

# Оглавление

Предисловие ..... 7

## **ЧАСТЬ I. Сфера деятельности и обязанности специалиста по связям с общественностью..... 9**

Глава 1. Сфера деятельности специалиста по связям с общественностью..... 10

Глава 2. Специалист по связям с общественностью: почему эта профессия стала важной и почему она приобретает все большую важность ..... 34

Глава 3. Что значит защищать чужие интересы ..... 49

## **ЧАСТЬ II. Группа и толпа ..... 57**

Глава 1. Из чего складывается общественное мнение ..... 58

Глава 2. Общественное мнение: упрямство или уступчивость? ..... 66

Глава 3. Общественное мнение и его источники..... 73

Глава 4. Происхождение и потенциал двух взаимосвязанных факторов формирования общественного мнения..... 83

Глава 5. Понимание источников мотивации необходимо для работы специалиста по связям с общественностью ..... 94

Глава 6. Группа и толпа — основные механизмы изменения общественного мнения. ....	106
Глава 7. Применение принципов формирования общественного мнения. ....	113
<b>ЧАСТЬ III. Техника и метод. ....</b>	<b>119</b>
Глава 1. К аудитории следует обращаться лишь с помощью общепринятых средств воздействия. ....	120
Глава 2. Основы работы специалиста по связям с общественностью ...	133
Глава 3 Обзор методов воздействия на убеждения группы людей. ....	159
<b>ЧАСТЬ IV. Этика взаимоотношений. ....</b>	<b>167</b>
Глава 1. Пресса и другие средства массовой информации в работе специалиста по связям с общественностью. ....	168
Глава 2. Специалист по связям с общественностью на страже общественных интересов. ....	195