

# Оглавление

От авторов .....	9
------------------	---

## Глава 1. @Moscowholic:

### Познакомьтесь, Твиттер! ..... 11

Начнем с самого начала .....	13
Добро пожаловать на главную! .....	13
Создаем учетную запись .....	17
Твиттер изнутри .....	29
Изучаем мир тви-символов .....	39
140 символов с точкой .....	40
@ — вас процитировали .....	42
DM — только личное .....	42
# — хэштег, или Твиттер структурируется .....	43
RT — кто, когда, зачем? .....	46
Создание списков .....	49
Программы для твиттера .....	51
Удобные настольные приложения и твиттер-клиенты для мобильных устройств .....	51
Сервисы для загрузки фото и видео .....	55
Сервисы для сокращения ссылок .....	59
Твиттер-боты и другие служебные приложения .....	61

## Глава 2. @Esorokina: Микроблогинг.

### Твиттер точка ком ..... 65

Что такое «за стеклом» и почему все хотят туда попасть .....	67
---	----

Коммуникативный феномен социальных сетей . . .	67
ЖЖ, Одноклассники и прочие «большие братья» Твиттера . . . . .	68
В чем особенность подачи информации в Твиттере	78
Что ты сейчас делаешь и что происходит? . . . . .	78
Как вместить историю в 140 знаков . . . . .	79
Что писать, а что не писать в Твиттер . . . . .	81
Как стать популярным в Твиттере . . . . .	87
Не имей сто рублей, а имей сто... фолловеров . . .	87
Что дает массфолловинг . . . . .	89
С кем и как «дружить» в Твиттере . . . . .	90
Как выбирать правильных людей? . . . . .	91
Человек играющий . . . . .	93
Маска, маска, я тебя знаю! . . . . .	94
«А у тебя есть Твиттер?» . . . . .	95
Один в поле не воин . . . . .	96

### Глава 3. @pr\_a\_tak:

<b>Твиттер для бизнеса . . . . .</b>	<b>101</b>
Нужен ли Твиттер вашему бизнесу? . . . . .	103
Ошибки старта . . . . .	103
Для чего хорош Твиттер . . . . .	106
Анализируем вашу ситуацию и принимаем решение . . . . .	109
Каким должен быть ваш корпоративный Твиттер. Форма . . . . .	112
Как масштаб компании влияет на Твиттер . . . . .	112
Определяем аватар, стиль и частоту корпоративных твитов . . . . .	116
Максимизируем бизнес-эффект от Твиттера. Содержание . . . . .	119
Твитим для СМИ . . . . .	120

---

Отрасль и Твиттер . . . . .	121
Твитим для потребителей . . . . .	122
Беседуем с фолловерами . . . . .	123
Реклама в Твиттере . . . . .	124
Отработка негатива в интернете. Что делать? . . . . .	129
<b>Приложение 1. Глоссарий . . . . .</b>	<b>135</b>
<b>Приложение 2. Некоторые программы, сервисы и приложения для Твиттера . . . . .</b>	<b>141</b>