

Оглавление

Введение. Свет, камера, слава!	8
Глава 1. Многоликая слава	11
Можете ли вы стать известным.....	11
Как работает обратная связь	12
Каковы цели достижения славы	15
Важность пиара	16
Глава 2. Знать, где копать.....	18
Как найти средство массовой информации	21
Те, кто принимает решения	22
Зачем заниматься этими поисками	25
Глава 3. Инструменты для создания новостей	27
Пресс-релиз.....	28
Как написать биографию.....	53
Только факты	53
Удобный случай для фото	55
Вопросы, вопросы, вопросы	55
Не бойтесь хвастаться своей популярностью среди средств масс-медиа	56
Отдельный список	56
Выпуски видеонюостей и телесюжеты	57
Создайте пресс-кит, доступный онлайн	58
Глава 4. Как приручить журналиста	60
Один день из жизни	60
Как научиться говорить, как журналист	64
Как стать достоверным источником	67
Этикет пиара	69
Как стать любимцем СМИ	70

6 □ Как стать известным! Раскрутка, за которую не надо платить

Искусство высказываться по телефону	71
Неправильный способ саморекламы	72
Правильный способ саморекламы.....	72
Что вам почти никогда не следует говорить журналисту	73

Глава 5. Материалы, которые нужны журналистам..... 77

Ключевые моменты	82
Что нужно сделать	83
Далее вы узнаете	83

Глава 6. Ваше имя в печати 84

Ежедневная пресса.....	84
Возможность сузить круг	85
Кто есть кто.....	85
Еженедельные издания	86
Газеты национальных меньшинств.....	86
Бизнес-газеты.....	86
Журналы	87
Онлайн-издания.....	88
Статьи для удовольствия и славы	88
Как писать письмо в редакцию.....	89
Написание статьи.....	92
Популярные виды статей	94
Простые рекомендации для написания статьи.....	94
Если вы так и не захотели писать	98

Глава 7. Пиар на радио..... 101

Почему радио	101
Как записаться на шоу.....	102
Эфир	103

Глава 8. Улыбайтесь с экрана телевизора..... 106

Типы шоу.....	106
Как получить возможность выступить	107
Станьте звездой собственного шоу	108

Предоставление материалов	109
Выступление на общенациональном телевидении	110
Когда зазвонит телефон	111
Как хорошо выглядеть на ток-шоу	112
Перед шоу	113
Подготовка к интервью	114
Советы от редактора сериала Seinfeld	115
Глава 9. Друзья, римляне, ротарианцы, услышьте меня!.....	119
Как найти активных слушателей	119
О чем говорить	121
Как перебороть страх публичных выступлений	122
Как произнести по-настоящему великую речь	124
Глава 10. Интернет	129
Веб-сайты	129
Что следует разместить на своем сайте	131
Блоги	133
Подкасты	135
Каталоги статей	135
Форумы	136
Информационные бюллетени	137
Социальные сети	140
Сайты-инструкции	141
YouTube.....	141
Обзор продуктов.....	142
Пресс-релизы в Интернете	142
Глава 11. Журналисты по-своему говорят, чего они хотят от вас или не хотят	145
Ключевые моменты	158
Что нужно сделать	158
Далее вы узнаете	158
Глава 12. Как приготовить рагу из славы	159