

Глава 4

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ И РЫНОЧНЫЙ СПРОС

4.1. Кривые индивидуального и рыночного спроса

В условиях рыночной экономики спрос выступает главным фактором, определяющим, что и как производить. Различают индивидуальный и рыночный спрос.

Функция индивидуального спроса потребителя характеризует его реакцию на изменение цены данного блага при допущении, что его доход и цены других благ неизменны.

Индивидуальный спрос — спрос конкретного потребителя; это соответствующий каждой данной цене объем благ, который тот или иной потребитель хотел бы купить на рынке.

На рис. 4.1 показан потребительский выбор, на котором индивид останавливается, распределяя фиксированный доход между двумя благами при изменении цен на продовольствие.

Первоначально цена продуктов питания составляла 25 руб., цена одежды 50 руб., а доход равнялся 500 руб. Максимизирующий полезность потребительский выбор находится в точке *B* (рис. 4.1*a*). В этом случае потребитель покупает 12 единиц продуктов питания и 4 единицы одежды, что дает возможность обеспечить уровень полезности, определяемый кривой безразличия со значением полезности, равным U_2 .

На рис. 4.1*b* изображена взаимосвязь между ценой на продовольствие и требуемым его объемом. На оси абсцисс отмечен объем потребляемого блага, как и на рис. 4.1*a*, но на оси ординат теперь отмечены цены на продовольствие. Точка *E* на рис. 4.1*b* соответствует точке *B* на рис. 4.1*a*. В точке *E* цена на продовольствие равна 25 руб. и потребитель приобретает 12 единиц.

Допустим, что цена продовольствия повысилась до 50 руб. Поскольку бюджетная линия на рис. 4.1*a* вращается по часовой стрелке, она становится вдвое круче. Более высокая цена на продукты питания увеличила величину угла наклона бюджетной линии, и потребитель в этом случае достигает максимальной полезности в точке *A*, располо-

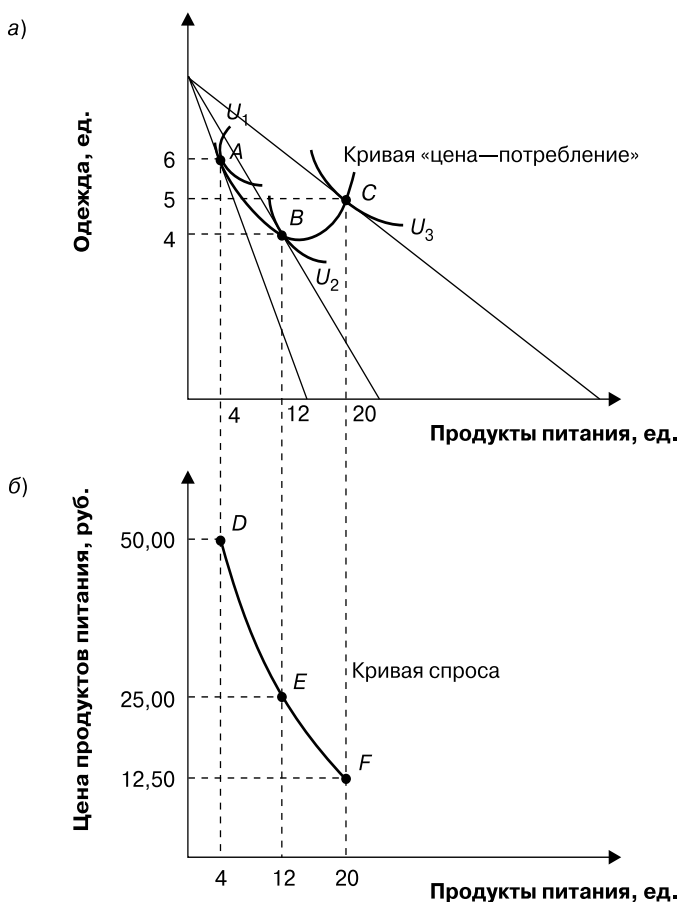


Рис. 4.1. Эффект от изменения цен

женной на кривой безразличия U_1 . В точке A потребитель выбирает 4 единицы продовольствия и 6 единиц одежды.

На рис. 4.1б показано, что модифицированный выбор потребления соответствует точке D , изображающей, что при цене 50 руб. потребуется 4 единицы продовольствия.

Предположим, что цена на продукты питания упадет до 12,5 руб., что приведет к вращению бюджетной линии против часовой стрелки. Это обеспечит более высокий уровень полезности, соответствующий кривой безразличия U_3 на рис. 4.1а, соответственно потребитель выберет точку C с 20 единицами продовольствия и 5 единицами одежды.

Точка F на рис. 4.1б соответствует цене в 12,5 руб. и 20 единицам продовольствия.

Из рис. 4.1а вытекает, что при снижении цены на продовольствие потребление одежды может как увеличиться, так и уменьшиться. Потребление продовольствия и одежды может возрасти, так как понижение цены на продукты питания увеличивает покупательную способность потребителя. Кривая спроса на рис. 4.1б изображает объем продовольствия, которое приобретает потребитель, в виде функции от цены продуктов питания. Кривая спроса имеет две особенности.

Первая. Достижимый уровень полезности изменяется по мере движения вдоль кривой. Чем ниже цена блага, тем выше уровень полезности.

Вторая. В каждой точке на кривой спроса потребитель максимизирует полезность согласно условию, что предельная норма замещения одежды продовольствием равна соотношению цен продовольствия и одежды. По мере снижения цен на продовольствие снижается и отношение цен, и предельная норма замещения.

Изменение вдоль кривой **индивидуального спроса** предельной нормы замещения свидетельствует о выгодах, доставляемых потребителям благ. **Рыночный спрос** характеризует общий объем спроса всех потребителей при каждой данной цене данного блага. Суммарная рыночная кривая спроса образуется в результате сложения по горизонтали индивидуальных кривых спроса (рис. 4.2). Зависимость рыночного спроса от рыночной цены определяется посредством суммирования объемов спроса всех потребителей при данной цене.

Графический способ суммирования объемов спроса всех потребителей изображен на рис. 4.2.

Необходимо иметь в виду, что на рынке функционируют сотни и тысячи потребителей и объем спроса каждого из них может быть представлен в виде точки. В таком варианте точка спроса A показывается на кривой DD (рис. 4.2в).

Кривая спроса у каждого потребителя своя, т. е. она отличается от кривых спроса других потребителей, ибо люди неодинаковы. Некоторые имеют высокий доход, а другие — низкий. Некоторые желают кофе, а другие — чай. Чтобы получить общую рыночную кривую, необходимо рассчитать общую сумму потребления всех потребителей при каждом заданном уровне цены.

Кривая рыночного спроса имеет меньший наклон в сравнении с кривыми индивидуального спроса, что означает, что при понижении цены блага объем рыночного спроса увеличивается в большей степени, чем объем спроса отдельного потребителя.

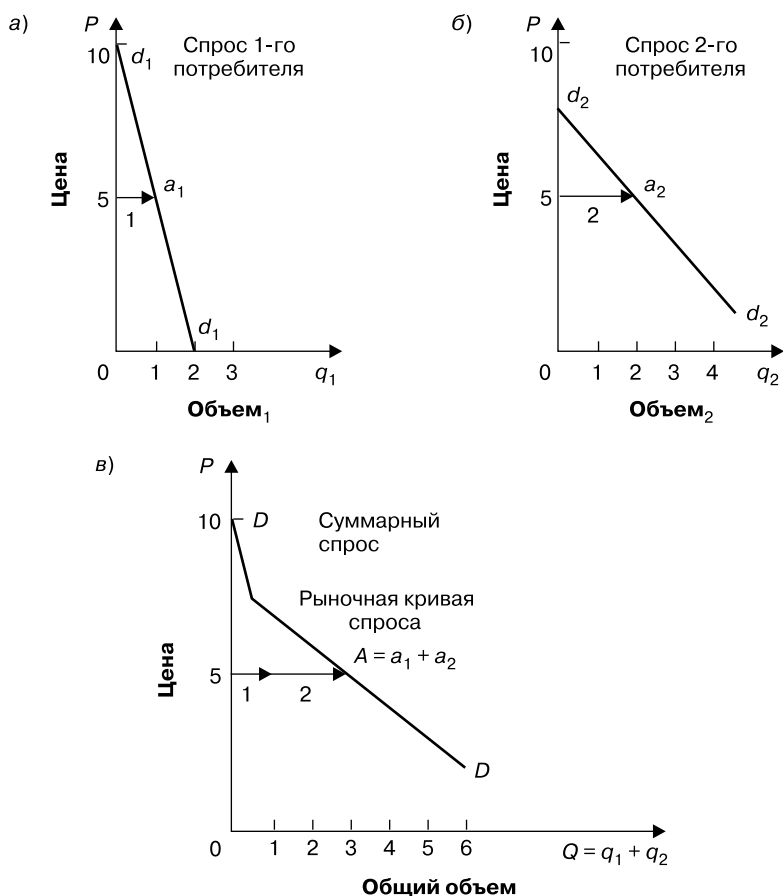


Рис. 4.2. Построение рыночной кривой на основе индивидуальных кривых спроса

Рыночный спрос может быть рассчитан не только графическим способом, но и посредством таблиц и аналитическим методом.

Табличный способ. Допустим, что на рынке функционируют три потребителя, данные об индивидуальном и рыночном спросе которых представлены в табл. 4.1.

Из табл. 4.1 видно, что все три потребителя имеют различные функции спроса, причем для третьего потребителя данное благо является благом Гиффена, поскольку при повышении цены спрос на него увеличивается.

Таблица 4.1
Рыночный спрос

Цена, ден. ед. за единицу блага	Индивидуальный спрос потребителей			Рыночный спрос, единиц
	1-го	2-го	3-го	
1,00	22,0	20,0	1,0	43,0
1,20	18,0	18,0	1,2	37,2
1,40	16,0	17,0	1,4	34,4
1,60	13,0	15,0	1,5	29,5
1,80	10,0	12,0	1,8	23,8
12,0	6,0	10,0	2,0	18,0

Основными факторами рыночного спроса являются:

- доходы потребителей;
- предпочтения (вкусы) потребителей;
- цена данного блага;
- цены товаров-заменителей и дополняющих благ;
- количество потребителей данного блага;
- численность населения и его возрастная структура;
- распределение доходов среди демографических групп населения;
- внешние условия потребления;
- реклама;
- стимулирование сбыта;
- размер домашнего хозяйства, зависящий от количества проживающих вместе людей. Например, тенденция к сокращению размеров семьи приведет к увеличению спроса на квартиры в многоквартирных домах и сокращению — на отдельные дома.

4.2. Эластичность: понятие, коэффициент, виды, формы

Эластичность — степень реагирования одной переменной величины на изменение другой, связанной с первой величиной.

Понятие «эластичность» ввел в экономическую литературу А. Маршалл, его идеи были развиты Дж. Хиксом, П. Самуэльсоном и др.

Способность одной экономической переменной реагировать на изменение другой может быть проиллюстрирована различными методами

исходя из выбранных единиц измерения. В целях унификации выбора единиц измерения используется метод измерения в процентах.

Количественную меру эластичности можно выразить посредством коэффициента эластичности.

Коэффициент эластичности — это числовой показатель, показывающий процентное изменение одной переменной в результате однопроцентного изменения другой переменной. Эластичность может изменяться от нуля до бесконечности.

Виды эластичности:

- эластичность спроса по цене;
- эластичность спроса по доходу;
- эластичность предложения по цене;
- перекрестная эластичность спроса по цене;
- точечная эластичность спроса;
- дуговая эластичность спроса;
- эластичность соотношения цен и заработной платы;
- эластичность технического замещения;
- эластичность прямой линии.

Формы эластичности. Эластичность спроса по цене выступает в следующих основных формах:

- эластичный спрос ($E_D > 1$). Ситуация, при которой величина спроса изменяется в большей степени, чем цена. Например, рост цены на 1% вызывает снижение величины спроса на 4%;
- неэластичный спрос ($E_D < 1$). Ситуация, при которой величина спроса изменяется в меньшей степени, чем цена. Например, рост цены на 1% приводит к снижению спроса лишь на 0,3%;
- единичная эластичность спроса ($E_D = 1$). Она возникает в том случае, когда на каждый 1% изменения цены количество спроса изменяется на 1%;
- совершенно эластичный спрос ($E_D = \infty$). Ситуация, при которой величина спроса бесконечно изменяется при малом изменении цены. В этом случае кривая спроса строго горизонтальна;
- совершенно неэластичный спрос ($E_D = 0$). Ситуация, при которой величина спроса абсолютно не меняется при изменении цены. Такой спрос представлен вертикальной линией спроса.

Деление эластичности на указанные формы достаточно условно, поскольку разные блага имеют разный коэффициент эластичности. Так, основные продукты питания имеют низкую эластичность спроса по цене.

А предметы роскоши, наоборот, обладают более высокой эластичностью по цене. Эластичность может изменяться в зависимости от фактора времени, от групп населения, от наличия товаров-субститутов.

Нельзя отождествлять эластичность и наклон кривой спроса, ибо это разные понятия. Различия между ними можно проиллюстрировать на эластичности прямой линии спроса (рис. 4.3).

На рис. 4.3 мы видим, что прямая линия спроса в каждой точке имеет одинаковый наклон. Однако выше середины спрос эластичный, ниже середины спрос неэластичный. В точке, расположенной посередине, эластичность спроса равна единице.

Об эластичности спроса можно судить по наклону только вертикальной или горизонтальной линии.

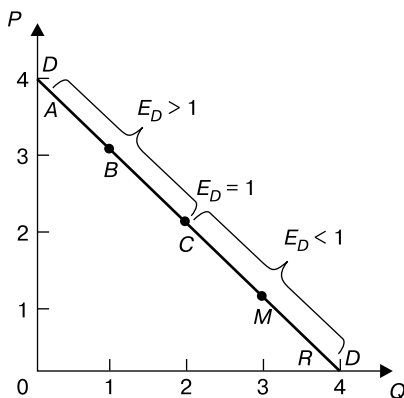


Рис. 4.3. Эластичность и наклон — разные понятия

Эластичность предложения выступает в следующих основных формах:

- эластичное предложение, когда объем предложения изменяется на больший процент, чем цена. Эта форма характерна для долгого периода;
- неэластичное предложение, когда объем предложения изменяется на меньший процент, чем цена. Эта форма характерна для короткого периода;
- абсолютно эластичное предложение присуще долгому периоду. Линия предложения строго горизонтальна;
- абсолютно неэластичное предложение характерно для текущего периода. Линия предложения строго вертикальна.