

Содержание

| | |
|--|----|
| Предисловие | 7 |
| Секрет 1. Меньше профессионализма!..... | 8 |
| Секрет 2. Давите на эмоции..... | 9 |
| Секрет 3. Люди хотят заблуждаться, или Идеальная фантазия | 10 |
| Секрет 4. Мужские «эрогенные зоны»..... | 13 |
| Секрет 5. Экспериментируйте | 13 |
| Секрет 6. Меньше деталей! | 14 |
| Секрет 7. Первым делом — бэк-энд | 15 |
| Секрет 8. Пишите больше, чем нужно..... | 16 |
| Секрет 9. Маленькие шаги..... | 17 |
| Секрет 10. Больше конкретики..... | 18 |
| Секрет 11. Шокирующие гарантии..... | 18 |
| Секрет 12. Сравнивайте яблоки с крокодилами ... | 19 |
| Секрет 13. Обещание ярких эмоций | 20 |
| Секрет 14. Играйте..... | 20 |
| Секрет 15. Моделируйте | 21 |
| Секрет 16. Написание текста в два этапа | 22 |
| Секрет 17. От мифа к реальности | 22 |
| Секрет 18. Избавляйте людей от проблем | 23 |
| Секрет 19. Копирайтинг на эмоциях..... | 24 |
| Секрет 20. Используйте желтую прессу | 25 |

| | |
|---|----|
| Секрет 21. Пишите на языке читателя..... | 26 |
| Секрет 22. Истории..... | 27 |
| Секрет 23. Найдите свое время | 28 |
| Секрет 24. Дайте тексту «настояться»..... | 29 |
| Секрет 25. Оценивайте текст с трех позиций | 29 |
| Секрет 26. Заимствуем из техник соблазнения | 30 |
| Секрет 27. Оцените, как звучит письмо | 32 |
| Секрет 28. Офер должен быть неординарным | 32 |
| Секрет 29. Сверяйтесь с целями..... | 33 |
| Секрет 30. Предлагайте выгоды обоснованно..... | 33 |
| Секрет 31. Отличайтесь | 34 |
| Секрет 32. Ставьте сами себе дедлайн | 34 |
| Секрет 33. Продаются иллюзии..... | 34 |
| Секрет 34. Больше читайте | 35 |
| Секрет 35. Думайте разнонаправленно | 36 |
| Секрет 36. Желанный копирайтинг | 36 |
| Секрет 37. Спрос рождает предложение..... | 38 |
| Секрет 38. Провоцируйте желание, а не понимание..... | 39 |
| Секрет 39. Правило десятки | 40 |
| Секрет 40. Пишите для глупых..... | 40 |
| Секрет 41. Любите писать | 41 |
| Секрет 42. Правило 10 000 писем..... | 42 |

| | |
|--|----|
| Секрет 43. Доводите ВСЁ до конца..... | 43 |
| Секрет 44. Постоянство..... | 44 |
| Секрет 45. Прыжок с парашютом | 45 |
| Секрет 46. Щенячий энтузиазм | 46 |
| Секрет 47. Тысяча часов практики | 47 |
| Секрет 48. Пишите для Гомера Симпсона..... | 48 |
| Секрет 49. Сбрасывайте балласт | 49 |
| Секрет 50. Шокируйте и удивляйте..... | 49 |
| Секрет 51. Отсев статистов..... | 50 |
| Секрет 52. Эмпатия..... | 52 |
| Секрет 53. Час для стратегии | 53 |
| Секрет 54. Отстраняйтесь от конкурентов..... | 54 |
| Секрет 55. Любите делать то, что делать выгодно | 55 |
| Секрет 56. Надежда на «большого брата» | 56 |
| Секрет 57. Крупными мазками..... | 57 |
| Секрет 58. Swar file..... | 58 |
| Секрет 59. Обманите усталость..... | 59 |
| Секрет 60. Личный опыт | 61 |
| Секрет 61. Негативная мотивация..... | 61 |
| Секрет 62. Лучшее — враг хорошего..... | 62 |
| Секрет 63. Люди непредсказуемы | 62 |
| Секрет 64. Вечный поиск | 63 |

| | |
|---|-----|
| Секрет 65. Двухшаговый копирайтинг..... | 64 |
| Секрет 66. В интересах других..... | 64 |
| Секрет 67. На шлагбауме..... | 65 |
| Секрет 68. Мотивируйте на дорогую покупку..... | 66 |
| Секрет 69. Отзывы и истории..... | 67 |
| Секрет 70. Изучайте психологию..... | 67 |
| Секрет 71. То же самое, только другое..... | 68 |
| Секрет 72. Люди не любят правду..... | 69 |
| Секрет 73. Постоянные касания..... | 70 |
| Секрет 74. Недоговаривайте..... | 71 |
| Секрет 75. Вызывайте доверие..... | 71 |
| Секрет 76. Провоцируйте у читателя дискомфорт..... | 73 |
| Секрет 77. Три фактора успешности текста..... | 73 |
| Как воспринимать неудачи..... | 74 |
| Боль неудач..... | 75 |
| Как тестировать текст..... | 77 |
| Формула успеха в копирайтинге и продажах..... | 79 |
| Приложение. Вопросы участников вебинаров..... | 81 |
| Копирайтинг: написание продающих текстов..... | 85 |
| Как купить эту книгу с большой скидкой?..... | 107 |
| Зарегистрируйтесь прямо сейчас..... | 108 |