

ОГЛАВЛЕНИЕ

От автора.	11
Введение.	13

ГЛАВА 1. АЛЬТЕРНАТИВА «КНУТУ» И «ПРЯНИКУ» В УПРАВЛЕНИИ ЛЮДЬМИ17

1.1. Как отличить вкусное от полезного.	
MBTI: теоретическая основа	19
Про методику.	20
Иерархия функций мышления.	25
Различия и сходство.	28
1.2. Алгебра человека или формула любви? Краткие характеристики психологических типов	31
Тип SJ.	31
Тип NT.	33
Тип SP.	34
Тип NF.	36
1.3. Дьявол в деталях. Описание подтипов	40
Подтипы типа SP.	40
Подтипы типа SJ.	53
Подтипы типа NF.	65
Подтипы типа NT.	78

1.4. Очумелые ручки. Проведение типирования и обработка результатов	96
Самодиагностика	96
Основные ошибки тестирования	100
1.5. Не узнаю вас в гриме! «Социальные маски»	102
Зачем нужно интервьюирование после формального тестирования	102
«Социальная маска» — кто и зачем ее надевает	105
Меняется ли психотип с течением времени	110
Доктор Джекил и мистер Хайд. Теневая сторона личности	114
1.6. Террариум единомышленников. Использование MBTI при формировании команд и коллективов	124
Формирование проектной команды и распределение ролей	132
Внутригрупповое и межгрупповое взаимодействие	140
«Представь, что он тоже умный». Управление по предпочтениям	145
1.7. Применение MBTI в настройках системы мотивирования	150
Азбука мотивирования	
Основные законы и принципы	154
Кто хочет стать миллионером? Материальное мотивирование и MBTI	164
Угадай желание. Нематериальное мотивирование и MBTI	171
Калибровка по себе. Ошибки в использовании типологии при настройке мотивирования	176
1.8. Решение конфликтов с помощью MBTI	179
Кто начал первым? Манипуляции и уход от них	179

Конфликт или каприз? Признаки конструктивного конфликта	183
После битвы. Выход из конфликта и капитализация результатов	187
ГЛАВА 2. РАЦИОНАЛЬНАЯ ИРРАЦИОНАЛЬНОСТЬ. КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ	192
Мифология героизма	192
Принцип соответствия	194
Имидж и этапы зрелости компании	199
2.1. Понятие корпоративной культуры — что это такое, где водится и что с ней делать	202
Корпоративная культура — необходимость, случайность или мода?	202
Племя или компания?	204
Интегральность или фантазия?	206
Корпоративная культура и фазы развития бизнес-систем	210
F-стиль и T-стиль в корпоративной культуре	219
Треугольник мирного баланса	226
2.2. Как оцифровать благие намерения? Рациональная модель для иррациональности. Практика проектов ...	237
Необходимые и достаточные параметры корпоративной культуры. Логика здравого смысла ..	237
Какой из параметров корпоративной культуры «весит» больше всего	242
Вовлеченность, лояльность и приверженность персонала — в чем польза и вред?	250
Внешняя сторона лояльности, или Кто такой «лояльный клиент»	261

Измерители эффективности корпоративной культуры (KPI)	267
2.3. Behave yourself! Организационное поведение. Практика проектов.	272
Организационное поведение: что это, зачем и почему	272
2.4. От хорошего к лучшему. Использование инструмента MBTI в настройках корпоративной культуры. Практика проектов	282
Вопрос о первичности яйца. Взаимосвязь типа корпоративной культуры с психотипами персонала.	282
Добровольно и с песнями. Применение MBTI для целевого изменения организационного поведения	286
2.5. Синергия упаковок. Сила бренда и корпоративная культура	289
2.6. FAQ по карьере	299
План будущих побед	299
Целевые вершины	299
Миф о «хорошем работодателе»	302
Можно ли вернуться на вершину, спустившись с горы (дауншифтинг и выгорание)	305
2.7. Попытка прогнозирования: что ожидает рынок труда, компании, профессии и всех нас в будущем	318
Мир будущего	319
Полный фриланс или частичная занятость?	323
Выводы	325
Заключение	329
Приложение	331
Благодарности	334