

# Содержание

---

Об авторе . . . . .	7
Предисловие к одиннадцатому изданию . . . . .	8
<b>Часть I. Введение . . . . .</b>	<b>11</b>
Глава 1. Понятие стратегии . . . . .	12
<b>Часть II. Инструменты стратегического анализа . . . . .</b>	<b>46</b>
Глава 2. Цели, ценности и эффективность . . . . .	47
Глава 3. Анализ отраслевой структуры: основные принципы . . . . .	85
Глава 4. Дальнейшее изучение отраслевого и конкурентного анализа . . . . .	119
Глава 5. Анализ ресурсов и возможностей . . . . .	148
Глава 6. Организационная структура и системы управления: основные принципы осуществления стратегии на практике. . . . .	180
<b>Часть III. Бизнес-стратегия и поиск конкурентного преимущества. . . . .</b>	<b>209</b>
Глава 7. Источники и параметры конкурентного преимущества . . . . .	210
Глава 8. Эволюция отрасли и стратегические изменения . . . . .	256
Глава 9. Высокотехнологичные отрасли и управление инновациями . . . . .	299
<b>Часть IV. Корпоративная стратегия. . . . .</b>	<b>342</b>
Глава 10. Вертикальная интеграция и сфера деятельности фирмы. . . . .	343
Глава 11. Глобальные стратегии и многонациональная корпорация. . . . .	370
Глава 12. Стратегия диверсификации . . . . .	409
Глава 13. Реализация корпоративной стратегии на практике: управление многопрофильными корпорациями . . . . .	435
Глава 14. Современные тенденции стратегического менеджмента. . . . .	482
<b>Часть V. Кейсы. . . . .</b>	<b>499</b>
Кейс 1. Peloton Interactive, Inc.: создание нового рыночного пространства в секторе домашнего фитнеса . . . . .	500
Кейс 2. Kering SA: как сравнить эту компанию с LVMH?. . . . .	516

Кейс 4. производство литий-ионных аккумуляторов . . . . .	531
Кейс 5. Стриминговые войны: Netflix против Disney. . . . .	548
Кейс 6. BP: организационная структура и система управления . . . . .	565
Кейс 7. Корпорация Starbucks: сохранение и удержание конкурентного преимущества . . . . .	575
Кейс 8. Eastman Kodak в поисках цифрового будущего. . . . .	589
Кейс 9. Toyota: в поисках водородного будущего . . . . .	613
Кейс 10. Zara: гибкость благодаря вертикальной интеграции . . . . .	628
Кейс 11. City Football Group: создание многонационального футбольного предприятия . . . . .	641
Кейс 12. Google — это теперь Alphabet, но какова корпоративная стратегия? . . . . .	658
Кейс 13. Как решить проблемы наподобие тех, с которыми сталкивается General Electric?. . . . .	677
Кейс 14. Haier Group: изобретение промышленной корпорации заново . . .	700
Глоссарий . . . . .	712