . . .	305
3. Уровни принятия управленческих решений. . . . .	310
Практикум. Раздел 4. Коммуникации в управлении (все выполненные задания оформляются в виде портфолио). . . . .	311
Задание 1 . . . . .	311
Задание 2 . . . . .	312
Задание 3. Аттестационные педагогические измерительные материалы (АПИМы) для промежуточного контроля знаний . .	312
<b>Приложения</b> . . . . .	314
Приложение 1. Программа учебной дисциплины «Социология управления» (3-й курс). . . . .	314
Приложение 2. Тематика и планы семинарских занятий. . . . .	345
Приложение 3. Глоссарий . . . . .	355