



ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие к новому изданию	20
Что нового в этом издании	22
Обращение к читателю	25
<i>Формула запуска продукта</i>	27

ГЛАВА 1. ОТ ЖИЗНИ ОТЦА-ДОМОХОЗЯЙКИ ДО ШЕСТИЗНАЧНОГО ДОХОДА ЗА НЕДЕЛЮ

Давай уходи с работы	30
Как я стал богатым, помогая богатеть другим	31
Правила изменились	34
Миллион долларов в день	35
День, когда маркетинг изменился	37
Хватит обо мне. Что насчет вас?	41

ГЛАВА 2. СУТЬ ФОРМУЛЫ ЗАПУСКА ПРОДУКТА

Страна несбывшихся надежд	46
Вырвать победу из зубов поражения	47
Немного о больших цифрах	48
Тайный мир и развитие маркетинга	49
Формула, запустившая тысячи бизнесов	52
Превращая маркетинг в событие	53

Ваш рынок — это диалог	55
Последовательности, истории и триггеры	56
Истории: как люди общаются	59
Ментальные триггеры	60
Заключение	61

ГЛАВА 3. ДОХОД ПО ТРЕБОВАНИЮ: СПИСОК РАССЫЛКИ

Золотая стратегия	65
А как же спам?	67
Список рассылки — основная стратегия	68
Что насчет социальных сетей?	70
Социальные сети + email-рассылка = выигрышная комбинация	71
Список потенциальных клиентов против списка покупателей	72
Как сформировать свой список	73
Как заставить людей подписаться на рассылку	76
Список запуска	82
Для получения списка достаточно начать	83

ГЛАВА 4. СКРЫТОЕ РЕКЛАМНОЕ ПОСЛАНИЕ: КАК УСПЕШНО ПРОДАВАТЬ И НЕ БЫТЬ НАВЯЗЧИВЫМ

Старый инструмент для новой прибыли	87
Что же такое <i>Скрытое рекламное послание</i>	88
Как один человек перестал менять время на деньги	89

ГЛАВА 5. ОРУЖИЕ МАССОВОГО ВЛИЯНИЯ: МЕНТАЛЬНЫЕ ТРИГГЕРЫ

Большая сила — большая ответственность	99
Разбиение и очередность: выводим ментальные триггеры на новый уровень	108

ГЛАВА 6. ПРЕДУПРЕДИТЕЛЬНЫЙ ВЫСТРЕЛ: ПРЕД-ПРЕДЗАПУСК

Десять вопросов для пред-предзапуска.....	112
Моя любимая стратегия пред-предзапуска.....	115
Небольшое объявление и просьба.....	116
Сто десять тысяч долларов в кармане банного халата.....	122

ГЛАВА 7. ПРОДАВАЙ ИМ ТО, ЧТО ОНИ ХОТЯТ: СИЛА ПРЕДЗАПУСКА

С пистолетом против ножа.....	128
Покупай мой товар, покупай мой товар, покупай мой товар!.....	129
Предстартовая последовательность.....	130
PLC № 1: возможность.....	132
PLC № 2: трансформация.....	135
PLC № 3: опыт обладания.....	137
Осторожно с ситуационным анализом.....	139
Временные рамки предзапуска.....	140
То, благодаря чему все работает.....	141

ГЛАВА 8. OPEN CART: ВРЕМЯ ЗАПУСКА!

Принятие решения об участии.....	146
С точки зрения астронавта.....	147
День запуска.....	147
Наблюдая за первыми результатами.....	150
Ваша стратегия открытия корзины.....	150
Большое закрытие.....	151
Не просто «открыть» и «закрыть».....	153
Продвинутые стратегии открытия корзины.....	154
Продвинутая последовательность для <i>Открытой корзины</i>	156
Когда что-то идет не так.....	158

Что делать, если продукт не покупают	159
Что делать после запуска	160

ГЛАВА 9. КАК НАЧАТЬ С НУЛЯ: ПОСЕВНОЙ ЗАПУСК

Получить прибыль до создания продукта	164
Когда вы только начинаете	165
Катастрофа, случившаяся в пятницу	166
Пара проблем... решена!	168
Ваш <i>Посевной запуск</i>	170
Представление вашего <i>Посевного запуска</i>	175
Будет ли ваша мама гордиться вами?	176
Следующие шаги и готовый продукт	177
От <i>Посевного запуска</i> к империи	177

ГЛАВА 10. СОВМЕСТНЫЙ ЗАПУСК: КАК Я ЗАРАБОТАЛ МИЛЛИОН ЗА ЧАС

Мой первый совместный запуск	182
Почему <i>Совместный запуск</i> работает	186
Не экспериментируйте с партнерскими списками	187
Поиск партнеров по запуску	189
Миллион за 53 минуты	191

ГЛАВА 11. ВЫХОД В ЭФИР: КАК ЖИВОЙ ЗАПУСК МЕНЯЕТ ИГРУ

Проводить ли <i>Живой запуск</i> ?	195
Выход в эфир	197
Превращаем запуск в шоу	198
...или делаем его проще	198
Минусы <i>Живого запуска</i>	201
Еще немного о <i>Живом запуске</i>	202
Проведение <i>Живого запуска</i>	203
Временные рамки <i>Живого запуска</i>	204

Искусство открытия корзины	205
Тайминг Энн	208
Может ли запуск быть частично живым?	209
Помните о тех, кто будет смотреть трансляцию в записи	211
Хороший инструмент (в подходящих условиях)	212

ГЛАВА 12. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Преимущества социальных сетей	214
Позиционирование и авторитет	216
Корсеты, странности и шестизначная выручка	218
Социальные сети для пополнения списка рассылки	221
Один большой счастливый список	222
Социальные сети в рамках запуска	223
Использование социальных сетей на этапе предзапуска и <i>Открытой корзины</i>	225
Использование сообществ в Facebook	228
Социальные сети как платформа для запуска	229
Социальные сети: плохие новости	230
Еще две опасности социальных сетей	232
Заключительные мысли о социальных сетях и запуске	233

ГЛАВА 13. ПЛАТНЫЙ ТРАФИК: КРАТЧАЙШИЙ ПУТЬ К РАСШИРЕНИЮ АУДИТОРИИ

Глоток из пожарного шланга	236
Святой Грааль холодного трафика	237
Холодный трафик в запуске	239
От 3 долларов в день до 120 000 долларов в месяц	241
В начале пути	243
Тайминг при работе с холодным трафиком	244
Использование теплого трафика в запуске	245
Побуждение к просмотру	247

Побуждение к покупке247
Теплый трафик — за кулисами.....	.249
Теплый трафик + холодный трафик = мощная комбинация250
Подведение итогов252

ГЛАВА 14. БИЗНЕС ИЗ ВОЗДУХА

Вы не знаете, кто смотрит ваш предзапуск.....	.255
Испытанная формула... расширена257
<i>Формула запуска бизнеса</i>258
От талонов на питание к семизначному доходу259
Жизнь собак стала счастливее261
От выпускника колледжа до медиамагната?.....	.263
Запуск: теперь не только для продуктов264
Шесть ключей к <i>Формуле запуска бизнеса</i>264
Формула тысячи успешных бизнесов.....	.269

ГЛАВА 15. БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПОЛЮБИТЕ

Большое «зачем».....	.271
Привлекайте клиентов, которых полюбите.....	.272
Смотри по сторонам274
Принцип мастерства мышления.....	.275
Самое важное в бизнесе.....	.277
Продолжайте учиться.....	.278
Один в поле не воин.....	.279
Займитесь информационным бизнесом280
Человеческий фактор280
Игра по своим правилам.....	.281

ГЛАВА 16. РЕЦЕПТ УСПЕШНОЙ ЖИЗНИ

Переезд в Дуранго283
Начните с образа285

Безопасный бизнес	286
Самосовершенствование	287
Жизнь в Гималаях	288
Оставайтесь в зоне своей гениальности	290
Ваш самый дефицитный ресурс	291
Клиенты, которые вам по душе	292
Невозможно достичь всего в одиночку	293
Магическое слово	294
Пить из рога изобилия	294
Используйте свою платформу	297
Хорошо прожитая жизнь	297
Путешествуя по миру в танце	298

ГЛАВА 17. ВРЕМЯ ДЛЯ ВАШЕГО ЗАПУСКА

Смерть запусков	300
Тактики меняются, стратегия вечна	301
Превратить компьютер в «денежную машину»	302
Нехоженная дорога	303
Ваш первый запуск	305
Начало большого путешествия	306
Ссылки и ресурсы	308
Благодарности	309
Глоссарий	313
Об авторе	319