

ОГЛАВЛЕНИЕ

Авторский коллектив	6
Введение	7
Глава 1. Предприятие в рыночной экономике	9
1.1. Предпринимательская деятельность и собственность.....	9
1.2. Предприятие: понятие, сущность, экономические основы функционирования.....	14
1.3. Внешняя среда предприятия.....	20
1.4. Организационно-правовые формы предприятий.....	23
1.5. Классификация предприятий.....	33
Глава 2. Структура предприятия и производственный цикл	38
2.1. Общая и организационная структура предприятия.....	38
2.2. Современные формы организации предприятия.....	46
2.3. Формирование и трансформация организационных структур.....	50
2.4. Организация производственного процесса.....	55
2.5. Производственная структура предприятия.....	61
Глава 3. Основы планирования деятельности предприятий	67
3.1. Стратегическое планирование на предприятии.....	67
3.2. Перспективные и текущие планы предприятия.....	73
3.3. Оперативное планирование и диспетчирование на предприятии.....	77
3.4. Планирование производства продукции.....	82
3.5. Размещение предприятия.....	85
3.6. Риски в деятельности предприятия.....	90
Глава 4. Основной капитал предприятия	93
4.1. Основные фонды: понятие, состав, структура.....	93
4.2. Оценка основных фондов. Физический и моральный износ.....	97
4.3. Амортизация основных фондов.....	101
4.4. Оценка наличия, состояния, движения и использования основных фондов.....	106
4.5. Производственная мощность предприятия.....	109
4.6. Нематериальные ресурсы: сущность, назначение, классификация.....	112
Глава 5. Оборотные средства предприятия	118
5.1. Оборотные средства: понятие, состав, структура.....	118
5.2. Нормирование оборотных средств.....	123
5.3. Эффективность использования оборотных средств предприятия.....	127
Глава 6. Персонал, организация и оплата труда на предприятии	129
6.1. Персонал предприятия и его структура.....	129
6.2. Планирование численности персонала предприятия.....	132
6.3. Движение персонала предприятия.....	138
6.4. Производительность труда: показатели, измерители, резервы роста.....	141
6.5. Оплата труда на предприятии.....	144

Глава 7. Специализация и кооперирование производства	151
7.1. Специализация производства.....	151
7.2. Кооперирование производства.....	154
7.3. Субконтракция как форма развития специализации производства.....	157
7.4. Аутсорсинг как форма кооперации предприятий.....	162
Глава 8. Концентрация и монополизация производства	167
8.1. Концентрация и оптимальные размеры предприятия.....	167
8.2. Оптимизация размеров промышленных предприятий	169
8.3. Концентрация производства и малое предпринимательство	173
8.4. Концентрация производства и монополизация	179
Глава 9. Государственное регулирование деятельности предприятий	187
9.1. Рынок и государственное регулирование.....	187
9.2. Прямое экономическое регулирование деятельности предприятий	192
9.3. Косвенное государственное регулирование деятельности предприятий	195
Глава 10. Обеспечение качества и конкурентоспособности продукции на предприятии	202
10.1. Качество и конкурентоспособность продукции: понятие, показатели, методы оценки.....	202
10.2. Конкурентоспособность предприятия.....	207
10.3. Менеджмент качества на предприятии	211
10.4. Техническое регулирование в системе обеспечения качества.....	216
10.5. Стандартизация в системе обеспечения качества.....	218
10.6. Сертификация как инструмент обеспечения качества продукции.....	222
Глава 11. Маркетинг в деятельности предприятия	227
11.1. Маркетинг как рыночная концепция управления.....	227
11.2. Стратегия и тактика маркетинговой деятельности предприятия.....	231
11.3. Организация маркетинговой деятельности предприятия	236
Глава 12. Инновационная деятельность предприятия	240
12.1. Инновационная деятельность: основные понятия	240
12.2. Управление, планирование и организация инновационной деятельности	248
12.3. Научно-технологическая подготовка производства	255
Глава 13. Инвестиционная деятельность предприятия	264
13.1. Инвестиционный процесс и классификация инвестиций.....	264
13.2. Инвестиционная политика и инвестиционная стратегия предприятия.....	271
13.3. Источники финансирования инвестиционной деятельности предприятия.....	275
13.4. Разработка и реализация инвестиционного проекта.....	282
13.5. Риск и неопределенность при принятии инвестиционных решений	289
Глава 14. Внешнеэкономическая деятельность предприятия	300
14.1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: основные понятия и экономическое содержание	300
14.2. Внешнеторговый контракт (договор) купли-продажи: понятие и основные разделы.....	306

14.3. Организация и эффективность внешнеэкономической деятельности предприятия.....	308
14.4. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности предприятий	312
14.5. Международная специализация и кооперирование	318
Глава 15. Природоохранная деятельность предприятия.....	322
15.1. Принципы экономики природопользования и охраны окружающей среды.....	322
15.2. Экономический механизм рационализации природопользования и охраны окружающей среды	328
15.3. Система экологического менеджмента на предприятии	334
15.4. Эколого-экономический анализ и оценка природоохранных мероприятий	339
Глава 16. Издержки предприятия и себестоимость продукции	343
16.1. Стоимость, издержки и себестоимость продукции	343
16.2. Планирование и калькулирование себестоимости.....	350
Глава 17. Налоги и другие обязательные платежи предприятия	362
17.1. Налоговая система Российской Федерации.....	362
17.2. Основные виды налогов, уплачиваемых предприятием.....	368
Глава 18. Ценообразование и ценовая политика предприятия.....	379
18.1. Цена и стратегии ценообразования.....	379
18.2. Методы ценообразования на продукцию предприятия.....	384
Глава 19. Организация и анализ финансов предприятия.....	389
19.1. Финансовая отчетность предприятия.....	389
19.2. Финансовый план предприятия.....	402
19.3. Анализ финансового состояния и результатов деятельности предприятия.....	408
Глава 20. Формы и методы финансового оздоровления предприятий.....	414
20.1. Диагностика финансового состояния и методы финансового оздоровления предприятия	414
20.2. Антикризисное управление предприятием.....	420
Глава 21. Организационные формы слияния, поглощения и объединения предприятий	425
21.1. Объединения и союзы предприятий.....	425
21.2. Формирование интегрированных структур в экономике и финансово-промышленная интеграция	430
21.3. Финансово-промышленные структуры.....	436
21.4. Стратегические альянсы как форма интеграции предприятий	442
21.5. Кластеры как прогрессивная форма объединения предприятий.....	446
Глава 22. Современное состояние и перспективы развития промышленных предприятий	453
22.1. Основные этапы эволюции промышленных предприятий	453
22.2. Особенности системы принятия решений на предприятиях.....	461
22.3. Современное состояние промышленных предприятий.....	467
22.4. Проблемы и перспективы развития промышленных предприятий.....	470