

# ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРОДАЖИ И ТЕКСТЫ, ИЛИ О ЧЕМ И ДЛЯ КОГО ЭТА КНИГА . . . . .	9
Глава 1. КОПИРАЙТИНГ И КОНВЕРСИЯ . . . . .	14
Глава 2. ВОЙНА ЗА ВНИМАНИЕ . . . . .	21
Глава 3. КОММЕРЧЕСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ . . . . .	28
Оффер . . . . .	36
Дедлайн . . . . .	39
Call to action . . . . .	43
Глава 4. ПРАЙС-ЛИСТ . . . . .	46
Глава 5. ПРОДАЮЩИЕ ВИЗИТКИ . . . . .	52
Глава 6. ПИСЬМА БЫВШИМ КЛИЕНТАМ . . . . .	61
Глава 7. КАК ПИСАТЬ ЭФФЕКТИВНЫЕ ПИСЬМА . . . . .	68
Глава 8. ПОДПИСЬ В ЭЛЕКТРОННЫХ ПИСЬМАХ . . . . .	94
Глава 9. ПОЧЕМУ ЭЛЕКТРОННОЕ ПИСЬМО НАДО ПИСАТЬ С КОНЦА . . . . .	99
Глава 10. ОФОРМЛЕНИЕ ПРОДАЮЩИХ ТЕКСТОВ . . . . .	102
Глава 11. ТЕКСТЫ ДЛЯ САЙТОВ . . . . .	115
Имидж . . . . .	116
Информация . . . . .	116

Реклама.....	117
Продажи.....	119
Текст на главной странице сайта.....	120
Дескриптор.....	121
Текст о компании.....	125
Лендинг.....	127
Страничка товара.....	135
Ошибка 404, или «вы не туда попали».....	140
Часто задаваемые вопросы.....	145
<b>Глава 12. ТЕКСТЫ ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ.....</b>	<b>149</b>
<b>Глава 13. ОТЗЫВЫ О ТОВАРЕ.....</b>	<b>156</b>
Как писать отзыв о товаре.....	157
Что писать.....	159
Итог.....	164
<b>Глава 14. ПРОДАЮЩИЕ ТЕКСТЫ ДЛЯ МЕССЕНДЖЕРОВ.....</b>	<b>166</b>
Что делать.....	168
Оформление.....	176
Этикет общения в мессенджерах.....	178
<b>Глава 15. ТЕКСТЫ ДЛЯ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ.....</b>	<b>183</b>
<b>Глава 16. ТЕКСТЫ ДЛЯ ГОЛОСОВОГО ПОИСКА.....</b>	<b>189</b>
<b>Глава 17. ЦИТАТЫ В ПРОДАЮЩИХ ТЕКСТАХ.....</b>	<b>194</b>
<b>Глава 18. КАК ПИСАТЬ О ЦИФРАХ И ФАКТАХ.....</b>	<b>199</b>
<b>Глава 19. ПРИЕМЫ КОПИРАЙТИНГА.....</b>	<b>205</b>
Три подсказки, как начать текст, чтобы захватить читателя.....	205
Как правильно хвалить себя.....	206
Золотая рыбка. Как зацепить читателя.....	208

<b>Глава 20. ЧЕТЫРЕ ИНСТРУМЕНТА, КОТОРЫЕ ПОМОГУТ СДЕЛАТЬ ВАШ ТЕКСТ ЯРЧЕ</b> .....	<b>210</b>
<b>Глава 21. КАК НАПИСАТЬ АННОТАЦИЮ К КНИГЕ.</b> .....	<b>215</b>
<b>Глава 22. ПРОДАЕМ СЕБЯ</b> .....	<b>220</b>
Резюме .....	221
Сопроводительное письмо .....	233
<b>Глава 23. СОВЕТЫ И ПОДСКАЗКИ ТЕМ, КТО ПИШЕТ ТЕКСТЫ</b> .....	<b>244</b>
<b>Глава 24. КАК ЕЩЕ УЛУЧШИТЬ ВАШИ ТЕКСТЫ.</b> .....	<b>248</b>
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	<b>252</b>
<b>ОБ АВТОРЕ</b> .....	<b>253</b>