

Глава 7

МЕХАНИЗМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА В ИНФОКОММУНИКАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ

Ничего лишнего в цене.

*Рекламный слоган для бюджетных
телефонов компании «МТС»*

- Ценообразование
- Спрос
- Предложение
- Эластичность
- Жизненный цикл

7.1. Ценообразование в области инфокоммуникаций

Ценности абстрактны, цены конкретны.

Габриэль Лауб

Совершенствование тарифной политики и выбор оптимальной стратегии ценообразования являются важнейшими факторами развития инфокоммуникационного рынка, оказывающими существенное влияние на сбалансированность спроса и предложения, удовлетворение возрастающих потребностей в услугах связи со стороны государственных органов, организаций и населения, развитие национальной инфраструктуры связи.

Действующая в отрасли система тарификации инфокоммуникационных услуг основана на сочетании принципов свободного рыночного ценообразования и государственного регулирования тарифов в соответствии с утвержденным Правительством Российской Федерации перечнем услуг связи. Государственным органам предоставлено право регулировать тарифы на услуги связи, предоставляемые операторами, внесенными в реестр субъектов естественных монополий.

Механизм государственного регулирования тарифов на услуги связи был сформирован в 1995–1998 годах (Федеральный закон «О естественных монополиях», постановления Правительства Российской Федерации от 7.03.1997 № 265 «О регулировании тарифов на услуги связи и об утверждении основных положений государственного регулирования тарифов на услуги общедоступной электрической связи на федеральном и региональном уровнях» и от 28.12.1998 № 1559 «О совершенствовании государственного регулирования цен (тарифов) на услуги связи»). До конца 1998 года регулирование тарифов осуществлялось по двухступенчатой схеме: тарифы на междугородные услуги регулировались на федеральном уровне, а на услуги местной связи — на уровне субъектов Российской Федерации. Начиная с 1999 года регулирование тарифов на услуги связи стало осуществляться Министерством по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства.

Важнейшими задачами государственного регулирования тарифов на услуги связи сети общего пользования являются следующие:

- максимально возможное удовлетворение спроса потребителей на услуги связи;
- повышение эффективности деятельности организаций связи;
- обеспечение дальнейшего развития и модернизации средств и сетей связи;
- расширение рынка услуг и улучшение качества их предоставления.

В основу тарифного регулирования в области инфокоммуникаций в настоящее время положен принцип перекрестного субсидирования. Затраты, связанные с предоставлением услуг местной телефонной связи операторами связи, внесенными в реестр субъектов естественных монополий, компенсируются за счет доходов от междугородной и международной связи.

Например, тариф по абонентской плате за пользование телефоном городской телефонной станции для населения составляет в среднем только 77 % от затрат на обслуживание одного номера. Также необходимо учитывать наличие большого количества льготных категорий абонентов, для которых в соответствии с законодательством Российской Федерации (около сорока нормативных правовых актов) установлены скидки на действующие тарифы. Операторы связи в настоящее время получают от соответствующих органов исполнительной власти компенсацию, которая возмещает менее 20 % расходов, связанных с предоставлением льгот соответствующим категориям абонентов. Оставшаяся же часть расходов операторы вынуждены компенсировать за счет собственной прибыли.

Законодательством Российской Федерации должно быть предусмотрено введение механизма полной оплаты услуг связи потребителями, имеющими льготы, с последующей компенсацией расходов потребителям за счет соответствующих бюджетов всех уровней.

Применение принципа перекрестного субсидирования приводит, с одной стороны, к сверхконкуренции на рынке междугородной и международной связи, постоянному падению объемов междугородного и международного трафика, пропускаемого через сети естественных монополий, к вытеснению и дискриминации новых операторов субъектами естественных монополий, а с другой стороны, — к искусственному ограничению со стороны государства конкуренции на рынке местной телефонной связи, отсутствию стимулов к расширению местных сетей связи.

В течение последних двух лет так и не удалось сократить разрыв в уровне тарифов на одноименные услуги, что явилось следствием применявшейся до конца 1998 года двухступенчатой системы государственного регулирования. Пока еще не осуществлен переход к тарификации услуг по двум группам пользователей. В настоящее время только около 40 % традиционных операторов, действующих на региональных рынках, применяют единые тарифы на оплату услуг местной телефонной связи для организаций (как финансируемых, так и не финансируемых из соответствующих бюджетов).

Недостатки в системе ценообразования и государственном регулировании тарифов на услуги связи негативно сказываются на состоянии материально-технической базы отрасли в целом, удовлетворении потребностей в услугах связи и на уровне развития рынка инфокоммуникационных услуг.

Во всем мире инфокоммуникации являются одним из наиболее привлекательных для инвесторов секторов экономики, в котором срок окупаемости инвестиций составляет от 4 до 8 лет. В России же при действующем уровне тарифов, платежеспособном спросе и существующей системе перекрестного субсидирования сроки окупаемости инвестиционных проектов составляют 20–30 лет (табл. 7.1).

В сложившейся ситуации приток инвестиций в развитие инфокоммуникаций существенно сократился. В течение последних трех лет наблюдается сокращение ввода в эксплуатацию автоматических телефонных станций: 1997 год — 1,825, 1998 год — 1,681, 1999 год — 1,160 млн номеров.

Целью совершенствования механизма государственного регулирования тарифов на услуги связи является формирование системы ценообразования, обеспечивающей наиболее полное удовлетворение по-

требностей в инфокоммуникационных услугах на основе согласования экономических интересов потребителей, организаций связи и общества в целом.

Таблица 7.1

Срок окупаемости инвестиционных проектов

| Инвестиционный проект | Срок окупаемости, лет | |
|-------------------------|-----------------------|-----------------|
| | до 1998 года | после 1998 года |
| Междугородная АМТС | 2–3 | 4–6 |
| Местная (городская) АТС | 10–15 | 25–45 |
| Местная (сельская) АТС | более 20 | более 60 |

Механизм государственного регулирования тарифов должен опираться на объективные принципы рыночного ценообразования, учитывать состояние рынка инфокоммуникационных услуг и перспективы его развития, потенциальный спрос и реальное предложение, роль связи во всех сферах жизнедеятельности, обязательства организаций связи перед государством, персоналом и акционерами.

Совершенствование механизма регулирования ценообразования в инфокоммуникационном секторе должно базироваться на следующих принципах:

- доступность для всех пользователей (независимо от их платежеспособности) универсальных услуг, которые обеспечивают нормальные условия жизнедеятельности (доступ к органам правопорядка, экстренной медицинской помощи, службе спасения, определенным справочно-информационным службам и т. п.);
- обеспечение эффективности деятельности организаций связи в процессе оказания услуг путем установления тарифов, компенсирующих эксплуатационные затраты и обеспечивающих необходимую прибыль;
- объективность в отражении затрат организаций связи при установлении тарифов на основе внедрения раздельного учета по видам деятельности, а также учета инфляционных процессов в экономике;
- прозрачность и системность применяемых государственными органами методов ценового регулирования.

По мере развития конкуренции перечень регулируемых услуг должен пересматриваться, а в зависимости от степени доминирования на

рынке методы регулирования могут варьироваться от разработки общих подходов к установлению тарифов, носящих рекомендательный характер (для рынков с относительно высоким уровнем конкуренции, например для рынка услуг междугородной телефонной связи), до установления регулирующим органом тарифов на ограниченный перечень услуг связи (местное телефонное соединение, междугородное телефонное соединение, предоставление доступа к телефонной сети, внутренняя телеграмма, распространение и трансляция общероссийских телерадиопрограмм), оказываемых оператором связи на товарном рынке, где последний занимает доминирующее положение.

Начиная с 2001 года государством при регулировании тарифов на услуги связи ставятся и решаются следующие задачи:

- завершение работы по совершенствованию структуры тарифов по потребительским и региональным сегментам;
- установление тарифов на убыточные услуги для населения на уровне их себестоимости (с учетом инфляции) во всех регионах страны, при сведении до минимума размеров перекрестного субсидирования (сохраняется только в отношении услуг сельской телефонной связи для населения);
- переход к тарификации одноименных услуг связи по двум категориям пользователей — население и организации;
- установление в границах федеральных округов единых предельных тарифов на предоставление доступа к местной телефонной сети для одноименных категорий пользователей, обеспечивающих окупаемость в течение 8–10 лет капитальных вложений в оказание услуг местной телефонной связи.

Параллельно с этими мерами необходимо рассмотреть возможность включения в тарифы на услуги местной телефонной связи минимально необходимого размера прибыли с целью получения средств для развития и модернизации сетей и улучшения качества обслуживания.

После достижения баланса между спросом и предложением на инфокоммуникационном рынке, приведения уровней тарифов в соответствие с реальной себестоимостью услуг должен быть осуществлен переход к регулированию тарифов по методу предельного ценообразования. Метод предельного ценообразования используется при установлении тарифов на услуги связи регулирующими органами большинства развитых стран и стран с переходной экономикой.

Метод предельного ценообразования заключается в определении регулирующим органом индекса предельного роста тарифов «корзины» регулируемых государством услуг связи. Индекс предельного ро-

ста тарифов равен фактическому уровню инфляции, скорректированному на значение X , которое учитывает ожидаемые изменения цен на факторы производства в инфокоммуникационном секторе, прогнозируемое изменение производительности труда, эффекты девальвации национальной валюты, а также необходимые требования государства к развитию услуг связи. Значение X устанавливается неизменным на определенный период времени.

Реализация предложенных принципов тарифного регулирования будет способствовать ускоренному развитию инфокоммуникационного рынка, наиболее полному удовлетворению спроса на услуги, расширению их номенклатуры и улучшению качества, повысит финансовую устойчивость организаций связи и отчисления в бюджеты всех уровней, увеличить инвестиционную привлекательность отрасли.

В настоящее время государство в целях оказания мер социальной поддержки, одной из которых выступает установление государственных регулируемых цен на определенные виды товаров (работ, услуг), контролирует ценообразование на услуги связи. В настоящее время ценообразование в инфокоммуникациях регулируется:

1. Федеральным законом от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи» (Закон № 126-ФЗ);
2. Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.10.2005 № 637 «О государственном регулировании тарифов на услуги общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи» (Постановление № 637);
3. Постановлением Правительства Российской Федерации от 18.05.2005 № 310 «Об утверждении Правил оказания услуг местной, внутризоновой, междугородной и международной телефонной связи» (Правила № 310);
4. Приказом ФСТ¹ Российской Федерации от 14.10.2009 № 251-с/1 «Об утверждении Порядка рассмотрения и утверждения регулируемых тарифов на услуги связи, в том числе проведения проверок экономической обоснованности затрат»;
5. Приказом ФСТ Российской Федерации от 14.10.2009 № 252-с/2 «Об утверждении Порядка расчета тарифов на предоставление междугородного и внутризонового телефонных соединений»;
6. Приказом ФСТ Российской Федерации от 18.11.2008 № 260-с/1 «Об утверждении Порядка расчета тарифов на услугу по передаче внутренней телеграммы»;

¹ ФСТ – Федеральная служба по тарифам.

7. Приказом ФСТ Российской Федерации от 05.09.2006 № 189-с/1 «Об утверждении Порядка расчета тарифов и тарифных планов на услуги местной телефонной связи»;
8. Постановлением Правительства Российской Федерации от 19.10.2005 № 627 «О государственном регулировании цен на услуги присоединения и услуги по пропуску трафика, оказываемые операторами, занимающими существенное положение в сети связи общего пользования» (Постановление № 627);
9. Методикой расчета экономически обоснованных затрат и нормативной прибыли на услуги присоединения и услуги по пропуску трафика, утвержденной Приказом Мининформсвязи Российской Федерации от 24.05.2006 № 66;
10. Правилами государственного регулирования тарифов на универсальные услуги связи, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации от 21.04.2005 № 242 «Об утверждении Правил государственного регулирования тарифов на универсальные услуги связи» (Правила № 242).

Тарифы на услуги общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи подлежат государственному регулированию в соответствии с законодательством Российской Федерации о естественных монополиях. Государственное регулирование тарифов на услуги связи (за исключением регулирования тарифов на универсальные услуги связи) должно создавать условия, обеспечивающие операторам связи компенсацию экономически обоснованных затрат, связанных с оказанием услуг связи, и возмещение обоснованной нормы прибыли (рентабельности) от капитала, используемого при оказании услуг связи, тарифы на которые устанавливаются государством.

7.2. Жизненный цикл инфокоммуникационного продукта

Спад — это когда ваш сосед теряет работу,
кризис — когда работу теряете вы.

Гарри Трумэн

Жизненный цикл продукта (товара, сокращенно — ЖЦТ) — это модель, описывающая изменения спроса на продукт с момента его первоначального появления на рынке до полного прекращения продаж. Считается, что эти изменения носят именно циклический характер, по-

этому с помощью модели ЖЦТ можно делать более реальные стратегические планы.

Жизненный цикл товара (продукта) на рынке включает в себя следующие стадии:

- рождение (или внедрение на рынок);
- рост (также может отдельно выделяться стадия развертывания, находящаяся между ростом и зрелостью, которая характеризуется резким снижением темпов роста рынка);
- зрелость;
- насыщение (или спад).

Иногда в литературе описывается экономический жизненный цикл продукта, который начинается со стадии его разработки. Для определения стадии жизненного цикла продукта в качестве отличительных параметров могут быть использованы следующие переменные:

- темпы роста рынка;
- изменения темпов роста рынка;
- темпы технологических изменений продукта;
- темпы технологических изменений процесса;
- сегментация рынка;
- основная функциональная проблема.

На рис. 7.1 показано, каким образом значения параметров переменных характеризуют каждую стадию жизненного цикла продукта.

Число сегментов рынка. При высокой степени сегментации рынка каждый сегмент потребителей с различными нуждами является весьма привлекательным, так как позволяет конкурентам получить такие преимущества, как дифференцированное ценообразование, и представить множество разновидностей одного и того же продукта. Это привлекательно как для крупных конкурентов, которые могут выбрать много сегментов, так и для мелких, предпочитающих одну нишу.

Технологические изменения в конструкции товара. Роль и значение технологии, заключенной в характеристике продукта, и темпы ее изменения являются функциями общего темпа технологических изменений в отрасли. В новых отраслях продукция изменяется очень быстро, так как потребности потребителя еще малоизвестны. В стабильных отраслях темп изменений в технологии продукта замедляется.

Темпы технологических изменений в конструкции товара. Роль и значение технологии, используемой в процессе производства, и темпы ее изменения очень важны. Сохранит или нет свое положение бизнес, если не усовершенствует технологию процесса производства, зависит