

Оглавление

От авторов	6
Введение	9
Часть 1 Что такое туристический сувенир?	11
Формирование определения «туристический сувенир»	13
Терминология в туризме	13
Туристический сувенир: что это?	16
Классификация туристических сувениров	24
Создание культуры туристических сувениров	94
Характеристики туристического сувенира	94
Предложение рождает спрос	176
Часть 2 Алгоритм создания туристического сувенира	197
От идеи до туриста	198
Проектирование (разработка идеи)	199
Техническое задание	200
Анализ ситуации	201
Разработка концепции туристического сувенира	202
Продвижение	206
Интернет-маркетинг	207
Участие в отраслевых профессиональных мероприятиях (выставки, форумы и конференции)	209
Участие в профессиональных отраслевых конкурсах	212

Работа с лидерами мнений	214
Работа со средствами массовой информации	214
Рекомендации по созданию туристических сувениров	215
Гастрономические сувениры. Законодательные требования к документации на продукцию	215
Десять советов для создателей туристических сувениров	222
Правовые сложности защиты интеллектуальных прав на сувенирную продукцию	226

Часть 3 Успешный отечественный опыт создания туристических сувениров 231

«Сугревъ»: история о том, как мы нечаянно сделали чай	232
Сувениры Музея чак-чака	237
Магазин сувениров «Айда. Сувениры не как у всех»	241
История одной компании	244
«Вятское настроение» — яркие товары для жизнерадостных людей	252
История создания одного гастросувенира	255
Студия «Юляша»	262
Линейка туристических сувениров бренда Visit Tatarstan	264
Гастрономический сувенир из Карелии	270
«Смоленские конфеты» — главный гастрономический сувенир Смоленска	275
Сувенирные куклы «Рог удачи» из Бурятии	279
Дубовая палитра веков из Мордовии	282
От эпохи Возрождения через народный промысел к уникальному искусству	285
Волховская и шугозерская росписи — возрожденная история и традиции мастерства	289
Как появилось семейство Йошкиных	295
Музей истории кости при «Мастерской Минсалим»	298
Коллекция значков «Сысерть в миниатюре»	301
Этно-маркет ZAM	305

Приложение	307
История Всероссийского конкурса «Туристический сувенир»	308
Чек-лист для создания туристического сувенира (авторская разработка ФРОС Region PR)	336
Эксперты-консультанты книги	339
Итоги проекта по сбору средств на краудфандинговой платформе Planeta.ru	341
Спонсоры книги	345
Об авторах	349
Список литературы	352