

## **ОПРЕДЕЛЯЕМ СТРАТЕГИЮ**

Стратегия голубого океана . . . . .	10
7 доменов успешности по Маллинзу . . .	14
Концепция ежа . . . . .	18
7 вопросов об инновациях по О'Коннору . . . . .	20

## **ФОРМУЛИРУЕМ ПРОБЛЕМУ**

Чек-лист CATWOE . . . . .	26
Рыбья кость . . . . .	28
Матрица рефрейминга . . . . .	32
Дерево критического качества . . . . .	36
5 шагов BADIR . . . . .	40

## **ИЩЕМ ПРИЧИНУ**

Выход в гембу . . . . .	46
Техника приоритизации MoSCoW . . . . .	52
Диаграмма спагетти . . . . .	56
8 измерений качества по Гарвину . . . . .	60
5 столпов мастер-данных . . . . .	64

## **МЕНЯЕМ К ЛУЧШЕМУ**

Восемь шагов по Коттеру . . . . .	70
Немодерируемая панель в UX . . . . .	74
Анализ изменений ADKAR . . . . .	78
Цикл решений по Бойду . . . . .	82
Метод Кепнера — Трего . . . . .	86

## **ИСПОЛЬЗУЕМ НА ВСЕХ ЭТАПАХ**

Бритва Оккама . . . . .	92
Fuckup Nights . . . . .	94
Шесть шляп де Боно . . . . .	98
Модель значимости стейкхолдеров . . .	102
Воркшоп . . . . .	106