

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	8
Глава 1. Управление деятельностью инфокоммуникационной компании с использованием парадигмы менеджмента	10
1.1. Особенности менеджмента и бизнес-процессов инфокоммуникационной компании.....	10
1.2. Особенности инфокоммуникационной отрасли.....	17
1.3. Особенности инфокоммуникационного продукта.....	23
1.4. Основные функции менеджмента. Их взаимосвязь и динамизм	28
1.5. Принципы менеджмента (практический опыт)	31
Сергей Брин, Ларри Пейдж (Google).....	31
Йорма Оллила (Nokia).....	35
Стив Джобс (Apple).....	36
Акио Морита (Sony).....	38
Билл Гейтс и Пол Аллен (Microsoft).....	40
Энди Бехтольшейм, Билл Джой, Скотт Мак-Нили, Винод Хосла (Sun).....	43
Джерри Янг и Дэвид Фило (Yahoo!).....	45
Вопросы для самопроверки по первой главе.....	46
Дополнительная рекомендуемая литература	47
Глава 2. Влияние внешней среды на деятельность инфокоммуникационного предприятия	48
2.1. Уровни внешней среды инфокоммуникационной компании.....	48
Общая (генеральная) среда.....	49
Среда задач.....	51
Неопределенность внешней среды.....	52
Адаптация к условиям внешней среды.....	53
Воздействие на внешнюю среду.....	55
2.2. Конкурентная среда инфокоммуникационной отрасли.....	56
Классификация конкурентных позиций соперничающих предприятий в отрасли	58
Модель Портера: пять конкурентных сил в отрасли	59
2.3. Анализ потребления в инфокоммуникациях	63
Вопросы для самопроверки по второй главе.....	67
Дополнительная рекомендуемая литература	67

Глава 3. Планирование в инфокоммуникационной компании	68
3.1. Этапы планирования.....	68
3.2. Процесс планирования. Типы планов.....	72
3.3. Организационно-правовые формы хозяйствования	77
Вопросы для самопроверки по третьей главе	80
Дополнительная рекомендуемая литература.....	81
Глава 4. Организация деятельности инфокоммуникационной компании	82
4.1. Выбор организационной структуры	82
Построение организационной структуры.....	83
Принципы проектирования структур организации (факторы выбора).....	93
4.2. Организация эффективного управления основными средствами предприятия	95
Основные средства, их структура и классификация.....	97
Учет стоимости основных средств	97
Износ основных средств.....	100
Амортизация основных средств	102
Способы начисления амортизации основных средств	104
Показатели движения и использования основных средств.....	108
Понятие и характеристика нематериальных активов.....	110
Состав и классификация нематериальных активов	111
4.3. Политика формирования и управления оборотными средствами ...	113
Состав, структура и классификация оборотных средств.....	114
Кругооборот оборотных средств. Показатели оборачиваемости.....	116
Методы определения потребности в оборотных средствах	118
Модель оптимальной партии заказа	119
Системы контроля запасов.....	123
Возможности CALS-технологий в менеджменте	126
4.4. Источники финансирования деятельности	134
Собственный и заемный капитал.....	136
Выбор схемы финансирования	140
Вопросы для самопроверки по четвертой главе.....	141
Дополнительная рекомендуемая литература	142
Глава 5. Эффективное управление трудовыми ресурсами	143
5.1. Виды трудовых ресурсов	143
5.2. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов	147
5.3. Корпоративная культура компании.....	150
Внешняя среда и корпоративная культура	152
Типология корпоративных культур	153

5.4. Руководство как функция менеджмента.....	154
Подходы к лидерству как к социально-психологическому явлению.....	155
Виды управленческих полномочий.....	157
Типы лидерства, или Поведенческий подход к проблеме лидерства	158
Ситуационный подход к решению проблемы лидерства	160
5.5. Теории мотивации в менеджменте	164
Процесс мотивации	165
Содержательные теории мотивации	166
Процессуальные теории мотивации.....	170
5.6. Коммуникации в менеджменте	174
Виды коммуникаций	174
Основные элементы коммуникационного процесса	176
Вопросы для самопроверки по пятой главе	178
Дополнительная рекомендуемая литература.....	179

Глава 6. Показатели эффективности деятельности инфокоммуникационного предприятия 180

6.1. Издержки. Калькуляция себестоимости инфокоммуникационного продукта.....	180
Виды издержек	180
Себестоимость. Группировка затрат на производство продукции ...	183
6.2. Прибыль	186
Точка безубыточности.....	186
Прибыль как экономическая категория. Виды прибыли	188
Основные источники получения прибыли. Факторы и пути ее увеличения	192
6.3. Рентабельность.....	193
Финансовое состояние предприятия.....	194
Вопросы для самопроверки по шестой главе	196
Дополнительная рекомендуемая литература.....	197

Глава 7. Механизмы регулирования рынка в инфокоммуникационной отрасли 198

7.1. Ценообразование в области инфокоммуникаций.....	198
7.2. Жизненный цикл инфокоммуникационного продукта.....	204
7.3. Эластичность спроса и предложения в инфокоммуникациях	209
Закон спроса	209
Неценовые факторы спроса	211
Эластичность спроса.....	211
Закон предложения.....	212
Вопросы для самопроверки по седьмой главе	214
Дополнительная рекомендуемая литература	215

Глава 8. Интеллектуальная собственность как объект оценки	216
8.1. Виды интеллектуальной собственности	216
8.2. Процедура оценки интеллектуальной собственности.....	230
Доходный подход.....	234
Метод преимущества в прибыли.....	235
Метод дисконтирования денежных потоков	235
Метод капитализации доходов	236
Метод освобождения от роялти.....	236
Метод избыточных прибылей	238
Затратный подход.....	240
Рыночный подход	243
8.3. Оценка интеллектуальной собственности при внесении в уставный капитал	246
Экспертиза объектов интеллектуальной собственности	247
Подготовка учредительных документов.....	247
Оформление передачи прав собственности	247
Оценка интеллектуальной собственности	248
Бухгалтерский учет ИС в уставном капитале	249
8.4. Оценка объектов интеллектуальной собственности.....	250
Пример оценки патента на технологию	250
Оценка лицензии	252
Определение расчетного размера роялти.....	254
Оценка лицензии методом освобождения от роялти.....	255
Оценка лицензии методом стоимости создания.....	258
Оценка ноу-хау	258
Оценка договора на передачу ноу-хау (беспатентной лицензии)	259
Оценка свидетельства на товарный знак.....	261
Оценка бренда.....	263
Оценка гудвилла	264
Вопросы для самопроверки по восьмой главе	266
Дополнительная рекомендуемая литература	267