

ОГЛАВЛЕНИЕ

Глава 1. Содержание и значение финансового анализа в деятельности предприятия	5
1.1. Общая характеристика финансовой деятельности	5
1.2. Цель и задачи финансового анализа	9
1.3. Роль финансового анализа в принятии управленческих решений	11
1.4. Взаимосвязь финансового и управленческого анализа	14
1.5. Методы финансового анализа	17
1.6. Информационное обеспечение финансового анализа	24
1.7. Система аналитических показателей	27
Глава 2. Источники аналитической информации	33
2.1. Состав и содержание бухгалтерской отчетности и порядок ее составления	33
2.2. Бухгалтерский баланс как источник аналитической информации	37
2.3. Отчет о прибылях и убытках и его использование в аналитических целях	47
2.4. Отчет о движении денежных средств и его использование для управления денежными потоками	50
2.5. Взаимосвязка показателей форм бухгалтерской отчетности	52
Глава 3. Общая оценка финансового состояния предприятия	55
3.1. Характеристика аналитических процедур	55
3.2. Анализ динамики валюты бухгалтерского баланса	59
3.3. Горизонтальный и вертикальный анализ баланса	63
3.4. Сравнительный аналитический баланс	70
Глава 4. Оценка финансовой устойчивости предприятия	76
4.1. Абсолютные показатели финансовой устойчивости	76
4.2. Относительные показатели финансовой устойчивости	84
4.3. Экономическое содержание понятий платежеспособности и ликвидности	89
4.4. Анализ показателей платежеспособности и ликвидности	90
4.5. Анализ кредитоспособности заемщика	98
Глава 5. Анализ денежных потоков	104
5.1. Ключевые понятия, характеризующие денежные потоки предприятия	104
5.2. Классификация и методы измерения денежных потоков	107
5.3. Анализ потока денежных средств	111
5.4. Ликвидный денежный поток	119

4 Оглавление

5.5. Анализ использования валютных средств	122
5.6. Условия возникновения и регулирования дефицита (излишка) денежных средств	124
5.7. Планирование и анализ денежных потоков на основе составления бюджета движения денежных средств	130
5.8. Прогноз денежных потоков на базе разработки платежного баланса	135
Глава 6. Анализ деловой и рыночной активности предприятия	139
6.1. Система показателей для оценки деловой активности	139
6.2. Анализ эффективности использования оборотных активов	145
6.3. Система показателей для оценки рыночной активности	151
Глава 7. Анализ финансовых результатов и рентабельности предприятия	163
7.1. Новый порядок формирования финансовых результатов	163
7.2. Анализ динамики и структуры финансовых результатов	167
7.3. Анализ бухгалтерской прибыли	170
7.4. Анализ прибыли от реализации продукции	172
7.5. Операционный анализ прибыли в составе маржинального дохода	179
7.6. Система показателей для оценки рентабельности	187
7.7. Анализ рентабельности отдельных изделий	196
7.8. Особенности финансового анализа предприятий, имеющих признаки несостоятельности (банкротства)	198
Глава 8. Финансовый анализ эффективности инвестиционных проектов	203
8.1. Ключевые правила инвестирования	203
8.2. Принципы оценки инвестиционных проектов	206
8.3. Роль ситуационного анализа в принятии инвестиционных решений	208
8.4. Основные модели оценки инвестиционных проектов	211
8.5. Сравнительный анализ эффективности инвестиционных проектов	215
8.6. Анализ чувствительности проекта	223
8.7. Анализ проектных рисков	225
Литература	228
Приложение 1	232
Приложение 2	236
Приложение 3	238