

Оглавление

Список сокращений	7
Предисловие	9
Глава 1. Концепция и эволюция коммерции	13
1.1. Сущность и основные задачи коммерции	13
1.2. Возникновение и развитие коммерции	17
1.3. Эволюция коммерции в развитых зарубежных странах	19
1.4. Развитие коммерции в России	22
1.5. Субъекты коммерческой деятельности	29
1.6. Типология товаров как объектов коммерческой деятельности	31
1.7. Формы и виды собственности в коммерции	37
1.8. Процессный подход и его реализация в коммерции	41
1.9. Системный подход и его реализация в коммерции	44
Контрольные задания	49
Глава 2. Основные признаки и виды торговых организаций	51
2.1. Понятие и признаки торговой организации	51
2.2. Классификация торговых организаций	53
2.3. Организация оптовой и посреднической торговли	69
2.4. Организация розничной торговли	74
2.5. Организация общественного питания	84
2.6. Объединения торговых организаций и смешанные объединения	87
Контрольные задания	88
Глава 3. Конкурентные формы и виды коммерции	90
3.1. Сущность и виды торгов	90
3.2. Назначение и организационные формы аукционов	91
3.3. Порядок проведения аукциона	93

3.4. Организация проведения конкурсных торгов.....	95
3.5. Организация торговли на ярмарках и выставках.....	99
Контрольные задания	106
Глава 4. Хозяйственные связи и договорные отношения в коммерции.....	107
4.1. Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей в коммерции	107
4.2. Понятие и условия договора в коммерческой деятельности	108
4.3. Содержание и форма договора.....	112
4.4. Классификация коммерческих договоров	114
4.5. Порядок заключения договоров.....	118
4.6. Изменение и расторжение договора	123
4.7. Управление договорной работой.....	125
Контрольные задания	128
Глава 5. Коммерческие обязательства по купле-продаже товаров	129
5.1. Общие положения договора о купле-продаже товаров.....	129
5.2. Основные формы договора купли-продажи	131
5.3. Права и обязанности продавца по договору купи-продажи.....	133
5.4. Права и обязанности покупателя по договору купи-продажи.....	135
5.5. Организационно-правовые особенности договора розничной купли-продажи	138
5.6. Организационно-правовые особенности договора поставки.....	141
5.7. Договор поставки товаров для государственных нужд.....	146
5.8. Организационно-правовые особенности договора контракта	149
5.9. Организационно-правовые особенности договора мены	151
5.10. Хозяйственные связи при выполнении научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ.....	153
Контрольные задания	159
Глава 6. Коммерческие расчеты: формы и методы	161
6.1. Общие положения о коммерческих расчетах	161
6.2. Наличная форма коммерческих расчетов.....	163

6.3. Формы и методы безналичных коммерческих расчетов	166
Контрольные задания	185
Глава 7. Информационное обеспечение коммерческой деятельности	186
7.1. Основные понятия и определения в области информатизации процессов	186
7.2. Сущность и функции информационного обеспечения коммерческой деятельности	190
7.3. Роль, значение и источники информации в коммерции	192
7.4. Виды коммерческой информации и принципы ее формирования	193
7.5. Товарные знаки и знаки обслуживания в коммерческой деятельности	196
7.6. Зарубежные концепции и опыт стратегии применения торговых марок	213
7.7. Коммерческая тайна и ее защита	223
Контрольные задания	240
Глава 8. Коммерческие договорные обязательства	242
8.1. Понятие и сущность обязательственных отношений в коммерции	242
8.2. Продажа недвижимости и предприятия	244
8.3. Коммерческие обязательственные отношения аренды	246
8.4. Коммерческие обязательственные отношения проката	255
8.5. Коммерческие обязательства финансовой аренды (лизинга)	257
Контрольные задания	276
Глава 9. Коммерческие поручительские отношения и обязательства	278
9.1. Организационно-правовые отношения коммерческого поручения	278
9.2. Комиссия как форма коммерческих поручительских отношений	281
9.3. Факторинг как форма комиссионных сделок и операций	286
9.4. Поручительские отношения коммерческого агентирования	288
9.5. Возмездное оказание услуг как форма коммерческих поручительских обязательств	290

9.6. Коммерческая концессия как форма поручительских обязательств	296
Контрольные задания	304
Глава 10. Коммерческий риск и методы его уменьшения	305
10.1. Сущность и источники коммерческого риска	305
10.2. Основные функции коммерческого риска и влияющие на него факторы	308
10.3. Классификация коммерческих рисков	311
10.4. Управление коммерческими рисками	316
10.5. Направления и методы снижения коммерческих рисков и их последствий	318
Контрольные задания	328
Библиографический список	329