

7 Г Л А В А

Магия блефа

Блефуют все! Если вдуматься, весь наш мир построен на блефе. Не верится?

Скажите, на чем строится политика, бизнес, любовные отношения? Верно, на обещаниях, больше половины которых не выполняется. А вы можете представить себе рекламу, активные продажи, деловые переговоры без блефа вообще?..

Да что там — без блефа давно прервался бы род человеческий! Ведь что такое влюбленность, как не самый натуральный блеф? Два человека стараются показать себя куда лучше, выше, умнее, чем они есть на самом деле. И это прекрасно! Но все-таки блеф.

Политика — еще более яркий пример блефа. Достаточно сравнить предвыборные обещания и реальные послевыборные действия. Даже самая честная партия всего обещанного выполнить никогда не сможет. И это нормально, таковы правила игры. Блестящий образчик политического блефа представляет незабвенный Жириновский. Вы вспомните

его предвыборные лозунги: отставным военным — по поместью, каждой женщине — по мужу, всех воров — в тюрьму. Скажете, все обещания белыми нитками шиты? Но на выборах Жириновский получил почти 10% голосов! Что, все эти миллионы людей были дураками? А сейчас все обещанное давно позабыто и осторожный политик продолжает сыпать новыми идеями, более подходящими к новой же действительности.

Любимый трюк всех просителей, отчитывавшихся перед министерством: сообщить, что план, мол, выполнен на семьдесят процентов, график намного опередили, подавайте обещанное финансирование. Когда реально план сдвинулся вперед максимум процентов на тридцать.

Издательства, заманивая спонсоров, обычно хвастаются высокими тиражами. Обычный прием: сообщить, что в среднем тиражи составляют около ста тысяч экземпляров, когда реально они едва дотягивают до пятидесяти тысяч.

Блефуют и предприниматели. Клянутся и божатся, к примеру, что продали не менее десяти тысяч тонн продукции, хотя реальная цифра составляет всего тысяч пять.

Запомните: блеф не значит обман. Это лишь легкое преувеличение действительности. Черно-белое фото вдруг обретает краски, а любительское полотно превращается в картину Рембрандта. Блефовать можно по поводу своей семьи, связей, успехов в спорте и мало ли в чем еще. Однако блеф должен быть убедительным. А убедительный блеф — хорошо подготовленный.

Открытый обман груб и редко обходится без последствий. Иное дело — изящный блеф. Он естествен, как приправа для нашей пресной жизни. И самый скучный человек с помощью блефа легко превратит себя в супергероя.

Знаю одного начальника, который на работе решительно умирает со скуки. Однако изо дня в день перед ним встает нелегкая задача: отвадить от дверей кабинета энное число просителей, сославшись на занятость. Что вы думаете? Он научился создавать иллюзию бурной деятельности. Его телефон, мобильный не умолкают ни на секунду. Секретарша носится туда-сюда, только каблук сверкают. А просители, тяжело вздохнув, уходят. Что поделаешь, если человек так занят?

Блеф — часть нашего инстинкта самосохранения. Ведь так приятно показать себя чуть более сильным, важным, занятым или серьезным, чем ты есть на самом деле. *Важно, конечно, на кого вы пытаетесь таким образом воздействовать.* Чем лежебока человек, тем легче навешать ему лапши на уши. Ох, простите за неудачное сравнение. Ведь вы не вешаете никому никакой лапши. А просто разыгрываете виртуозное представление, и за удачное исполнение роли вам скорее полагаются цветы и аплодисменты, чем порицание. Кто станет упрекать Хлестакова или Остапа Бендера? Наоборот, их приключения всех приводят в восторг. В настоящее время аферисты пользуются ничуть не меньшим успехом. Наши соотечественники преуспевают за рубежом, открывая различные магические салоны и иже с ними. Доверчивые европейцы и американцы позволили разбогатеть не одному находчивому русскому. Знай наших!

Что касается России, то здесь бесспорными лидерами в области блефа являются средства массовой информации. О том, как создаются сенсации, я расскажу ниже. Сейчас замечу лишь, что блефом там пронизано все: от газетных заголовков до рекламных роликов. Как говорил Наполеон в известном анекдоте: «Будь у меня в свое время такая пресса, я бы сейчас правил миром!»

Любой адвокат-профессионал — тоже мастер блефа. Ссылаться на несуществующие документы — любимый трюк. И представьте себе: в спешке суда, когда фактов много, а времен мало, это проходит!

Мой друг-адвокат рассказывал, как однажды выиграл совершенно безнадежное дело:

— Мне повезло. Адвокат противоположной стороны не был штатным, не знал всех нюансов. И тут я начал называть номера несуществующих параграфов, давил при этом на «пришельца»: «Как, вы не знаете? Что ж вы у начальства этот документ не потребовали». В итоге я практически обманул судью и выиграл дело!

Итак, вы хотите пустить пыль в глаза? Тогда начинайте с одежды! Стильная внешность сразу делает вас «дорогим» человеком, вызывающим доверие. Недаром еще аферист Бендер говорил, что начать карьеру многоженца без серого в яблоках костюма никак не представляется возможным.

Одежда от кутюр, разумеется, далеко не всем по карману. И тут в ход опять идет блеф. Место золотых украшений занимают позолоченные, названия самых дорогих бутиков — имена менее известные, но все-таки имеющие вес в модном

мире. Порой и вместо драгоценных камней надевают подделку, с ходу обозвав свое украшение «фамильной драгоценностью». А в ресторане-то при вечернем освещении сам черт настоящий бриллиант от фальшивого не отличит.

Теперь ваша речь. И то, что друзья говорят о вас. Мимолетно упоминайте имена известных людей и влиятельных личностей, с которыми вы якобы дружны. В конце концов, кто вас станет проверять. И не дай вам боже заявить что-то типа: «У нас в Выхино», если вы решили изображать богатую светскую даму, живущую в центре Москвы.

Что, если кто-то попросит связаться с влиятельными друзьями, чтобы решить ту или иную проблему? Легко и непринужденно наберите номер телефона. Разумеется, как на грех «друга» дома не окажется. Не страшно! Вы вот только позвоните знакомому депутату Госдумы, а потом попытаетесь снова... После чего можно рассказывать, что «друг» заболел, уехал в командировку и мало ли что еще. А там, глядишь, проблема сама собой рассосется.

Добавьте сюда сотовый (не обязательно куда-либо подключенный), дорогие часы (китайская электронная подделка вместо швейцарского механизма) и... улыбайтесь! Жизнь — игра и, блефовать совсем не грех!

Самое смешное, что преувеличив, к примеру, свои успехи, вы рано или поздно и впрямь пожелаете добиться того, о чем говорили. А то и добьетесь. «Замаскировавшись» под преуспевающего человека, заведете пару знакомств и найдете соответствующую работу... И тогда «Ролекс» на руке вскоре станет настоящим, а не фальшивым. Главное: вера в себя! Спокойствие и при этом умение вовремя сыграть, сказать важные слова дрожащим голосом. Искусству блефа вас научит любой шулер. Он без зазрения совести соврет

о тысячах долларов, имея в кармане лишь рваную десятку. И ведь выиграет!

Вживайтесь в роль, и постепенно роль станет жизнью. Рассказывайте о шикарной родословной, успехах в бизнесе, удачной личной жизни, связях с известными людьми. Вам поверят, и все вокруг переменится!

Напоследок несколько правил блефа:

- блефуйте на реальной основе;
- сочетайте преувеличение с реальными фактами;
- постарайтесь, чтобы нереальные детали нелегко было проверить;
- не бойтесь перегружать речь деталями — это создает иллюзию достоверности;
- блефуйте перед людьми, не слишком компетентными в данном вопросе;
- говорите убедительно как логически, так и эмоционально;
- демонстрируйте преувеличенное доверие к собеседнику.