

*Посвящается моим родителям —
Ширли Джун Каус и Дэниэлу Каусу.*

Спасибо за все!

ВВЕДЕНИЕ

Свет, камера, слава!

Яркие телевизионные софиты слепят глаза, когда вы заходите в студию. Вы занимаете место в кресле гостя. Микрофонный оператор закрепляет на вашей одежде микрофон и просит сказать что-нибудь, чтобы проверить звук.

Вы нервничаете, но знаете, что скоро это пройдет, ведь вы уже много раз давали интервью.

Да, это тот самый час, которого вы так ждали. Это одно из самых популярных ток-шоу на планете. Пока все идет как всегда. Вспоминая все прошлые удачные интервью на телевидении и радио, в газетах и журналах, вы пытаетесь успокоиться, но волнение нарастает, хотя вы знаете, что будете отвечать на каждый вопрос в мягкой и уверенной манере так, что заставите зрителей в студии и дома у телеэкранов вслушиваться в каждое ваше слово.

Думая об этом, вы быстро обводите взглядом зрителей в студии. Люди оживлены, они в нетерпении: вы тот самый гость, которого они так ждали. Вы чувствуете поток энергии, который исходит от них, и ощущаете, как он придает вам сил.

Вы смотрите на ведущую, и она улыбается вам одной из своих знаменитых ослепительных улыбок. Вы улыбаетесь в ответ, вам не терпится начать.

Помощник режиссера объявляет, что «мы почти вернулись после рекламы» и показывает раскрытую ладонь. Он громко отсчитывает «пять, четыре, три...», один за другим загибая пальцы. Он молча загибает пятый палец и показывает указательным пальцем на ведущую.

«Здравствуйте, — начинает ведущая, — сегодня в студии у нас в гостях...»

Читая эти строки и держа эту книгу в руках, вы спрашиваете себя: «Мог бы я действительно попасть на одно из самых популярных в мире телешоу? На три или даже четыре из них?»

Или, быть может, вам не хочется быть международной знаменитостью. Возможно, вам нужно просто заинтересовать клиентов своим бизнесом или помочь какой-то некоммерческой организации привлечь внимание общественности для сбора средств. Может, вам необходимо продвижение по службе, и вы хотите убедиться в том, что начальство знает о вас и, скорее всего, готово поощрить. Какой уровень славы вам необходим?

Слава бывает разной, и эта книга раскроет важнейшие секреты каждого ее типа. Это поможет достичь уровня известности, соответствующего выбранной именно вами цели, необходимого для ведения того образа жизни, который вам нужен. Вы узнаете о возможностях, которые дает слава, научитесь правильно выбрать средство массовой информации и использовать его возможности наилучшим образом. Вы узнаете, как заставить журналистов обращаться к вам еще не раз. Вы узнаете не только что делать, но и как это делать.

Есть и другие книги, посвященные тому, как стать известным. Часть из того, что они советуют, — писать статьи

и составлять тексты будущих речей. Но что, если литература отнюдь не ваша стихия и мастерство писателя дается вам не так легко, как хотелось бы? Эта книга научит вас за считанные минуты сочинять статьи, которые придутся по вкусу редакторам журналов и газет.

Вы узнаете о том, как создавать отличные презентации и тексты речей. Возможно, вы боитесь выступать перед аудиторией или телекамерами. В этой книге приведены техники, которые помогут вам преодолеть страх толпы и научат мастерству публичного выступления.

Вы также побываете на месте журналистов и узнаете о том, чего они хотят и чего не хотят, сталкиваясь с вами.

Кроме того, вы ознакомитесь со многими замечательными возможностями Интернета. Если вы захотите использовать Интернет, то сможете стать известным во всем мире за считанные секунды.

И наконец, я научу вас готовить мое фирменное рагу из славы. Ничего не пропускаем и не пролистываем. Вы же не хотите испортить аппетит? Вы готовы?

Давайте перейдем к первой главе и узнаем о множестве обликов славы.

1

ГЛАВА

Многоликая слава

Можете ли вы стать известным

Конечно, можете! Техники, описанные в этой книге, — вкупе с воображением и настойчивостью — помогут вам увидеть свою улыбку на обложках всех журналов, выставленных у касс супермаркета, если, конечно, вы действительно этого хотите.

Но есть и множество других видов славы, которых вы можете достичь, не получив при этом недостатков статуса суперзвезды — как, например, преследование фанатов на улице или засевших во дворе вашего дома папарацци.

Вы можете быть известны:

- в масштабах своего родного города;
- в своей профессии;
- в компании, где работаете;
- в благотворительной организации, в которой принимаете участие;
- среди людей со схожими интересами и хобби.

Эти виды славы могут быть как профессиональными, так и личными. Они способствуют достижению большего успеха, чем вы имеете сейчас.

Как работает обратная связь

Вам знакомо выражение: «Не важно, что вы знаете, важно, кого вы знаете»? Зачастую это действительно так. Однако я полагаю, не столько важно, кого вы знаете, сколько — кто знает вас. Когда вы известны, вами интересуются больше людей. Известные личности чаще всего воспринимаются как люди, которые лучше, умнее и желаннее для романтических отношений. Если вы известны, большее количество людей хотят с вами общаться.

Например, я сочинял статьи для местной газеты, а через несколько месяцев работы решил увеличить свой заработок и писать и для других газет. Я позвонил редакторам различных изданий, некоторые из них знали обо мне, потому что уже читали мои статьи или даже использовали их для своих публикаций. Мне не нужно было доказывать им, что я пишу хорошие, интересные и информативные статьи, и это позволило мне попасть в струю.

Они были согласны дать мне шанс, несмотря на то что у них было множество других внештатных сотрудников, желавших на них работать. Мне не нужно было даже отправлять им свои тексты, хотя именно с этого обычно и начинается сотрудничество с издательством — если ваши работы вообще принимаются к рассмотрению.

После выхода в свет моей первой книги «Как заставить кого угодно делать что угодно. Скрытое влияние на человека», которую я писал совместно с другим автором, люди начали искать меня, предлагая стать соавтором их книг.

В профессиональных кругах у меня есть некоторая слава. Не поймите меня превратно: я никогда не был на обложке журнала *People* и не появлялся в *The Tonight Show*. Но моя первая книга фигурировала в газетах, журналах, на телевидении и в радиошоу, а также появлялась на веб-сайтах, посвященных бизнесу. Это один из типов умерен-

ного уровня известности, который открыл передо мной новые возможности.

Если вы хотите достичь успеха в жизни, то нужно делать то, что у вас получается лучше всего. Но часто этого недостаточно: множество талантливых и трудолюбивых людей не добивались успеха, которого заслуживали, — у них просто нет связей и они не знают, как их завести.

Эта книга поможет вам завести знакомства, которые изменят вашу жизнь путем обратной связи. Если вы добьетесь определенной славы, люди сами начнут к вам тянуться — вот что я называю обратной связью.

Вы узнаете о том, как сделать известным себя, свой бизнес, свою компанию так, чтобы это способствовало большому успеху.

Конечно, если вы знаменитость, то это поможет вам заказать столик в престижном ресторане и получить более качественное обслуживание в химчистке — вам выдадут ваши вещи вовремя и, что немаловажно, именно того размера, которого вы их сдавали. Все это, конечно, хорошо, но для меня слава — всего лишь инструмент. Инструмент, который дает вам власть над событиями.

Слава открывает двери и предоставляет возможности, которые при других обстоятельствах никогда бы вам не представились.

Что бы вы хотели сделать?

Вы мечтаете написать книгу? Удачи! Заключить контракт с издательством — это одна из невозможных вещей на пути к осуществлению задуманного, разве что вы не знамениты в какой-то сфере. Безграмотный спортсмен, который даже не способен написать предложение без ошибок, может получить контракт с издательством, потому что он известен. Кинозвезды и политики тоже могут получить такой контракт.