

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОБ АВТОРЕ	7
БЛАГОДАРНОСТИ	15
ПРЕДИСЛОВИЕ	16
ВВЕДЕНИЕ	18

ГЛАВА 1

Если из всех глав выбирать одну, то лучше эту **21**

ВНЕШНИЙ ВИД — НИЧТО, ФУНКЦИОНАЛ — ВСЁ	21
<i>Хорош ли дизайн? Измеряйте</i>	23
<i>Показывайте свой дизайн — и пусть оценивают!</i>	23
ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ ПО УЛУЧШЕНИЮ ДИЗАЙНА	24
<i>Избавляйтесь от беспорядка в дизайне — улучшайте внешний вид</i>	24

ГЛАВА 2

Теория и принципы веб-дизайна **29**

РАЗДЕЛ 2.1	31
СЕТКА	31
ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ	34
<i>Сетки в программах для создания макетов</i>	34
<i>Сетки для веб-дизайна</i>	36
ЖИВОЙ ПРИМЕР	38
РАЗДЕЛ 2.2	40
ЦВЕТ	40
ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ	47
<i>Ограничьте цветовую схему</i>	47
<i>Используйте цвет для акцентирования</i>	48
<i>Не забывайте про контраст</i>	48
<i>Находите палитры на специальных сайтах</i>	49
ЖИВОЙ ПРИМЕР	52

РАЗДЕЛ 2.3	55
ТИПОГРАФИКА	55
ОСНОВЫ ТИПОГРАФИКИ	56
<i>Категории шрифтов</i>	56
<i>Межстрочный интервал и высота строки</i>	58
<i>Кернинг и межбуквенный интервал</i>	59
ПРИНЦИПЫ ТИПОГРАФИКИ	60
<i>Используйте в дизайне не более двух гарнитур</i>	60
<i>Избегайте выравнивания по ширине или по центру</i>	61
<i>Выравнивание по центру может вызывать сложности</i>	62
<i>Длина строки</i>	63
ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ	63
<i>Бесплатные ресурсы для выбора шрифтов</i>	63
<i>Сайты с отобранными шрифтами</i>	65
ЖИВОЙ ПРИМЕР	67
РАЗДЕЛ 2.4	68
БЕЛОЕ ПРОСТРАНСТВО	68
БАЗОВЫЕ ТЕЗИСЫ О БЕЛОМ ПРОСТРАНСТВЕ	70
<i>Белое пространство улучшает восприятие</i>	70
<i>Белое пространство облегчает чтение</i>	70
<i>Белое пространство усиливает Call-to-action</i>	72
<i>Белое пространство задает изысканный тон</i>	73
НЕМНОГО ТЕОРИИ	74
<i>Интервалы между строк</i>	74
<i>Пространство между элементами</i>	74
<i>Пространство между группами элементов</i>	75
ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ	76
<i>Удваивайте белое пространство между элементами</i>	76
<i>Убедитесь в оптимальном размере межстрочных интервалов</i>	76
ЖИВОЙ ПРИМЕР	76
РАЗДЕЛ 2.5	79
МАКЕТ И ИЕРАРХИЯ	79
ЖИВОЙ ПРИМЕР	84
РАЗДЕЛ 2.6	86
ТЕКСТ	86
ЖИВОЙ ПРИМЕР	92
РАЗДЕЛ 2.7	94
ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ	94
ДО НАЧАЛА ДИЗАЙНА	94

<i>Конкурентный анализ</i>	95
<i>Опросы и интервью</i>	96
В ПРОЦЕССЕ ДИЗАЙНА	96
<i>Вайрфреймы, прототипы и юзабилити-тестирование</i>	97
ПОСЛЕ ЗАПУСКА ПРОЕКТА	97
<i>Регулярное юзабилити-тестирование</i>	98
ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ	98
<i>Помогите пользователю действовать, как хотите вы</i>	98
<i>Обращайте внимание на размер сайта</i>	100
<i>Выполняйте юзабилити-тестирование</i>	100
<i>Включайте аналитику</i>	100
ЖИВОЙ ПРИМЕР	101
РАЗДЕЛ 2.8	102
ИЗОБРАЖЕНИЯ И ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ	102
ОСНОВЫ	103
<i>Фотографии и иконки не обязательны</i>	104
<i>Лица как мощный инструмент</i>	105
<i>Обращайте внимание на размер файлов</i>	105
<i>Внимательно выбирайте стоковые фотографии</i>	107
<i>Иконки</i>	108
ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ	109
<i>Сайты стоковых фото</i>	109
<i>Художественное оформление (иконки, графика и иллюстрации)</i>	110
ЖИВОЙ ПРИМЕР	111
РАЗДЕЛ 2.9	113
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ НЮАНСЫ	113
НАЧИНАЙТЕ С ПРОСТОГО	113
ОРИЕНТИРУЙТЕСЬ НА «ПРАВИЛО ТРЕТЕЙ»	114
ИЗБЕГАЙТЕ ЧИСТОГО ЧЕРНОГО	116
СВЕТ ДОЛЖЕН ПАДАТЬ СВЕРХУ	117
КОНТРАСТ ПОДЧЕРКИВАЕТ ГЛАВНОЕ	117
МЕНЯЕМ ФОН — ИЗМЕНЯЕМ ЦВЕТ	118
БУДЬТЕ ВНИМАТЕЛЬНЫ ПРИ НАЛОЖЕНИИ ТЕКСТА НА ИЗОБРАЖЕНИЕ	119
СОВЕТЫ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ПОРЯДКА ДЕЙСТВИЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ	120

ГЛАВА 3

Процесс дизайна и выработка профессионального видения **123**

РАЗДЕЛ 3.1	124
ПОИСК ВДОХНОВЕНИЯ	124
РАЗДЕЛ 3.2	133
ПЛАНИРОВАНИЕ	133
РАЗДЕЛ 3.3	137
ПРОТОТИПЫ	137
СОЗДАНИЕ ВАЙРФРЕЙМА	142
МОКАП ВАШЕГО ДИЗАЙНА	147
РАЗДЕЛ 3.4	152
ПОЛУЧЕНИЕ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ	152
ОЦЕНКА ДИЗАЙНА СВЕЖИМ ВЗГЛЯДОМ	153
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СБОРУ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ	154
<i>Демонстрация вашего дизайна друзьям и семье</i>	155
<i>Демонстрация дизайна незнакомым людям</i>	155
РАЗДЕЛ 3.5	157
КОД ДИЗАЙНА	157
НЕ СТАРАЙТЕСЬ БЫТЬ ОРИГИНАЛЬНЫМ	157
ИСПОЛЬЗУЙТЕ ФРЕЙМВОРК CSS	158
НЕ ЗАБЫВАЙТЕ: ДИЗАЙН ДОЛЖЕН БЫТЬ ОТЗЫВЧИВЫМ	159
УДЕЛИТЕ ВНИМАНИЕ РАЗМЕРУ САЙТА	160
ИСПОЛЬЗУЙТЕ АНАЛИТИКУ	161

ГЛАВА 4

Предубеждения **165**

ГЛАВА 5

Дополнительные ресурсы **169**

КНИГИ	169
БЛОГИ И ОНЛАЙН-ЖУРНАЛЫ	170
ОНЛАЙН-КУРСЫ	171

ПРИМЕРЫ ДЛЯ ВДОХНОВЕНИЯ	171
РЕСУРСЫ ДЛЯ РАБОТЫ С ЦВЕТОМ	172
РЕСУРСЫ ШРИФТОВ	172
РЕСУРСЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ	173
CSS-ФРЕЙМВОРКИ	173
ВЕБ-АНАЛИТИКА	173
СОЗДАНИЕ ВАЙРФРЕЙМОВ	173
СБОР ОБРАТНОЙ СВЯЗИ	174
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	174
ССЫЛКИ	174