СОДЕРЖАНИЕ

От автора 5

Введение. Лоббизм как идея, инструмент и реальность 7

Что такое лоббизм: простое объяснение сложного явления 9

Кто такой лоббист и почему это профессия 14

Зачем лоббизм бизнесу, обществу и власти 18

История влияния с древних веков до Кремниевой долины 22

Древний Рим: хлеб, акведуки и клиентела 22

Средневековье: монахи, гильдии и королевские покои 28

Французский двор: фавориты, интриги и законы 34

Англия: парламент, пабы и свободная торговля 40

Русь и Российская империя: от челобитных до реформ 45

СССР: партийные комитеты и союзные республики 51

Российская Федерация: региональные инициативы, бизнес и общественное давление 57

США: Капитолийский холм и битва интересов 62

Брюссель и Европейский союз: регламенты, директивы и GDPR 68

Кремниевая долина: стартапы, код и законы будущего 74

Лоббизм в действии: инструменты, кейсы и уроки 80

Классические инструменты влияния 80

Современные инструменты: от лоббистских отчётов до Telegram-каналов 86

Финансовые рычаги: пожертвования, фонды, ассоциации 92
Лоббизм компаний: мировая практика 97
Российская практика: региональный и отраслевой лоббизм 102
Страновой и этнический лоббизм 107
Кейсы: истории успеха и провалов 111
Грани морали: этика и риски 116
Ошибки новичков 120
Уроки для современного практика 124

Арсенал влияния от Мецо Игитяна 127

Психология влияния: как принимают решения те, кто принимают решения 129
Как читать власть: карты, ритуалы и типологии 141
Мастерство аргументации: как строить убеждение в публичной сфере 152
Полевой справочник лоббиста: рабочие инструменты и формулы 164
20 правил лоббиста 178
50 фраз на все случаи GR-жизни 179
Чек-листы и сценарии лоббиста 182
Словарь лоббиста: 30 ключевых терминов 184

Заключение. Лоббизм как знание, искусство и ответственность 186