

# Оглавление

---

Введение .....	7
Глава 1. Торговое предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности.....	10
1.1. Экономическая сущность и основные признаки торгового предприятия.....	10
1.2. Классификация предприятий (предпринимательской деятельности) .....	13
1.3. Предпринимательство: сущность, функции, виды, формы .....	25
Вопросы для самоконтроля .....	27
Глава 2. Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность торгового предприятия.....	29
Вопросы для самоконтроля .....	34
Глава 3. Среда функционирования предприятия.....	35
3.1. Внешняя среда предприятия .....	35
3.2. Внутренняя среда предприятия .....	39
Вопросы для самоконтроля .....	42
Глава 4. Продукция предприятия, ее конкурентоспособность .....	43
4.1. Товароборот торгового предприятия: сущность и состав .....	43
4.2. Анализ товарооборота на предприятиях торговли .....	52
4.3. Товароборот предприятий общественного питания.....	57
4.4. Анализ товарооборота на предприятиях общественного питания .....	62
4.5. Ресурсное обеспечение товарооборота торговых предприятий.....	67
4.6. Анализ товарных запасов.....	74
Вопросы для самоконтроля .....	82
Глава 5. Производственные ресурсы предприятия.....	84
5.1. Основные средства, их сущность, состав и структура .....	84
5.2. Анализ состояния и использования основных средств.....	99

5.3. Воспроизводство и развитие основных средств .....	111
5.4. Экономическая сущность и состав оборотных средств .....	114
5.5. Оценка эффективности использования оборотного капитала.....	120
5.6. Трудовой потенциал и особенности его использования.....	122
5.7. Система показателей оценки использования трудовых ресурсов .....	126
5.8. Анализ численности работников .....	130
5.9. Производительность труда работников и определяющие ее факторы .....	135
5.10. Экономическое содержание и функции заработной платы.....	142
5.11. Организация заработной платы .....	144
5.12. Состав расходов на оплату труда работников.....	151
Вопросы для самоконтроля .....	154
Глава 6. Организация производственного процесса.....	156
6.1. Состав и принципы организации производственного процесса .....	156
6.2. Особенности организации процессов розничной торговли ...	161
6.3. Особенности организации процессов оптовой торговли .....	172
6.4. Организация производства продукции на предприятии общественного питания .....	178
Вопросы для самоконтроля .....	184
Глава 7. Организация инфраструктуры торгового предприятия.....	185
7.1. Производственная мощность торгового предприятия .....	185
7.2. Организация транспортного обслуживания .....	190
7.3. Организация ремонтных работ.....	193
7.4. Организация энергообеспечения предприятия .....	196
Вопросы для самоконтроля .....	198
Глава 8. Управление торговым предприятием .....	200
8.1. Организация структур управления торгового предприятия .....	200
8.2. Технология управления торговым предприятием.....	207
8.3. Информационное обеспечение процессов управления .....	211
8.4. Персонал торгового предприятия.....	215

8.5. Управление предприятием общественного питания .....	222
Вопросы для самоконтроля .....	228
Глава 9. Планирование на предприятии .....	230
9.1. Сущность и необходимость планирования на уровне торговых предприятий .....	230
9.2. Методические основы планирования.....	235
9.3. Система планирования на торговых предприятиях.....	242
Вопросы для самоконтроля .....	248
Глава 10. Факторы развития предприятия: экстенсивные и интенсивные ...	250
10.1. Экономический потенциал предприятия .....	250
10.2. Экстенсивные и интенсивные факторы экономического роста предприятия .....	252
Вопросы для самоконтроля .....	254
Глава 11. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия ....	255
11.1. Инвестиции: понятие, источники финансирования и методы оценки .....	255
11.2. Оценка эффективности инвестиционных проектов .....	259
11.3. Инновационная деятельность: понятие, предмет и задачи ...	261
11.4. Оценка эффективности инновационных проектов.....	262
Вопросы для самоконтроля .....	265
Глава 12. Финансовые ресурсы предприятия: собственные и заемные.....	266
12.1. Экономическое содержание финансов, финансовых ресурсов и капитала предприятия.....	266
12.2. Формирование и использование финансовых ресурсов торговых предприятий .....	270
Вопросы для самоконтроля .....	272
Глава 13. Доходы и расходы .....	273
13.1. Экономическое содержание доходов и прибыли .....	273
13.2. Механизм формирования прибыли.....	279
13.3. Основные направления использования прибыли .....	283
13.4. Налогообложение прибыли.....	287
13.5. Специфика налогообложения торговых предприятий в сфере малого бизнеса.....	291
13.6. Сущность и классификация издержек обращения .....	295

---

13.7. Анализ издержек обращения.....	310
Вопросы для самоконтроля .....	319
Глава 14. Учет и отчетность.....	321
14.1. Значение учета и отчетности для торговых предприятий....	321
14.2. Организация учета и отчетности на торговых предприятиях.....	323
14.3. Состав и содержание учета .....	325
14.4. Состав, содержание и значение отчетности.....	329
Вопросы для самоконтроля .....	342
Глава 15. Аналитическая деятельность на торговом предприятии .....	344
Вопросы для самоконтроля .....	346
Заключение .....	347
Терминологический словарь.....	349
Список литературы .....	395