

Оглавление

Кому будет полезна эта книга?	7
Об авторе	8
Введение. Профессия косметолога как «стартовый капитал»	10
Теория или практика. С чего начинать?	11
Я — косметолог?	14
Как построена эта книга	19
Глава 1. К делу жизни в городе мечты.	21
Оставайся, ты своя	21
Жертвы красоты	22
Космическая косметология	26
«АЮНА» — притягательная и живая.	33
Глава 2. Первые шаги к своему делу	38
Интерес или деньги?	38
Делегирование — условие роста.	43
Тестирование продукта	47
Авторский подход равно непотопляемость	53
Мягкие навыки в быоти-бизнесе	54
Рычаг силы	56

Глава 3. Финансовые «головоломки» бьюти-бизнеса	59
В потоке жизненной энергии	59
Где внимание, там и деньги	61
Сколько стоит ваш труд?	64
Точка безубыточности	70
Вектор заблуждений	72
Ипотека против бизнеса: привыкание к «клетке»	75
Диверсификация. Как обезопасить бизнес	77
Обмен с превышением ожиданий	82
Инвестиции в развитие	86
Глава 4. Команда. Движущая сила вашего бизнеса	89
Зоны ответственности: определить сразу	89
Как формировалась моя команда.	91
Нанимаем сотрудников: что важно?	94
Ферма по выращиванию специалистов.	96
Бизнес-семья.	100
Мотивация: не зарплатой единой	104
Держим лицо и не боимся ошибок	107
Соблазны и подводные камни бизнес-партнерства	112
Глава 5. Ваши клиенты. Как привлечь, удержать, сделать счастливыми	115
Суть бизнеса — в клиентах.	116
Забота со смыслом	119

Обсуждение домашнего ухода	123
Карта клиента	125
Клиент: уйдет или останется?	127
Разработка авторской методики	129
Фокус на успехах	132
Личное в бизнесе	135
Глава 6. Преимущества системы: выходим на новый уровень	140
Постановка задач	140
Правила игры: чем полезны регламенты	143
Плюсы систематизации бизнеса	147
Золотой стандарт	148
Отчетность и планерки	150
Автоматизация бизнес-процессов	152
Оглядываясь на рынок	154
Глава 7. Трекинг в бьюти. Куда двигаться дальше?	157
Этапы построения бьюти-бизнеса	157
Ваш вектор развития	158
От новичка до мастера	160
Ваш старт: ИП и самозанятость	161
Ваш салон красоты: начинаем с расчетов	163
Тонкости организации медицинского салона	166
Как назвать салон красоты?	169
Ваша франшиза: покупаем или продаем?	171

Пора становиться преподавателем	176
Ваша косметика	179
Экосистема — бизнес-модель будущего	182
Заключение.	186
Бизнес как творчество	186
Будущее «АЮНЫ»	189