

Оглавление

Предисловие.....	7
Моим сотоварищам по книге	10
Почему появилась эта книга и о чем она, или Резюме для не готовых читать ее до конца	13
Глава 1. Конструирование будущего — вызовы Времени	26
1.1. Эволюция стратегирования.....	27
Теоретики военных стратегий.....	30
Эволюция стратегий, стратегического планирования и стратегирования в бизнесе	41
Стратегии социально-экономического развития	70
Партисипация в стратегическом планировании и зарождение методологии сопричастного стратегирования.....	89
1.2. Король умер, да здравствует король! Стратегирование важнее стратегий	98
1.3. Работа с будущим как профессия	106
Глава 2. Стратегирование	119
2.1. Теории и школы стратегирования и конструирования будущего	122
2.2. Мой подход к стратегированию и проектированию	130
2.3. УСПЕВАТЬ, или Как встраиваться во Время	138

Глава 3. Сопричастность	142
3.1. Сущность совместной, проектной и стратегической деятельности	143
3.2. Сознание, сочувствие, соучастие, сопричастность в стратегировании	149
Сознание как причина и мотив сопричастности.....	149
Сочувствие и соучастие ≠ сопричастность	152
3.3. Грани сопричастности к замыслу, процессу и результатам стратегирования	156
Глава 4. Методология сопричастного стратегирования и проектирования	161
4.1. Психология сопричастного стратегирования.....	165
Синхронизация действий сопричастных через гибкие и слабые связи	172
Пять техник синхронизации действий сопричастных от Ирины Грачевой.....	183
4.2. Стратегический «циклотрон»	212
4.3. «ПроВидение» в КРУГОЗОРЕ — технология работы с будущим	218
4.4. Моделирование	238
Сборка вероятностей и предположений в сценарии будущего	240
Генерация действий сопричастных в собранных сценариях	241
Симуляции сгенерированных действий сопричастных в рамках сценариев.....	243
Тестирование концептов и прототипов непосвященными экспертами.....	245
Эксперименты.....	248
Тренировки.....	248
Коррекции сценариев и действий.....	249
4.5. Модерация	250
Управление групповой работой	250
Кодекс модератора	252
Логика модернируемого проектирования. Двенадцать базовых тактов	256
4.6. Гуманитарный катализ.....	269
Андрей Ивлев. Социальное вещество и омада	287
Ирина Журавлева. Обратная сторона гуманитарного катализа.....	291

Ольга Горбенко. Обогащение когнитора, push- и pull-части гуманитарного катализа	294
4.7. Мотивация сопричастных: общее дело = личные интересы	298
Интригуем.....	299
Недоговариваем.....	300
Приглашаем к разному.....	300
Предлагаем и предусматриваем самостоятельность.....	301
Не препятствуем слухам, правду объявляем слухами.....	302
Ищем, оцениваем и прогнозируем причины мотивации.....	304
Демонстрируем примеры, становимся примером для подражания	305
Рефлексируем	309
Стимулируем и модерлируем деятельные сообщества.....	312
Ностальгируем.....	319
Глава 5. Продукция сопричастного стратегирования.....	321
5.1. Виды основных стратегических продуктов.....	325
Манифесты о замысле	326
Стратегии.....	329
Стратегические инициативы	331
Стратегемы.....	337
Ложные посылки.....	341
5.2. Механизмы адаптации к неожиданностям.....	346
5.3. Институционализация сопричастного стратегирования и проектирования.....	361
5.4. Проект как часть стратегического продукта.....	371
Итоговое интервью с Игорем Задориным — социологом и исследователем деятельных сообществ.....	375
Оговорки вместо заключения.....	390
Методологический словарь сопричастного стратегирования.....	393