ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие 8
О чем эта книга 8
От Евгении Громовой, автора идеи 9
Кому может быть интересна эта книга 10
Почему эта книга может быть интересна 10

ЧАСТЬ 1.
ЦЕННОСТИ — ИСТОЧНИК МОТИВАЦИИ И РЕСУРС СТАНОВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ

Предисловие к части 1. Маленькое вступление в очень большую тему 12

Глава 1.1. Ресурсы становления личности 14
1.1.1. Психика человека и ресурсы становления личности 14
1.1.2. Личность как интегральное понятие 18
1.1.3. Самость и понятие «Призма ценностей» 20
1.1.4. Путь из детства и мотор внутреннего горения 22

Глава 1.2. Мотивы и мотивация 26
1.2.1. Место мотива в ценностной структуре жизненного пространства личности 26
1.2.2. Теоретические подходы к изучению мотивов и мотивации 27
1.2.3. Потребности. Побудительные мотивы первого порядка 30
1.2.4. Желания. Побудительные мотивы второго порядка 31
1.2.5. Мечты. Побудительные мотивы третьего порядка 33

Глава 1.3. Пирамида мотивации выбора 35
1.3.1. Мотивация и внутренние ресурсы личности 35
1.3.2. Пирамида мотивации выбора — путь к мечте 36
1.3.3. Мотивационное планирование 39
1.3.4. Категоризация людей на основе отношения к инновациям 43

ЧАСТЬ 2.
ЦЕННОСТНАЯ ТИПОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ — VTGG

Предисловие к части 2 48

Глава 2.1. Ценности и психотипы 50
2.1.1. Лингвоконцептология как основа авторского психосемантического метода выявления ценностей 50
2.1.2. Основные Ценностные психотипы 52
2.1.3. Смешанные психотипы и формирующие их ценности 54

Глава 2.2. Цвет. Смыслы. Матрицы 58
2.2.1. Цветографика психографики 58
2.2.2. Матрица ценностей и ее связь с психикой 64

2.2.3. Отношение к судьбе представителей различных Генерализированных Ценностных психотипов. 67
2.2.4. В Ценностной типологии нет иерархии 71

Глава 2.3. Ценностные психотипы и архетипы 73
2.3.1. Несколько слов об архетипах. 73
2.3.2. Типология поведенческих предпочтений 74
2.3.3. Ценностные психотипы и их архетипические роли 75

Глава 2.4. Описание Генерализированных Ценностных психотипов. . . . 78
2.4.1. Гуманисты 78
2.4.2. Новаторы. 81
2.4.3. Традиционалисты 84
2.4.4. Материалисты 87
2.4.5. Прагматики 90
2.4.6. Импровизаторы 93

Глава 2.5. «Пирамида отражений» 96
2.5.1. «Пирамида отражений» — ценностно детерминированная модель общества 96
2.5.2. Свойства «Пирамиды отражений» 99
2.5.3. Закономерности «Пирамиды отражений» 101
2.5.4. Особенности мотивации и эффективного управления на основе закономерностей «Пирамиды отражений» 105
2.5.5. Генетика и «Пирамида отражений» 108
2.5.6. «Пирамида отражений» — Ценностный код Генома территорий 112

ЧАСТЬ 3. ЦЕННОСТИ «ПРИЗМЫ САМОСТИ»

Предисловие к части 3. Гексагоны — природа, мистика, ядерная физика, генетика и призма самости 124

Глава 3.1. «Призма самости» и ценностные уровни 128
3.1.1. Архитектоника «Призмы самости» 128
3.1.2. Архитектоника Основной Призмы самости. 129
3.1.3. Архитектоника Малой Призмы самости и Смешанные ценности. 134
3.1.4. Смыслообразующие ценности — ценностный мотор самости. 140
3.1.5. Мотивационные ценности — ценностные ключи мотивации. 142
3.1.6. Ресурсные ценности — моменты и возможности 145
3.1.7. Процессные ценности — путь к самому себе. 148
3.1.8. Ценности оценки результата — пятый уровень Призмы самости 150
3.1.9. Нравственные ценности — компас личности 152

Глава 3.2. Архитектоника Стержня личности. 155
3.2.1. Стержень личности — силовые механизмы управления психическими процессами. 155
3.2.2. Драйверы личностного роста 160
3.2.3. Метапотребности Основных и Смешанных Ценностных психотипов в структуре Стержня личности второго уровня 162
3.2.4. Эгрегоры Основных и Смешанных Ценностных психотипов в структуре Стержня личности 167

3.2.5. Предназначение и отношение к судьбе Основных и Смешанных Ценностных психотипов в структуре Стержня личности . . 173
3.2.6. Добродетель и праведность Основных и Смешанных Ценностных психотипов в структуре Стержня личности 176

ЧАСТЬ 4. ОПИСАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ПСИХОТИПОВ

Предисловие к части 4. Своя игра: роль или функция? 186

Глава 4.1. Гедонисты (Трансцендентные гуманисты) 188
4.1.1. Гедонисты и их Ценностный спектр 188
4.1.2. Гедонисты и их доминанта свойств Стержня личности 190

Глава 4.2. Романтики (Ассертивные гуманисты) 195
4.2.1. Романтики и их Ценностный спектр 195
4.2.2. Романтики и их доминанта свойств Стержня личности 198

Глава 4.3. Независимые (Ассертивные новаторы) 201
4.3.1. Независимые и их Ценностный спектр 201
4.3.2. Независимые и их доминанта свойств Стержня личности 204

Глава 4.4. Мечтатели (Одухотворенные новаторы) 207
4.4.1. Мечтатели и их Ценностный спектр 207
4.4.2. Мечтатели и их доминанта свойств Стержня личности 210

Глава 4.5. Интеллигенты (Одухотворенные традиционалисты) 214
4.5.1. Интеллигенты и их Ценностный спектр 214
4.5.2. Интеллигенты и их доминанта свойств Стержня личности 218

Глава 4.6. Хранители (Нормативные традиционалисты) 221
4.6.1. Хранители и их Ценностный спектр 221
4.6.2. Хранители и их доминанта свойств Стержня личности 225

Глава 4.7. Обыватели (Нормативные материалисты) 229
4.7.1. Обыватели и их Ценностный спектр 229
4.7.2. Обыватели и их доминанта свойств Стержня личности 233

Глава 4.8. Реалисты (Целеустремленные материалисты) 237
4.8.1. Реалисты и их Ценностный спектр 237
4.8.2. Реалисты и их доминанта свойств Стержня личности 241

Глава 4.9. Карьеристы (Целеустремленные прагматики) 246
4.9.1. Карьеристы и их Ценностный спектр 246
4.9.2. Карьеристы и их доминанта свойств Стержня личности 249

Глава 4.10. Служители (Адаптивные прагматики) 253
4.10.1. Служители и их Ценностный спектр 253
4.10.2. Служители и их доминанта свойств Стержня личности 256

Глава 4.11. Имитаторы (Адаптивные импровизаторы) 261
4.11.1. Имитаторы и их Ценностный спектр 261
4.11.2. Имитаторы и их доминанта свойств Стержня личности 265

Глава 4.12. Авантюристы (Трансцендентные импровизаторы) 270
4.12.1. Авантюристы и их Ценностный спектр 270
4.12.2. Авантюристы и их доминанта свойств Стержня личности 275

ЧАСТЬ 5.
ВРЕМЯ ПЕРЕМЕН — ПУТЬ К СЕБЕ ИЛИ ПОБЕГ ОТ СЕБЯ

Предисловие к части 5 282

Глава 5.1. Защитные механизмы психики Ценностных психотипов. 284

5.1.1. Защитные механизмы психики — побег от себя. 284

5.1.2. Альтруизм — зрелые защитные механизмы психики Гуманистов. 288

5.1.3. Предвосхищение — зрелые защитные механизмы психики Новаторов 290

5.1.4. Юмор и оптимизм — зрелые защитные механизмы психики Традиционалистов 291

5.1.5. Вытеснение и осознание — зрелые защитные механизмы психики Материалистов 294

5.1.6. Сублимация — зрелые защитные механизмы психики Прагматиков 296

5.1.7. Принадлежность — зрелые защитные механизмы психики Импровизаторов. 298

Глава 5.2. Страх — сигнал к распаковке защитных механизмов 301

5.2.1. Страхи, их истоки и последствия. 301

5.2.2. Ресурсные ценности и глубинные страхи 304

5.2.3. Архетипические страхи Гуманистов 308

5.2.4. Архетипические страхи Новаторов. 312

5.2.5. Архетипические страхи Традиционалистов. 315

5.2.6. Архетипические страхи Материалистов. 318

5.2.7. Архетипические страхи Прагматиков. 321

5.2.8. Архетипические страхи Импровизаторов 323

ЧАСТЬ 6.
ЦЕННОСТНЫЕ КОДЫ МЕХАНИЗМА ПОРОЧНОГО КРУГА

Предисловие к части 6 328

Глава 6.1. Грехи — обратная сторона добродетели 331

Грехи —источник формирования порочного круга 331

Трансформация порочного круга в добродетельный круг как перспектива выхода из зоны выгорания 333

Глава 6.2. Грехи и пороки — суррогаты добродетели и праведности Гуманистов 336

6.2.1. Суррогаты нравственности Гуманистов. 336

6.2.2. Малодушие и расточительство — грехи и пороки Трансцендентных гуманистов (Гедонистов) 337

6.2.3. Навязчивость и притворство — грехи и пороки Ассертивных гуманистов (Романтиков) 340

Глава 6.3. Грехи и пороки — суррогаты добродетели и праведности Новаторов 344

6.3.1. Суррогаты нравственности Новаторов 344

6.3.2. Гордыня и гневливость — грехи и пороки Ассертивных новаторов (Независимых) 346

6.3.3. Осуждение и лицемерие — грехи и пороки Одухотворенных новаторов (Мечтателей) 348

Глава 6.4. Грехи и пороки — суррогаты добродетели и праведности Традиционалистов 351

6.4.1. Суррогаты нравственности Традиционалистов 351

6.4.2. Высокомерие и надменность — грехи и пороки Одухотворенных традиционалистов (Интеллигентов) 352

6.4.3. Уныние и вина — грехи и пороки Нормативных традиционалистов (Хранителей) 355

Глава 6.5. Грехи и пороки — суррогаты добродетели и праведности Материалистов 358

6.5.1. Суррогаты нравственности Материалистов 358

6.5.3. Жадность и лень — грехи и пороки Нормативных материалистов (Обывателей) 359

6.5.3. Скупость и тщетность — грехи и пороки Целеустремленных материалистов (Реалистов) 362

Глава 6.6. Грехи и пороки — суррогаты добродетели и праведности Прагматиков 365

6.6.1. Суррогаты нравственности Прагматиков 365

6.6.2. Зависть и жестокость — грехи и пороки Целеустремленных прагматиков (Карьеристов) 368

6.6.3. Неосмотрительность и грубость — грехи и пороки Адаптивных прагматиков (Служителей) 372

Глава 6.7. Грехи и пороки — суррогаты добродетели и праведности Импровизаторов 375

6.7.1. Суррогаты нравственности Импровизаторов 375

6.7.2. Тщеславие и конформизм — грехи и пороки Адаптивных импровизаторов (Имитаторов) 376

6.7.3. Дерзость и коварство — грехи и пороки Трансцендентных импровизаторов (Авантюристов) 380